Pubblicità sempre più omnicanale - Scenario, TikTok, linee guida Upa, privacy, un webinar il 24 marzo

“Pubblicità sempre più omnicanale”: il webinar organizzato da Federpubblicità Confesercenti per fare il punto con professionisti e imprese del settore sulle nuove strategie pubblicitarie che prevedono ormai l’utilizzo di tutti i canali di comunicazione, dall’off-line all’on-line fino a TikTok.

Proprio TikTok sarà oggetto di un focus particolare all’interno del webinar, con gli interventi di Francesco Balacco e Daniela Rodriguez, account manager e sales strategist di TikTok Southern Europe.
Appuntamento dunque fissato per giovedì 24 marzo alle ore 10:30, ecco di seguito il programma.

Convegno nazionale Federpubblicità-Confesercenti
Pubblicità sempre più omnicanale - Scenario, TikTok, linee guida Upa, privacy

Ore 10,30 – Saluti introduttivi di Ermanno Anselmi, Direttore Federpubblicità
Ore 10,45 – “Quale pubblicità e il ruolo delle agenzie nell’attuale contesto” Claudio Varetto, Presidente Federpubblicità
Ore 11,15 – “TikTok: un canale per clienti di ogni dimensione. Casi di successo ed esempi” Francesco Balacco, Southern Europe Lead, Account Manager, TikTok Daniela Rodriguez, Southern Europe Lead, Sales Strategist, TikTok
Ore 11,45 – “Le Linee Guida UPA sulla misurazione delle audience nell’attuale scenario digitale e crossmediale” Raffaele Pastore, Direttore Generale Upa
Ore 12,15 – “Privacy: addendum per i contratti delle agenzie di pubblicità” Antonietta Majoli, Ufficio Legislativo Confesercenti

Ore 12,35 – Spazio alle domande
Ore 13,00 – Chiusura del Convegno

Partecipazione gratuita solo su iscrizione, scrivendo all'indirizzo: federpubblicita@confesercenti.it

FEDERPUBBLICITÀ