

Confesercenti presenta la ricerca sulle imprese alluvionate nella Romagna Faentina e le proposte per la ripartenza dell'economia locale

Confesercenti annuncia l'evento di presentazione della ricerca "Le imprese della Romagna Faentina ad un anno dall'alluvione", che si terrà martedì 14 maggio alle ore 11:00 presso la Sala Valeria Vignoli, sede di Confesercenti a Faenza.

L'evento sarà un'occasione unica per approfondire e discutere dello stato attuale delle piccole imprese nella Romagna Faentina ad un anno dall'evento calamitoso, nonché per presentare proposte per la ripartenza dell'economia locale: la ricerca sarà illustrata dalla direttrice di Confesercenti sede di Faenza Chiara Venturi, dopo i saluti e l'accoglienza del presidente Walter Dal Borgo.

La ricerca, condotta dal Centro Studi Confesercenti Ravenna-Cesena, offre un'analisi dettagliata delle sfide e delle opportunità che le imprese locali devono affrontare dopo l'alluvione. Durante l'evento, interverranno alcuni ospiti, tra cui il Sindaco di Faenza Massimo Isola, il Direttore LaBCC ravennate, forlivese e imolese Gianluca Ceroni e la Presidente del Consorzio Faenza C'entro Claudia Minardi.

Il moderatore dell'evento sarà Graziano Gozi, Direttore Confesercenti d'area Ravenna-Cesena, che guiderà la discussione e favorirà lo scambio di idee tra i partecipanti.

Azzurro come il Pesce a Cesenatico: torna la kermesse culinaria alla sua edizione n.24

“Azzurro come il Pesce” torna a Cesenatico dalla cena del 24 aprile per entrare poi nel vivo della manifestazione dal 25 al 28 aprile.

Ogni anno le proposte culinarie si concentrano su un prodotto ittico locale che ogni associazione, ristorante o gruppo di volontariato, inserirà all'interno dei propri menù: **per il 2024 il prodotto ittico promosso nei menù sarà la VONGOLA.**

Gli stand gastronomici saranno posizionati in centro storico, vicino al porto canale leonardesco e non mancherà il grande mercato ambulante con prodotti artigianali e tradizionali, alimenti tipici, modernariato e oggettistica. **Apertura stand dalle 11:30 alle 15:30 e dalle 18 alle 22.**

Ad "Azzurro come il Pesce", tutti i giorni, ci saranno **eventi di intrattenimento** per grandi e bambini, **incontri e dibattiti sul pescato e la pesca**, e dal 25 al 28 aprile il **mercato ambulante per le vie del centro.**

Azzurro come il pesce è organizzato da Confesercenti e Confcommercio sedi di Cesenatico:

Informazioni: www.visitcesenatico.it tel. 054779435

Bella Romagna e Bell'Italia a Ravenna: gusto e bontà nelle piazze del centro storico da giovedì 11 a domenica 14 aprile

In centro storico a Ravenna, da giovedì 11 a domenica 14 aprile, torna il gusto e la bontà con protagonista la pasta ripiena: ospiti, showcooking e degustazioni.



Bella Romagna in Piazza Kennedy con quattro ristoranti del territorio romagnolo ed un food truck **Gusto Parma**, con particolare attenzione agli aspetti culturali della tradizione gastronomica. Protagonisti sono vari formati di **pasta ripiena**, come ravioli, tortelli, cappelletti, spoja lorda, e dolci, tra cui anche la

Zuppa Inglese. **I ristoranti** che gestiscono gli stand sono: **la Cucina del Condominio, il Mercato Coperto Ravenna/Casa Spadoni, il Radicchio Rosso e l'Ustarèia.**

Bell'Italia in Piazza del Popolo nel suo format usuale ormai collaudato di **Mostra Mercato** curato da **Explicom**, con espositori delle eccellenze gastronomiche della tradizione regionale italiana: **20 stand da tutta Italia, 16 regioni rappresentate** che proporranno prodotti tradizionali, acquisti e degustazioni (novità 2024, il Veneto).

