Presentazione Ricerca del Centro Studi di Confesercenti

Martedì 14 maggio la direttrice di Confesercenti sede di Faenza Chiara Venturi ha presentato ed illustrato i risultati della ricerca condotta dal Centro Studi: attraverso un'indagine su un campione di 100 aziende, sono stati presentati dati, valutazioni, ma soprattutto proposte per il futuro delle imprese e della comunità, ad un anno dall'alluvione.

Sono inoltre intervenuti Massimo Isola, sindaco di Faenza e presidente dell'Unione della Romagna Faentina, Claudia Minardi, presidente consorzio Faenza C'entro e Gianluca Ceroni, direttore LABCC ravennate, imolese e forlivese, per un quadro completo che fotografa la realtà della Romagna Faentina ad un anno dall'alluvione.

Le proposte per il futuro, a seguito della valutazione dei risultati restituiti dalla ricerca:

- riqualificazione delle vie commerciali colpite dall'alluvione attraverso azioni sul decoro urbano;
- sostegno alle nuove attività e politiche atte al rientro delle attività nei centri commerciali naturali;
- rafforzamento di best practice già in atto per la promozione del commercio di vicinato;
- politiche di contrasto alla desertificazione demografica della collina;
- rafforzamento delle reti esistenti nei centri storici.

Confesercenti incontra i candidati a Sindaco di Cervia

A circa 3 settimane dalle Elezioni Amministrative, Confesercenti Cervia organizza una Tavola Rotonda di incontro e confronto tra i Candidati a Sindaco e le imprese associate, che si terrà **Mercoledì 15 maggio, a partire dalle ore 21.00**, presso il ristorante **Le Officine del Sale**, via Evangelisti n. 2.

"Abbiamo ritenuto opportuno convocare questo incontro, per incontrare i Candidati a Sindaco, con l'auspicio che su alcuni temi vengano espresse opinioni concrete e non slogan – *afferma il Direttore di Confesercenti Cervia,* ***Andrea Casadei Della Chiesa*** - Abbiamo preparato quest'incontro in sede di Comitato di Presidenza e le domande che verranno presentate sono il frutto del lavoro dei Sindacati e toccheranno un po' tutti i temi che riguardano il lavoro quotidiano dell'Associazione. Gestire una città complessa come Cervia, fondamentalmente ad economia turistica, è complicato e dobbiamo rifuggire da una certa faciloneria con la quale si propinano ricette magicamente risolutive.

Ci stanno a cuore temi importanti, come il rispetto della legalità e la sicurezza del territorio, la necessaria riforma dei regolamenti comunali, a partire dal PUG, da quello del verde, la semplificazione burocratica e tanti altri temi che toccheremo con le domande.

Vorremmo conoscere dai candidati quale idea di città turistica hanno, cosa pensano dell'offerta ricettiva e come intendono innovarla. Quale modello di spiaggia propongono, come pensano di aiutare i centri commerciali naturali nella loro difficile situazione attuale."

Afferma la Presidente ***Monica Ciarapica***: "Abbiamo consegnato a

tutti i candidati un documento che riporta la nostra idea di città; per noi è una base di confronto e confermiamo la nostra collaborazione e contributo a chiunque sarà eletto Sindaco. Al di là di qualche “proposta elettorale”, va ricordato che Cervia è una città complessa già in ottima posizione, nella performance turistica, ma ha continuamente bisogno di innovazione e di manutenzione ordinaria strutturata.

Durante la serata, verranno presentate anche le nostre ipotesi progettuali (che chiamiamo di “suggestione”), che aiuterebbero ancora di più la performance di Cervia nei collegamenti e nell’offerta turistica sportiva.

Invitiamo tutti gli associati a partecipare a questo incontro, per scoprire di più e meglio come la pensano i candidati Sindaco, poiché la prossima Amministrazione Comunale si dovrà occupare del progetto che governerà Cervia per i prossimi anni.

L’incontro è aperto anche alle imprese non associate.”

