Pubblicità sempre più omnicanale - Scenario, TikTok, linee guida Upa, privacy, un webinar il 24 marzo

“Pubblicità sempre più omnicanale”: il webinar organizzato da Federpubblicità Confesercenti per fare il punto con professionisti e imprese del settore sulle nuove strategie pubblicitarie che prevedono ormai l’utilizzo di tutti i canali di comunicazione, dall’off-line all’on-line fino a TikTok.

Proprio TikTok sarà oggetto di un focus particolare all’interno del webinar, con gli interventi di Francesco Balacco e Daniela Rodriguez, account manager e sales strategist di TikTok Southern Europe.
Appuntamento dunque fissato per giovedì 24 marzo alle ore 10:30, ecco di seguito il programma.

Convegno nazionale Federpubblicità-Confesercenti
Pubblicità sempre più omnicanale - Scenario, TikTok, linee guida Upa, privacy

Ore 10,30 – Saluti introduttivi di Ermanno Anselmi, Direttore Federpubblicità
Ore 10,45 – “Quale pubblicità e il ruolo delle agenzie nell’attuale contesto” Claudio Varetto, Presidente Federpubblicità
Ore 11,15 – “TikTok: un canale per clienti di ogni dimensione. Casi di successo ed esempi” Francesco Balacco, Southern Europe Lead, Account Manager, TikTok Daniela Rodriguez, Southern Europe Lead, Sales Strategist, TikTok
Ore 11,45 – “Le Linee Guida UPA sulla misurazione delle audience nell’attuale scenario digitale e crossmediale” Raffaele Pastore, Direttore Generale Upa
Ore 12,15 – “Privacy: addendum per i contratti delle agenzie di pubblicità” Antonietta Majoli, Ufficio Legislativo Confesercenti

Ore 12,35 – Spazio alle domande
Ore 13,00 – Chiusura del Convegno
Partecipazione gratuita solo su iscrizione, scrivendo all'indirizzo: federpubblicita@confesercenti.it

---

“A colazione con il Sindaco”

La Confesercenti Ravenna•Cesena organizza un ciclo di incontri che abbiamo chiamato "A colazione con il Sindaco". Una serie di appuntamenti che svolgiamo presso pubblici esercizi del territorio fra Confesercenti ed i primi cittadini di località romagnole. Un momento veloce e informale per scambiare opinioni sul futuro di commercio e turismo davanti ad un caffè.

Questo il calendario degli appuntamenti:

- Martedì 15 marzo a Russi
- Mercoledì 16 ad Alfonsine
- Venerdì 18 a Cesenatico
- Martedì 22 a Gatteo
- Martedì 22 a Savignano sul Rubicone
- Mercoledì 23 a Cesena
- Giovedì 24 a Bagno di Romagna

- Giovedì 24 a Faenza
- Venerdì 25 a Mercato Saraceno
- Lunedì 28 a Ravenna
- Martedì 29 a Cervia
- Venerdì 1 aprile a San Mauro Pascoli

“Gli imprenditori del commercio, turismo e dei servizi – ***affermano Monica Ciarapica e Cesare Soldati, presidente e vice presidente della Confesercenti Ravenna•Cesena*** - si aspettano risposte concrete per affrontare un futuro condizionato dall'emergenza sanitaria ancora in corso. Le piccole e medie imprese sono il motore dell’economia nazionale e locale, una parte significativa del capitale sociale del territorio, per l’occupazione e il benessere oltre che per il ruolo di presidio e servizio svolto per la comunità. L'emergenza sanitaria da Covid-19 sta incidendo pesantemente e trasversalmente sulle imprese e sugli equilibri economici e sociali del territorio”. “Se la pandemia sembra allentare la tensione – ***proseguono Ciarapica e Soldati*** – la guerra in Ucraina ripropone un dramma prima di tutto umano e sociale con ricadute pesanti sull’economia, a partire dai costi energetici, ed incide in modo rilevante sulla fiducia e propensione alla spesa dei consumatori. Il costo di gas, energia elettrica e del carburante è andato letteralmente fuori controllo. Se da una parte si tratta di dinamiche internazionali su cui auspichiamo un adeguato intervento da parte del Governo, allo stesso tempo chiediamo agli Amministratori locali di farsi carico del problema intervenendo presso i soggetti erogatori di servizi in società partecipate dagli Enti Locali. Siamo contrariati dal vedere bilanci di queste aziende con utili rilevanti mentre le imprese sono schiacciate da tali costi”. “Sono numerosi gli argomenti che necessitano di approfondimenti ed impegno – ***concludono Monica Ciarapica e Cesare Soldati***. Con l’iniziativa “A colazione con il Sindaco” intendiamo mantenere alta l’attenzione su commercio e turismo. Accendiamo i riflettori, anzi, illuminiamo a luce di candela questi settori nevralgici