In Piazza Kennedy sarà allestito uno spazio coperto dove si terranno incontri, show cooking e degustazioni. Lo spazio sarà inaugurato dalla presentazione di una **ricerca dal titolo: "I pubblici esercizi verso la sostenibilità e il risparmio energetico"**, iniziativa promossa da CAT Confesercenti Emilia-Romagna all'interno del progetto "Sostenibilità e digitalizzazione: le nuove sfide dei prossimi anni nel segno

dell'evoluzione del commercio e dei pubblici esercizi".

Da quest'anno anche **un'attenzione giocosa per bambine e bambini**, con i laboratori di pasta fresca, piadina e stampe romagnole, curati dall'**Associazione Tralenuvole** con appuntamento nelle mattine di sabato e domenica dal titolo **Bela Rumagna Kids e ch'i burdell**.

Durante la manifestazione, **numerosi appuntamenti** con: le verticali di Parmigiano Reggiano in abbinamento a miele, vini, birre e confetture di Bell'Italia; gli assaggi e il confronto tra il cappelletto romagnolo e l'anolino di Parma, l'assaggio dei salumi di Officine Gastronomiche Spadoni e il gelato al Parmigiano Reggiano di Sbrino; Le erbe spontanee di primavera nelle tavole romagnole con degustazione di preparazioni con le erbe spontanee nella stagione degli asparagi selvatici, degli stridoli e dei rosolacci con l'Osteria dalla Zabariona.

La manifestazione di Piazza del Popolo e Piazza Kennedy gode del patrocinio e del contributo del Comune di Ravenna, del sostegno di Romagna Acque, ed è inoltre oggetto di richiesta di contributo alla Camera di Commercio di Ferrara e Ravenna. Sponsor il Consorzio del Parmigiano Reggiano e Officine Gastronomiche Spadoni. Media partner Radio Studio Delta.

[Scarica la locandina con il programma completo](#)

La rigenerazione delle imprese dopo l'alluvione: un evento con Terenzio Traisci a Faenza

LA RIGENERAZIONE DELLE IMPRESE DOPO

L'ALLUVIONE

Un evento con Terenzio Traisci a Faenza giovedì 21 marzo 2024

dalle ore 17 presso il Teatro Sala Fellini a Faenza

Gratuito con prenotazione da fare presso la segreteria
Confesercenti Ravenna-Cesena ai recapiti:

mail: segreteria@confesercentiravennacesena.it

telefono: [0544292721](tel:0544292721)

L'iniziativa è organizzata da Confesercenti Ravenna-Cesena ed
è resa possibile grazie al contributo della Camera di
Commercio di Ferrara e Ravenna.

Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne: Confesercenti lancia la campagna "Red Saturday"

Confesercenti lancia la campagna "Red Saturday. Facciamo quadrato" in occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne che si celebra domani, 25 novembre 2023.

In tutto il mondo si punterà l'attenzione sulla necessaria presa di coscienza volta ad arginare il fenomeno della drammatica escalation di violenze subite da tante, troppe donne.

Per questo, tutte le imprenditrici ed imprenditori che aderiranno all'iniziativa esporranno, simbolicamente, una cornice quadrata rossa sulle vetrine dei negozi in tutta Italia.

“Confesercenti è un'associazione in cui le donne rivestono importanti ruoli ed il loro contributo è fondamentale – afferma la presidente di Confesercenti Patrizia De Luise – nel commercio, nel turismo e nei servizi un terzo delle imprese è donna. Per questo vogliamo esserci anche noi, in prima fila a fare quadrato in difesa delle donne. Una presenza collettiva: sabato sarà il nostro Red Saturday”.

“Molto spesso la violenza perpetrata nei confronti delle donne è subdola – conclude De Luise – celata dietro apparenti buone maniere. Per questo chiediamo alle nostre imprenditrici ed imprenditori di partecipare numerosi alla campagna. Un modo per dire a tutte le donne che passeranno davanti ai nostri negozi ‘noi facciamo quadrato intorno a voi’”.

[SCARICA LA LOCANDINA](#)

Confesercenti Ravenna-Cesena premia l'eccellenza: a Sabbioni il riconoscimento per la categoria "promozione e innovazione"

Procede la consegna dei riconoscimenti alle aziende selezionate dalla giuria nelle quattro categorie del Premio Confesercenti: sostenibilità ambientale, promozione e comunicazione, imprenditoria femminile ed imprenditoria under

40.