Confesercenti presenta la ricerca sulle imprese alluvionate nella Romagna Faentina e le proposte per la ripartenza dell'economia

locale

Confesercenti annuncia l'evento di presentazione della ricerca "Le imprese della Romagna Faentina ad un anno dall'alluvione", che si terrà martedì 14 maggio alle ore 11:00 presso la Sala Valeria Vignoli, sede di Confesercenti a Faenza.

L'evento sarà un'occasione unica per approfondire e discutere dello stato attuale delle piccole imprese nella Romagna Faentina ad un anno dall'evento calamitoso, nonché per presentare proposte per la ripartenza dell'economia locale: la ricerca sarà illustrata dalla direttrice di Confesercenti sede di Faenza Chiara Venturi, dopo i saluti e l'accoglienza del presidente Walter Dal Borgo.

La ricerca, condotta dal Centro Studi Confesercenti Ravenna-Cesena, offre un'analisi dettagliata delle sfide e delle opportunità che le imprese locali devono affrontare dopo l'alluvione. Durante l'evento, interverranno alcuni ospiti, tra cui il Sindaco di Faenza Massimo Isola, il Direttore LaBCC ravennate, forlivese e imolese Gianluca Ceroni e la Presidente del Consorzio Faenza C'entro Claudia Minardi.

Il moderatore dell'evento sarà Graziano Gozi, Direttore Confesercenti d'area Ravenna-Cesena, che guiderà la discussione e favorirà lo scambio di idee tra i partecipanti.

Azzurro come il Pesce a Cesenatico: torna la kermesse

culinaria alla sua edizione n.24

“Azzurro come il Pesce” torna a Cesenatico dalla cena del 24 aprile per entrare poi nel vivo della manifestazione dal 25 al 28 aprile.
Ogni anno le proposte culinarie si concentrano su un prodotto ittico locale che ogni associazione, ristorante o gruppo di volontariato, inserirà all’interno dei propri menù: **per il 2024 il prodotto ittico promosso nei menù sarà la VONGOLA.**
Gli stand gastronomici saranno posizionati in centro storico, vicino al porto canale leonardesco e non mancherà il grande mercato ambulante con prodotti artigianali e tradizionali, alimenti tipici, modernariato e oggettistica. **Apertura stand dalle 11:30 alle 15:30 e dalle 18 alle 22.**

Ad "Azzurro come il Pesce", tutti i giorni, ci saranno **eventi di intrattenimento** per grandi a bambini, **incontri e dibattiti sul pescato e la pesca**, e dal 25 al 28 aprile il **mercatino ambulante per le vie del centro.**

Azzurro come il pesce è organizzato da Confesercenti e Confcommercio sedi di Cesenatico:
Informazioni: www.visitcesenatico.it tel. 054779435

Cat Confesercenti E.R.: ricerca sulla transizione

ecologica per ristoranti e bar dell’Emilia-Romagna

Presentazione a Ravenna in Piazza Kennedy giovedì alle 18 all’interno di Bella Romagna/Bell’Italia

A Ravenna, giovedì 11 aprile alle ore 18, nell'accogliente cornice di piazza Kennedy a Ravenna, presso lo Spazio Incontri di Bella Romagna/Bell’Italia, all’interno dell’omonima manifestazione organizzata da Confesercenti Ravenna-Cesena, si terrà un incontro organizzato da Cat Confesercenti E.R. sui temi del risparmio energetico rivolto ai gestori di bar e ristoranti dal titolo: “**Ristoranti e bar virtuosi della transizione ecologica? Suggerimenti e buone pratiche per risparmiare nelle bollette ed evitare sprechi. I Pubblici Esercizi della Regione Emilia-Romagna verso la sostenibilità e il risparmio energetico”**.

Nell’occasione, **Angelo Spanò** responsabile dell'Area Ambiente di Confesercenti, presenterà una ricerca e l'analisi dettagliata sulle tendenze della trasformazione ecologica dei pubblici esercizi nella regione, intitolata: "I Pubblici Esercizi Verso la Transizione Ecologica".