dell’economia. Se abbandonati rischiano di spegnersi, se sostenuti sono il motore della ripartenza”.

A colazione con... la politica



Edizione 2024

Confesercenti Ravenna-Cesena organizza per il terzo anno consecutivo il ciclo di incontri “A colazione con …”: una serie di appuntamenti presso pubblici esercizi del territorio fra l’associazione ed ospiti in località romagnole nel mese di febbraio. Un momento veloce e informale per scambiare opinioni sul futuro di commercio e turismo davanti ad un caffè. Direttori di Istituti di Credito, presidente di Camera di Commercio, presidente di Provincia, Hera.

(continua a leggere qui)



Una serie di appuntamenti presso pubblici esercizi del territorio fra Confesercenti ed i primi cittadini di località romagnole. Un momento veloce e informale per scambiare opinioni sul futuro di commercio e turismo davanti ad un caffè.

A colazione con... i Sindaci

15 marzo - Pasticceria Babini di RUSSI. Sindaca Valentina Palli



16 marzo - Bar Cafénoir di ALFONSINE. Sindaco Riccardo Graziani



18 marzo - Bar Orobianco di CESENATICO. Sindaco Matteo Gozzoli



A colazione con... i Sindaci	
22 marzo - Bar Mapaleo di SAVIGNANO SUL RUBICONE. Sindaco Filippo Giovannini	
23 marzo - Vineria del Popolo di CESENA. Sindaco Enzo Lattuca	
24 marzo - Bar Cheers di BAGNO DI ROMAGNA. Sindaco Marco Baccini	
24 marzo - Silver Caffè di FAENZA. Sindaco Massimo Isola	
25 marzo - Bar Roma di MERCATO SARACENO. Sindaca Monica Rossi	

A colazione con... i Sindaci	
28 marzo - Bar Ambiente44 di RAVENNA. Sindaco Michele de Pascale	
29 marzo - Officine del sale di CERVIA. Sindaco Massimo Medri	
29 marzo - Bar Sport di GATTEO A MARE - Sindaco Roberto Pari	

A colazione con... i Sindaci	
1 aprile - SAN MAURO PASCOLI. Sindaca Luciana Garbuglia	
A colazione con... i Consiglieri Regionali	
Faenza, 5 Aprile - Al Sacao Caffè con Gianni Bessi, Andrea Liverani e Manuela Rontini	
Gambettola, 12 Aprile - Al Bodeguita Cafè con Massimo Bulbi e Massimiliano Pompignoli	

A Colazione con... i Parlamentari	
Si è concluso il ciclo "A colazione con.. la politica" organizzato da Confesercenti	
Ravenna, 9 maggio - Al DolceSalato con l'Onorevole Galeazzo Bignami, l'Onorevole Marco di Maio e l'Onorevole Jacopo Morrone	

A colazione con... la politica



Edizione 2024

Confesercenti Ravenna-Cesena organizza per il terzo anno consecutivo il ciclo di incontri “A colazione con …”: una serie di appuntamenti presso pubblici esercizi del territorio fra l’associazione ed ospiti in località romagnole nel mese di febbraio. Un momento veloce e informale per scambiare opinioni sul futuro di commercio e turismo davanti ad un caffè. Direttori di Istituti di Credito, presidente di Camera di Commercio, presidente di Provincia, Hera.



