Confesercenti sostiene la proposta di raddoppio del parcheggio De Gasperi. Tagiuri: fare presto anche su quello in via Serra

"La proposta ci trova pienamente d’accordo” esordisce Mauro Tagiuri, presidente comunale di Confesercenti, in riferimento all’ipotesi di sopraelevazione da parte di Azimut del parcheggio lungo via De Gasperi: “È un bene che si continui a lavorare sulla dotazione di parcheggi comodi, fruibili e sicuri in Centro Storico che, oltre ad essere a pochi passi dalle principali vie dello shopping cittadino, oltretutto contribuiscono a rivitalizzare le aree attorno alle quali sono realizzati: se non sei impegnato a girare “a vuoto” alla ricerca di un parcheggio, hai più tempo per un caffè, un’esperienza d’acquisto, uno sguardo in più ad una vetrina”.

Proprio su questo tema Tagiuri aggiunge: “Occorre fare presto affinché si porti a termine anche il raddoppio del parcheggio in via Serra e si rivaluti la sosta nelle zone limitrofe, affinché si apra un’importante accesso al Centro da sud: ne trarrebbe vantaggio il Borgo San Rocco, recuperando ulteriore passaggio e valorizzando la comunità commerciale."

La Confesercenti Cesena ha

incontrato l'assessore Francesca Lucchi

Si è riunito il consiglio direttivo della Confesercenti di Cesena, sempre ottima occasione per confrontarsi sulla situazione del commercio nella città e su quelle che saranno le nuove iniziative da programmare e realizzare.
Il padrone di casa, il presidente Cesare Soldati, ha accolto l'assessore Francesca Lucchi che ha presentato a tutto il direttivo il nuovo progetto di raccolta puntuale che il Comune di Cesena sta approntando con Hera.
L'assessore ha confermato che l'amministrazione ha deciso per una partenza soft, con un periodo di prova di 6 mesi, dopo i quali si potranno tirare le somme, approntando modifiche alle criticità emerse in questo periodo per rendere il più agevole possibile questa transizione per le imprese cesenati.

Si è parlato inoltre di quelle che potrebbero essere le variazioni della ZTL del centro storico, argomento molto sentito da tutti gli imprenditori del centro che nel tempo ha portato non pochi attriti fra amministrazione e commercianti.
La ZTL copre ormai tutto il centro storico – interviene il presidente Cesare Soldati- ma come richiesto da Confesercenti deve essere pensata per favorire le attività che rendono vivo il centro e che alcune volte vengono messe in difficoltà da queste limitazioni al traffico. Questa sarà il vero fronte su cui sia l'Amministrazione e sia le associazioni dovranno lavorare nei prossimi mesi – conclude il presidente- con l'obiettivo di aiutare l'imprese e salvaguardare le condizioni ambientali del centro storico di Cesena che sono sicuramente già buone.

Nella sua replica - l'assessore Lucchi - ha assicurato che ci sarà massima attenzione per le necessità delle imprese pur avendo ben chiaro che la pedonalizzazione dei centri storici è ormai un processo irreversibile e si è impegnata a trovare

soluzioni alternative come l’implementazione dei parcheggi e del trasporto pubblico nelle aree limitrofe al centro storico. L’impegno di Confesercenti e dell’assessore Lucchi, pur nelle loro diversità di vedute si sono impegnati a rivedersi per continuare il confronto su questi argomenti molto importanti per le imprese del commercio e del turismo.

"A colazione con il Sindaco" raggiunge San Mauro Pascoli, al Bar Sport

Quarta tappa per "A colazione con il Sindaco": San Mauro Pascoli.
Incontro con **Luciana Garbuglia**, il presidente Confesercenti Cesenate Cesare Soldati e quelli della sede di San mauro a mare, Giovanni Casadei. Affrontati, in particolare, i temi della zona mare e delle sue prospettive.

Terza tappa per "A colazione con il Sindaco" a Bagno di Romagna

"A colazione con il Sindaco" si sposta a Bagno di Romagna. Incontro con Marco Baccini e il presidente Pasquale Ambrogetti al caffè Il Grottino di San Piero in Bagno.

Sul tavolo le difficoltà dei piccoli esercizi commerciali e le grandi opportunità delle attività turistiche del paese che, in questi giorni, è ancora più suggestivo e affascinante grazie alle abbondanti nevicate.