Beatrice Bassi, amministratore e anima del Mercato Coperto Ravenna, e **Roberto Leoni**, titolare delle Gelaterie Leoni di Cesena, condivideranno le loro buone pratiche e le sfide affrontate nel percorso verso questo importante tema ambientale.

Bella Romagna e Bell'Italia a Ravenna: gusto e bontà nelle piazze del centro storico da giovedì 11 a domenica 14 aprile

In centro storico a Ravenna, **da giovedì 11 a domenica 14 aprile**, torna il gusto e la bontà con protagonista la pasta ripiena: ospiti, showcooking e degustazioni.

Bella Romagna in Piazza Kennedy con quattro ristoranti del territorio romagnolo ed un food truck Gusto Parma, con particolare attenzione agli aspetti culturali della tradizione gastronomica. Protagonisti sono vari formati di **pasta ripiena**, come ravioli, tortelli, cappelletti, spoja lorda, e dolci, tra cui anche la Zuppa Inglese. **I ristoranti** che gestiscono gli stand sono: **la Cucina del Condominio, il Mercato Coperto Ravenna/Casa Spadoni, il Radicchio Rosso e l'Ustarèia.**

Bell'Italia in Piazza del Popolo nel suo format usuale ormai collaudato di Mostra Mercato curato da Explicom, con espositori delle eccellenze gastronomiche della tradizione regionale italiana: **20 stand da tutta Italia, 16 regioni rappresentate** che proporranno prodotti tradizionali, acquisti e degustazioni (novità 2024, il Veneto).

In Piazza Kennedy sarà allestito uno spazio coperto dove si terranno incontri, show cooking e degustazioni. Lo spazio sarà inaugurato dalla presentazione di una **ricerca dal titolo: "I pubblici esercizi verso la sostenibilità e il risparmio**

energetico”, iniziativa promossa da CAT Confesercenti Emilia-Romagna all’interno del progetto “Sostenibilità e digitalizzazione: le nuove sfide dei prossimi anni nel segno dell’evoluzione del commercio e dei pubblici esercizi”.
Da quest’anno anche **un'attenzione giocosa per bambine e bambini**, con i laboratori di pasta fresca, piadina e stampe romagnole, curati dall’**Associazione Tralenuvole** con appuntamento nelle mattine di sabato e domenica dal titolo **Bela Rumagna Kids e ch’i burdell.**
Durante la manifestazione, **numerosi appuntamenti** con: le verticali di Parmigiano Reggiano in abbinamento a miele, vini, birre e confetture di Bell’Italia; gli assaggi e il confronto tra il cappelletto romagnolo e l’anolino di Parma, l’assaggio dei salumi di Officine Gastronomiche Spadoni e il gelato al Parmigiano Reggiano di Sbrino; Le erbe spontanee di primavera nelle tavole romagnole con degustazione di preparazioni con le erbe spontanee nella stagione degli asparagi selvatici, degli stridoli e dei rosolacci con l’Osteria dalla Zabariona.
La manifestazione di Piazza del Popolo e Piazza Kennedy gode del patrocinio e del contributo del Comune di Ravenna, del sostegno di Romagna Acque, ed è inoltre oggetto di richiesta di contributo alla Camera di Commercio di Ferrara e Ravenna. Sponsor il Consorzio del Parmigiano Reggiano e Officine Gastronomiche Spadoni. Media partner Radio Studio Delta.

Scarica la locandina con il programma completo

Assohotel Cervia ha eletto i nuovi consiglieri e la nuova presidente

Si è svolta, nei giorni scorsi, presso il ristorante “Le Officine del Sale” (Via Evangelisti n. 2), l’Assemblea Elettiva di Assohotel Cervia, per il consueto rinnovo delle

cariche associative.

L’Assemblea ha eletto all’unanimità, come Presidente, l’albergatrice ***Anastasi Giorgia***, proprietaria e titolare dell’Hotel Anastasi di Cervia.