Una serie di appuntamenti presso pubblici esercizi del territorio fra Confesercenti ed i primi cittadini di località romagnole.Un momento veloce e informale per scambiare opinioni sul futuro di commercio e turismo davanti ad un caffè.

A colazione con... i Sindaci	
15 marzo - Pasticceria Babini di RUSSI. Sindaca Valentina Palli	

A colazione con... i Sindaci	
16 marzo - Bar Cafénoir di ALFONSINE. Sindaco Riccardo Graziani	
18 marzo - Bar Orobianco di CESENATICO. Sindaco Matteo Gozzoli	
22 marzo - Bar Mapaleo di SAVIGNANO SUL RUBICONE. Sindaco Filippo Giovannini	
23 marzo - Vineria del Popolo di CESENA. Sindaco Enzo Lattuca	

A colazione con... i Sindaci	
24 marzo - Bar Cheers di BAGNO DI ROMAGNA. Sindaco Marco Baccini	
24 marzo - Silver Caffè di FAENZA. Sindaco Massimo Isola	
25 marzo - Bar Roma di MERCATO SARACENO. Sindaca Monica Rossi	
28 marzo - Bar Ambiente44 di RAVENNA. Sindaco Michele de Pascale	

A colazione con... i Sindaci	
29 marzo - Officine del sale di CERVIA. Sindaco Massimo Medri	
29 marzo - Bar Sport di GATTEO A MARE - Sindaco Roberto Pari	
1 aprile - SAN MAURO PASCOLI. Sindaca Luciana Garbuglia	

A colazione con... i Consiglieri Regionali	
Faenza, 5 Aprile - Al Sacao Caffè con Gianni Bessi, Andrea Liverani e Manuela Rontini	
Gambettola, 12 Aprile - Al Bodeguita Cafè con Massimo Bulbi e Massimiliano Pompignoli	

A Colazione con... i Parlamentari	
Si è concluso il ciclo "A colazione con.. la politica" organizzato da Confesercenti	

A Colazione con... i Parlamentari	
Ravenna, 9 maggio - Al DolceSalato con l'Onorevole Galeazzo Bignami, l'Onorevole Marco di Maio e l'Onorevole Jacopo Morrone	

A colazione con il Sindaco: una chiacchierata su futuro di commercio

Una serie di incontri presso pubblici esercizi del territorio fra Confesercenti ed i primi cittadini delle località romagnole. Un momento veloce e informale per scambiare opinioni sul futuro di commercio e turismo davanti ad un caffè.

Ecco gli appuntamenti:
15 marzo - Russi
16 marzo - Alfonsine
18 marzo - Cesenatico
22 marzo - Gatteo

22 marzo - Savignano sul Rubicone
23 marzo - Cesena
24 marzo - Faenza
24 marzo - Bagno di Romagna
25 marzo - Mercato Saraceno
28 marzo - Ravenna
29 marzo - Cervia
1 aprile - San Mauro Pascoli

IMPRESE BALNEARI A ROMA “CONTRO LA LEGGE VERGOGNA” – 10 MARZO 2022

2 PULLMAN DA RAVENNA E TANTI BAGNINI CON MEZZI PROPRI IN PARTENZA PER LA MANIFESTAZIONE

Gli imprenditori balneari scendono in piazza "contro la legge vergogna che intende riassegnare le concessioni balneari tramite gare pubbliche senza nemmeno il riconoscimento del valore aziendale delle imprese". La manifestazione, promossa da Fiba Confesercenti e Sib Confcommercio, si terrà a Roma giovedì 10 marzo alle ore 11 in Piazza Santi Apostoli.

Le organizzazioni dei balneari aderenti alle Confederazioni organizzatrici, le due sigle maggiormente rappresentative a livello comunale, regionale e nazionale, hanno deciso di invitare i propri soci a partecipare numerosi e gli imprenditori balneari ravennati faranno la loro parte

contribuendo alla riuscita della manifestazione con una presenza massiccia.