La giuria qualificata ha visionato le candidature ed il materiale video pubblicato nei mesi scorsi sui canali social dell'associazione ed ha valutato l'esperienza di Sabbioni come una eccellenza nell'ambito della promozione e innovazione.

L'azienda ravennate, guidata dalla famiglia Sabbioni da generazioni, si occupa di distribuzione di prodotti da profumeria e gestisce venti punti vendita: dal 2012 ha iniziato anche a vendere on-line con un e-commerce proprio e continuamente aggiornato. Il lavoro di promozione nelle profumerie e attraverso i canali social è al passo con i tempi, con un rinnovamento costante di contenuti.

Da quando gli headquarters si sono stabiliti nella nuova sede di Fornace Zarattini, alle porte di Ravenna, si è aggiunto un tassello fondamentale nella gestione del magazzino: con sistemi di logistica avanzati e automatizzati, infatti ora Sabbioni garantisce consegne in giornata per ordini dall'e-commerce e anche per rifornire i venti punti vendita.

Nella foto, Maurizio Sabbioni riceve il riconoscimento da Graziano Gozi, direttore Confesercenti d'area Ravenna-Cesena, insieme alla collega Sara Reali e a Lorenzo Gardenghi, capoarea territoriale di Ravenna per LaBCC ravennate, imolese e forlivese e membro della giuria del Premio.

Facciamo comunità... energetica! Le iniziative del 5 e 6 marzo a Faenza

Il 5 e 6 marzo Confesercenti organizza una due giorni dedicata al mondo delle comunità energetiche, alla loro forza generatrice sociale ed economica: una tavola rotonda con il contributo di importanti divulgatori e studiosi della materia ed uno spettacolo di sensibilizzazione dei temi ambientali prodotto e realizzato da Michele Dotti.

Il progetto è reso possibile grazie al contributo della Camera di Commercio di Ravenna, con il patrocinio del comune di Faenza e la collaborazione di EcoFuturo.

IL CONTESTO CHE HA FATTO NASCERE L'INIZIATIVA

La dipendenza energetica da altri Paesi rischia di mettere in seria difficoltà il nostro paese: le imprese e le famiglie ed i governi stanno cercando di tamponare l'emergenza dopo l'inizio del conflitto in Ucraina.

Ora c'è un'opportunità, quella delle comunità energetiche, grazie anche alla recentissima legge regionale dell'Emilia-Romagna: è possibile quindi riunire gruppi di persone fisiche, imprese, aziende, enti locali che decidono di agire collettivamente per produrre, distribuire, scambiare, accumulare energia a impatto zero attraverso impianti di rinnovabili.

IL PROGRAMMA

[Scarica la locandina dello spettacolo di domenica 5 marzo](#)

MICHELE DOTTI, educAttore



Uno spettacolo che - ripercorrendo in modo ironico alcune tappe della vita dell'autore - si avvicina in punta di piedi ai "principi vitali fondamentali" che sono alla base della vita in Natura.
Una riflessione ironica e coinvolgente sul cambiamento, sulle emozioni sull'ecologia e sull'educazione.

con il Patrocinio del Comune di Faenza

DOMENICA
5
MARZO
ORE 17.00

SALA FELLINI
Santa Maria Foris Portam, 2
FAENZA

INGRESSO GRATUITO
SPETTACOLO OFFERTO DA:



[Scarica la locandina della tavola rotonda di lunedì 6 marzo](#)

Lunedì 6 marzo 2023
17:00 - 19:00

Sala Fellini
(Piazza Santa Maria Foris Portam, 2 - Faenza)

FACCIAMO COMUNITÀ... ENERGETICA!
Il percorso concreto verso la creazione delle Comunità Energetiche Rinnovabili nel nostro territorio

Intervengono:

Angelo Spanò Amministratore gruppo Innova	Valter Dal Borgo Presidente Confesercenti Faenza
Giorgio Mottironi Chief Strategy Officer (CSO) - EnerZiCrowd	Luca Ortolani Assessore all'Urbanistica e Ambiente Comune di Faenza
Fabio Roggiolani Co-fondatore Ecofuturo Festival	Gianluca Baccarini Fronte Comune - Comunità Controcorrente