A seguire, sono stati eletti nuovi consiglieri:

- ***Bellettini Tania*** *– Hotel Silver, M. Marittima*
- ***Brunelli Paola*** *– Hotel Luxor, M. Marittima*
- ***Calderoni Gino*** *– Hotel Ancora, Tagliata*
- ***Ciarapica Monica*** *– Hotel Commodore, Cervia*
- ***Fantini Mattia*** *– Hotel Chery, M. Marittima*
- ***Montanari Stefano*** *– Hotel Abc, Pinarella*
- ***Tassinari Elisa*** *– Hotel Belvedere, M. Marittima*

Per l’elezione, si è prestata molta attenzione anche alle località in cui operano gli stessi albergatori, in modo che lo stesso Direttivo possa rappresentare, in maniera omogenea, tutta la città (da Milano Marittima a Tagliata).

Oltre agli adempimenti sindacali, l’Assemblea svolta è stata l’occasione per affrontare le problematiche del settore turistico/ricettivo, anche in previsione delle Elezioni Amministrative, che interesseranno il Comune di Cervia il prossimo giugno 2024.

In questa ottica, si sono poste le basi per costruire un documento di proposte per continuare a rinnovare la città di Cervia e l’offerta turistica ai candidati a Sindaco.



> *“Uno dei primi impegni che dovrà assumersi il nuovo gruppo dirigente sarà sicuramente elaborare un progetto di rinnovamento delle strutture ricettive –* ***afferma la Presidente, Anastasi Giorgia*** *– poiché l’offerta turistica si sta modificando velocemente e si rischia di andare fuori mercato, se non vengono intercettati i nuovi bisogni dei nostri turisti e non si considerano le modifiche dei comportamenti sociali che stanno attraversando la nostra società.”*

All’assemblea erano presenti Massimo Medri, Sindaco e Assessore al Turismo del Comune di Cervia e Luca Sirilli, Presidente della neonata CERVIA IN, fondazione di partecipazione per la gestione dei servizi di informazione e di accoglienza turistica, di promozione, di valorizzazione e di sviluppo turistico del territorio di Cervia.

Anche questo confronto è stato utile per creare una più forte sinergia tra operatori e istituzioni per perfezionare l’offerta turistica della città.

Cervia, 15 marzo 2024

Stagione turistica 2024: un incontro atteso e partecipato in Confesercenti.

I temi affrontati e dibattuti: gestione del personale, contribuzione, sicurezza e formazione

Una mattinata dedicata alle imprese turistiche che stanno per affrontare la stagione 2024: una sala assemblee gremita e partecipe presso la sede ravennate di Confesercenti Ravenna-Cesena.

Alcuni dei collaboratori più esperti dell'Associazione si sono confrontati con gli associati sui temi che maggiormente li coinvolgono: la gestione del personale, le agevolazioni contributive, la normativa in tema di sicurezza e formazione del personale.

Spazio per domande e dubbi degli imprenditori alla fine dell'incontro, proprio per discutere di strumenti concreti ed efficaci per affrontare la stagione nel migliore dei modi.

La rigenerazione delle

imprese dopo l'alluvione: un evento con Terenzio Traisci a Faenza

LA RIGENERAZIONE DELLE IMPRESE DOPO L'ALLUVIONE
Un evento con Terenzio Traisci a Faenza
giovedì 21 marzo 2024

dalle ore 17 presso il Teatro Sala Fellini a Faenza

Gratuito con prenotazione da fare presso la segreteria Confesercenti Ravenna-Cesena ai recapiti:

mail: segreteria@confesercentiravennacesena.it
telefono: 0544292721

L'iniziativa è organizzata da Confesercenti Ravenna-Cesena ed è resa possibile grazie al contributo della Camera di Commercio di Ferrara e Ravenna.

Inaugurazione della nuova sala riunioni presso gli uffici Confesercenti di

Faenza

Giovedì 14 marzo alle ore 17:30 inauguriamo la nuova sala riunioni dei nostri uffici di Faenza in via Bettisi 6, ripristinata a quasi un anno dall'alluvione e totalmente rinnovata.

I soci sono invitati a partecipare a questo momento collettivo, anche per ricordare l'imprenditrice Valeria Vignoli, già presidente Confesercenti Faenza, a cui sarà intitolata la nuova sala riunioni.