Due pullman partiranno per Roma dal ritrovo al Pala de André e ad essi si uniranno tanti altri operatori balneari ravennati con molte auto private.
Un ulteriore cospicuo gruppo raggiungerà la Capitale in treno per unirsi agli imprenditori balneari di tutta Italia convocati alla manifestazione nazionale contro l'emendamento del governo sulle concessioni demaniali.

Molto apprezzato e prezioso il sostegno e l'appoggio della Regione Emilia Romagna nelle persone del Presidente Stefano Bonaccini e dell'Assessore al Turismo Andrea Corsini oltre a quello del Sindaco Michele De Pascale che hanno chiesto di leggere un loro comunicato dal palco teatro della manifestazione.

La difesa da un vero e proprio esproprio di piccole e medie aziende, per lo più a conduzione familiare, è necessaria per affrontare un momento che appare particolarmente delicato, perché siamo alle porte di una decisiva discussione parlamentare su un provvedimento che rischia di azzerare un sistema economico, patrimonio del nostro Paese.



La ristorazione "A lume di candela" contro il caro bollette: l'iniziativa FIEPET e FIPE nel faentino e a Ravenna

Il drastico aumento dei costi di energia elettrica e gas sta aggravando pesantemente la struttura dei costi delle imprese e mettendo a rischio la sostenibilità economica delle aziende più energivore, tra le quali i settori della ristorazione e dei pubblici esercizi in generale.

Confesercenti Faenza e Confcommercio Ascom Faenza hanno raccolto l'esigenza del tessuto economico di esprimere un grido di allarme, in attesa di conoscere quali saranno gli strumenti di sterilizzazione degli aumenti messi in campo dal Governo.

In occasione della 18^ edizione di M'illumino di meno (Giornata del risparmio energetico ideata dalla RAI), prevista per il prossimo 11 marzo, Confesercenti Faenza e Confcommercio Ascom Faenza hanno condiviso e organizzato una declinazione locale di questa manifestazione, ideando l'iniziativa "**A lume di candela**".

Nella stessa serata di **venerdì 11 Marzo** i locali aderenti promuoveranno una serata dedicata a cene/aperitivi a lume di candela, sia per sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema del caro bollette, sia per protestare pacificamente, sia per contenere, anche se solo simbolicamente, il consumo di energia elettrica.

Come spiega Chiara Venturi, direttrice di Confesercenti Faenza - “Abbiamo ideato l'iniziativa per puntare i riflettori su questo tema, che sicuramente riguarda tutte le imprese e tutte le famiglie, non solo il mondo della ristorazione. Si stanno già vedendo i riflessi sull'inflazione e quindi anche sulla capacità di spesa delle famiglie, ma abbiamo voluto declinare questo sconforto in chiave propositiva, piuttosto che in chiave di protesta nei confronti di un problema che oggi come oggi è mondiale. Piuttosto ribadiamo l'esigenza di risposte politiche in termini di risorse per scongiurare il collasso del sistema produttivo”.

“Riceviamo ogni giorno tantissime telefonate da associati che ricevono bollette addirittura raddoppiate: alcuni sono arrabbiati, alcuni rassegnati, alcuni disperati soprattutto perché questi rincari aggravano un bilancio già provato da due anni di pandemia. Una stangata che rischia di dare il colpo di grazia alle nostre imprese. Desideriamo porre l'attenzione su questo tema confidando in un solido supporto ed un’azione politica” commenta Francesco Carugati, direttore di Confcommercio Faenza.

Le nostre Associazioni si augurano di riscontrare solidarietà nelle Amministrazioni comunali, chiedendo loro il massimo impegno ai livelli regionali e nazionali nel reperire le risorse per sterilizzare gli effetti devastanti del caro bollette sui bilanci delle imprese.