Moderata:
Michele Dotti, Direttore de L'Ecofuturo Magazine

INGRESSO LIBERO E GRATUITO
Per informazioni: faenza@confesercentiavennasena.it

Dalle 16:30 alle 17:00 ricco buffet con prodotti del territorio

Un evento promosso da
CONFESERCENTI
Ravenna - Faenza

In collaborazione con
ECO FUTURO

con il Patrocinio di
Comune di Faenza

con il contributo di
Regione Emilia-Romagna

Evento realizzato nell'ambito
dei Faenza Energy Days

Giovedì 15 settembre iniziativa Confesercenti: Oggi devo stare spento

La corsa dei prezzi di energia elettrica e gas, in un mercato totalmente fuori controllo, non accenna a fermarsi mettendo sempre più in ginocchio la struttura dei costi fissi delle imprese tutte, anche quelle meno energivore.

Confesercenti stima che nei prossimi 12 mesi, in un quadro come quello attuale, **l'incidenza sui ricavi del costo di energia elettrica e gas aumenti dal 4,9% al 10,7% per i**

ristoranti, dal 4% all'8,8% per i bar e dal 10,5% al 25,2% per gli alberghi con aumenti del costo energetico che vanno oltre il 120%. Milioni di imprese rischiano la chiusura, circa 90.000, con effetti devastanti anche sull'occupazione.

Mentre l'Associazione continua il suo lavoro di pressione sulle Istituzioni per sollecitare risposte urgenti, poiché gli strumenti di sterilizzazione degli aumenti messi in campo dal Governo, come i crediti di imposta, non sono sufficienti, gli imprenditori del settore turistico vogliono dare voce alle proprie difficoltà che sempre più spesso sfociano in forti preoccupazioni per la stessa sopravvivenza dell'impresa.

In attesa di concrete risposte, **bar e ristoranti aderenti a FIEPET Confesercenti Ravenna dicono “OGGI DEVO STARE SPENTO”** . Giovedì 15 settembre i locali aderenti promuovono **una serata dedicata alle cene/aperitivi a basso consumo energetico**, sia per sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema, sia per protestare pacificamente, sia per contenere, anche se non sensibilmente, il consumo di energia elettrica e gas. Si potrà godere di serate a lume di candela, a luci soffuse e si potranno degustare pietanze cucinate con metodi parsimoniosi nel consumo di gas.

Per aderire scrivere una mail a ***cventuri@sicot.it*** oppure a ***provinciale.ravenna@sicot.it***

Materiali dell'iniziativa in download

[Oggi devo stare spento_LOGO](#)

[Oggi devo stare spento_CARTOLINA](#)

Ripresa e resilienza delle donne che fanno impresa - Il 5 aprile l'evento a Ravenna

Il "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa" riparte da Ravenna: un evento organizzato da Unioncamere insieme alle Camere di commercio e ai Comitati per l'imprenditoria femminile italiani che si terrà nella **Sala Cavalcoli della Camera di commercio (Viale Farini 14)** martedì 5 aprile alle ore 15.

L'evento è stato fortemente voluto dal [Comitato per l'imprenditoria femminile della Camera di commercio di Ravenna \(CIF\)](#) d'intesa con le Associazioni di categoria del territorio, con un coinvolgimento diretto delle strutture.

Durante l'evento verranno affrontati temi come quello delle **opportunità a favore dell'imprenditoria femminile sul fronte delle agevolazioni e dei servizi**, con l'obiettivo di fornire informazioni utili alle imprese per affrontare la ripartenza e la ripresa economica e favorire la massima condivisione degli interventi messi in campo in questo settore.

Al termine dei lavori saranno a disposizione **funzionari delle Associazioni di categoria per incontri informativi one-to-one sulle agevolazioni** ([da prenotare in fase di registrazione](#)). Infatti, **anche Confesercenti Ravenna parteciperà a questa sessione con uno dei referenti dell'Ufficio Credito.**

Programma ed iscrizioni sul sito della Camera di Commercio di Ravenna [a questo link](#).