

Tabaccai protagonisti in un mercato che cambia

Lunedì 5 maggio 2025 l'Hotel Cube di Ravenna ospiterà un evento imperdibile per tutti i tabaccai e gli operatori del settore. La serata, intitolata **"Innovazioni e tendenze nel mondo delle tabaccherie"**, sarà un'occasione unica per aggiornarsi sulle ultime normative e scoprire nuove opportunità di crescita.

Il programma della serata prevede l'analisi delle modifiche introdotte dal nuovo aggiornamento del Testo Unico Accise e l'impatto che ha avuto su tabaccai e distributori, una riflessione sulle altre novità che influenzano il commercio, per arrivare alle nuove tendenze di mercato e di crescita del settore dei liquidi da inalazione.

Dati e previsioni con le relative prospettive raccontate dagli esperti nazionali e locali della categoria porteranno riflessioni sul futuro e sull'evoluzione di alcuni prodotti sul mercato.

Ci sarà l'occasione per fare domande, con spunti di riflessione, per arrivare a un momento conviviale in cui scambiare opinioni e rafforzare i rapporti tra i partecipanti.

Relatori:

- **Gianfranco Labib:** Presidente dell'Assotabaccai Nazionale
- **Flavio Romeli:** Direttore Nazionale Assotabaccai
- **Diego Tassinari:** Presidente Assotabaccai Ravenna
- **Nicholas Dalfiume:** esperto in materia di PLI

“Non perdetevi l'opportunità di partecipare a questo evento fondamentale per approfondire il futuro del settore tabacchi –
dichiara il Presidente Assotabaccai Ravenna, Diego Tassinari -

. Siamo fermamente convinti che serva un cambio di mentalità per riuscire a gestire l'evoluzione che sta attraversando il nostro settore. Serve unità d'intenti per far sì che le normative siano in linea con quanto da noi richiesto e non vadano ad incidere negativamente sulle nostre attività. Vi aspettiamo numerosi".



Per ulteriori informazioni/prenotazioni:

Confesercenti Ravenna-Cesena premia l'eccellenza: a Sabbioni il riconoscimento per la categoria "promozione e innovazione"

Procede la consegna dei riconoscimenti alle aziende selezionate dalla giuria nelle quattro categorie del Premio Confesercenti: sostenibilità ambientale, promozione e comunicazione, imprenditoria femminile ed imprenditoria under 40.

La giuria qualificata ha visionato le candidature ed il materiale video pubblicato nei mesi scorsi sui canali social dell'associazione ed ha valutato l'esperienza di Sabbioni come una eccellenza nell'ambito della promozione e innovazione.

L'azienda ravennate, guidata dalla famiglia Sabbioni da generazioni, si occupa di distribuzione di prodotti da profumeria e gestisce venti punti vendita: dal 2012 ha iniziato anche a vendere on-line con un e-commerce proprio e continuamente aggiornato. Il lavoro di promozione nelle profumerie e attraverso i canali social è al passo con i tempi, con un rinnovamento costante di contenuti.

Da quando gli headquarters si sono stabiliti nella nuova sede di Fornace Zarattini, alle porte di Ravenna, si è aggiunto un tassello fondamentale nella gestione del magazzino: con sistemi di logistica avanzati e automatizzati, infatti ora Sabbioni garantisce consegne in giornata per ordini dall'e-commerce e anche per rifornire i venti punti vendita.

Nella foto, Maurizio Sabbioni riceve il riconoscimento da Graziano Gozi, direttore Confesercenti d'area Ravenna-Cesena,

insieme alla collega Sara Reali e a Lorenzo Gardenghi, capoarea territoriale di Ravenna per LaBCC ravennate, imolese e forlivese e membro della giuria del Premio.