I locali aderenti aspettano la loro clientela per un aperitivo o una cena a lume di candela il prossimo venerdì 11 Marzo.

Ecco l'elenco dei locali che per ora hanno aderito alla iniziativa A LUME DI CANDELA:



Faenza

Baraonda Caffè - Via Pasquale Saviotti 4
Ristorante La Taverna – Via di Oriolo 20/1
Ristorante San Biagio Vecchio – Via Salita di Oriolo 13
Ristorante Trattoria Marianaza - Via Evangelista Torricelli 21
Ristorante Zingarò – Via Campidori 11
Spider - Via Renaccio 1/9

Brisighella

Ristorante Pizzeria Il Tartufo – Via Marzeno 84/a

Castel Bolognese

Il Caminetto d'oro – Via Emilia Interna 58

Solarolo

L'Ustareja d'e Sol – Via G. Di Vittorio 33

Riolo Terme

Caffè del Corso – C.so Matteotti 1
Pizzeria Da Mario – Via Martiri di Marzabotto 5

Ravenna

Mercato Coperto
Osteria Al Boschetto
Ristorante Alexander
Ristorante Babaleus
Ristorante Ca' Rossa
Ristorante Hotel Classensis
Ristorante La Campaza
Ristorante La Gardela
Ristorante Pizzeria Field
Ristorante Pizzeria Naif
Caffè al solito posto break

Bando Unioncamere: RISTORI 3 per alcuni settori economici soggetti alle restrizioni da Covid–19



La Regione Emilia-Romagna ha stanziato circa 30 milioni di euro da destinare ad ulteriori ristori per alcuni settori economici più duramente colpiti dalle misure restrittive adottate per il contenimento del Covid–19, affidando ad Unioncamere la gestione di due bandi:

- **Bando Linea A** rivolta alle imprese turistiche dei comprensori sciistici della Regione Emilia Romagna (vedi bando allegato)
- **Bando Linea B** rivolta alle attività economiche più duramente colpite dal Covid che prevede le seguenti modalità di partecipazione:

Beneficiari del contributo

- imprese aventi sede legale o unità locale in Emilia-Romagna
- iscritte al Registro imprese alla data del 23/03/21 e

attive dal momento della domanda alla liquidazione del contributo
- che abbiano subito un calo di fatturato del 20% (per il settore moda) o del 30% (per gli altri settori economici) nell'anno 2020 rispetto al 2019
- in regola col DURC alla data ultima del 23 giugno 2022
- che esercitano una delle attività così individuate dal bando:

1. trasporto turistico di persone mediante autobus coperti
2. parchi tematici, acquari, parchi geologici e giardini zoologici
3. imprese che operano nel settore del wedding
4. strutture ricettive alberghiere con sede nei Comuni con più di 30.000 abitanti
5. imprese che esercitano attività di commercio al dettaglio in sede fissa e attività di commercio su aree pubbliche settore moda
6. sale bingo e scommesse
7. discoteche e sale da ballo
8. agriturismi
9. imprese culturali
10. imprese operanti nel settore dell'editoria

Altri requisiti specifici per categoria sono specificati all'interno del bando LINEA B che alleghiamo.

Entità del contributo: la somma sarà quantificata in base alle richieste pervenute e diversificata per categoria (indicativamente dai 2.000 ai 4.000 euro circa).

Modalità di partecipazione: è necessario fare domanda in modalità telematica, tramite SPID o CNS, sulla piattaforma RESTART **dalle ore 10 del 15 Febbraio alle ore 12 del 8 Marzo 2022.**

Per ulteriori informazioni gli associati possono contattare i Referenti del **Servizio Credito** oppure i Referenti **Servizio**

Affari Generali presso la Confesercenti.

Il servizio di presentazione delle domande di contributo sarà effettuato per i soci che lo richiederanno **ENTRO LUNEDI' 28 FEBBRAIO 2022.**

Allegati:

- **BANDO Linea A**
- **BANDO Linea B**

Bando Ristori Regione Emilia-Romagna: dimenticati gli agenti di commercio

Il testo della "Linea B" del Bando Ristori 3 della Regione Emilia-Romagna vede impegnati quasi 23 milioni di euro per aiutare le imprese di alcuni settori particolarmente colpite dalla pandemia nell'anno 2020.
E' indubbiamente uno sforzo notevole quello fatto dalla Regione Emilia-Romagna, ma carente nei confronti di una categoria, come quella degli intermediari del commercio, che ha sofferto in modo rilevante sia per le restrizioni alla mobilità che per il calo drastico della produzione e dei consumi: il sindacato Agenti di commercio FIARC-Confesercenti prova a chiarire il contesto lavorativo tramite le parole del presidente provinciale e vicepresidente regionale Giacomo

Melandri.

“La categoria è eterogenea e numericamente importante nel nostro territorio, gli agenti movimentano il PIL romagnolo in diversi settori, ma è necessario fare una riflessione su un dato evidente: agenti e rappresentanti di commercio, soprattutto quelli inseriti nella filiera del turismo e della moda, che per tutto il 2020 e buona parte del 2021 non hanno lavorato. Molti altri settori hanno subito importanti battute di arresto, non completamente compensate dalla ripresa dello scorso anno.
Come Associazione riteniamo che anche questi lavoratori autonomi meritino la considerazione e l’aiuto delle istituzioni: a livello nazionale qualcosa è stato fatto col bando ristori ter, ma nulla ad oggi a livello regionale.”
La FIARC-Confesercenti di Ravenna auspica che sia convocato un tavolo di lavoro a livello regionale, allo scopo verificare la possibilità di introdurre politiche di aiuto per la categoria.



CONCESSIONI BALNEARI. La collaborazione tra Associazioni di categoria, Regioni e Comuni è la chiave per trovare la soluzione migliore per il riordino delle concessioni demaniali marittime e dare certezze ad un settore chiave dell'economia regionale e nazionale.

In Emilia-Romagna si è iniziato un proficuo percorso di collaborazione fra tutte le Associazioni di categoria e la Regione per condividere le priorità da portare al Governo con l'obiettivo di sostenere la continuità aziendale per le attuali concessioni e l'occupazione. Si parla in regione di oltre 1000 piccole e medie imprese, quasi sempre di natura familiare che secondo i dati Unioncamere coinvolgono il lavoro di circa 50 mila persone oltre all'indotto, una dimensione imprenditoriale che dovrà trovare le necessarie certezze all'interno delle nuove regole.

Insieme alla Regione si vuole quindi difendere un modello di turismo che negli anni ha dato prova di essere vincente e che ha dimostrato di essere un importante valore aggiunto della proposta turistica regionale. Il sistema imprenditoriale è compatto e pronto a dare il proprio contributo grazie

all’esperienza e alla profonda conoscenza delle problematiche del territorio.

“È fondamentale il sostegno della Regione davanti al Governo per una riforma sempre più urgente vista la recente sentenza del Consiglio di Stato che anticipa la scadenza delle attuali concessioni al 31 dicembre 2023 - 10 anni prima rispetto a quanto aveva stabilito la legge nazionale numero 145 del 2018. Speriamo che altre Regioni si muovano nello stesso modo aiutando la risoluzione di questa situazione” ***dichiarano congiuntamente i Presidenti di CNA Balneari Emilia-Romagna Natascia Casali, di SIB Confcommercio Emilia-Romagna Simone Battistoni, di FIBA Confesercenti Emilia-Romagna Maurizio Rustignoli, di Confartigianato Imprese Demaniali Emilia-Romagna Mauro Vanni e di Oasi Emilia-Romagna Diego Casadei, che concludono:*** *“In un momento in cui tutto il sistema turistico italiano deve innovarsi dopo due anni di pandemia per riuscire a cogliere, tramite i fondi del PNRR, l’opportunità di rispondere meglio alle nuove esigenze del mercato, si rischia lo scollamento di una parte della filiera ad oggi bloccata”* così dichiarano congiuntamente.