"A colazione con il Sindaco": tappa a Cesenatico con Matteo Gozzoli

Seconda tappa per "A colazione con il Sindaco", a Cesenatico con Matteo Gozzoli e la presidente Lorena Della Motta.
Al centro dell'incontro #Commercio, #turismo e i principali progetti di valorizzazione della città in vista della nuova stagione.

A Cervia per la prima tappa della seconda edizione di "A colazione con il Sindaco"

Al via la seconda edizione di "A colazione con il Sindaco". ì
Il primo appuntamento si è svolto a Cervia alle Officine del Sale, con il sindaco **Massimo Medri**, l'assessore **Michela Brunelli** e la presidente Confesercenti, **Monica Ciarapica**.
Un momento veloce e informale per scambiare opinioni sul

futuro di commercio e turismo davanti ad un caffè.

“A colazione con il Sindaco"

La Confesercenti Ravenna-Cesena organizza nuovamente il ciclo di incontri “A colazione con il Sindaco”: una serie di appuntamenti che si terranno presso pubblici esercizi del territorio fra l'associazione ed i primi cittadini di località romagnole. Un momento veloce e informale per scambiare opinioni sul futuro di commercio e turismo davanti ad un caffè.

Questo il calendario degli appuntamenti nel mese di febbraio:

venerdì 3 CERVIA

lunedì 6 CESENATICO

martedì 7 BAGNO DI ROMAGNA

mercoledì 8 SAN MAURO PASCOLI

venerdì 10 RAVENNA

lunedì 13 BAGNACAVALLO

martedì 14 GATTEO

mercoledì 15 MERCATO SARACENO

giovedì 16 CASTEL BOLOGNESE E SOLAROLO

giovedì 23 CESENA

venerdì 24 GAMBETTOLA

“Gli imprenditori del commercio, turismo e dei servizi –

affermano Monica Ciarapica e Cesare Soldati, presidente e vicepresidente della Confesercenti Ravenna-Cesena - si aspettano risposte concrete per affrontare i prossimi mesi critici per via dei costi energetici che le contingenze internazionali, purtroppo, alimentano.

Non solo, però, energia, ma anche rifiuti: il costo da sostenere per le imprese, soprattutto quelle del mondo della somministrazione e del turismo, che diventa un macigno sui bilanci: non c'è corrispondenza tra la reale produzione di rifiuti e la tariffa corrispondente applicata, con aumenti che ogni anno vengono applicati. Chiediamo più concertazione, mettiamo a disposizione anche i dati derivanti dai nostri studi sull'impatto della TARI nella vita aziendale.

Le piccole e medie imprese sono il motore dell'economia nazionale e locale, una parte significativa del capitale sociale del territorio, per l'occupazione e il benessere oltre che per il ruolo di presidio e servizio svolto per la comunità.

Chiediamo agli Amministratori Locali di farsi carico delle istanze delle imprese, con particolare attenzione al comparto del commercio che necessita azioni mirate, ma non solo: occorre intervenire presso i soggetti erogatori di servizi in società partecipate dagli Enti Locali, presso Anci, presso il Governo, presso tutte le istituzioni che vanno coinvolte per ripensare ad una tassazione locale più equa.

Sono numerosi gli argomenti che necessitano di approfondimenti ed impegno – concludono Monica Ciarapica e Cesare Soldati. Con l'iniziativa "A colazione con il Sindaco" intendiamo mantenere alta l'attenzione su commercio e turismo. Accendiamo i riflettori, anzi, illuminiamo a luce di candela questi settori nevralgici dell'economia. Se abbandonati rischiano di spegnersi, se sostenuti sono il motore della ripartenza".

Un nuovo ciclo di incontri per "A colazione con il Sindaco"

La Confesercenti Ravenna-Cesena organizza nuovamente il ciclo di incontri “A colazione con il Sindaco”: una serie di appuntamenti che si terranno presso pubblici esercizi del territorio fra l’associazione ed i primi cittadini di località romagnole. Un momento veloce e informale per scambiare opinioni sul futuro di commercio e turismo davanti ad un caffè.

Questo il calendario degli appuntamenti nel mese di febbraio:

- venerdì 3 CERVIA
- lunedì 6 CESENATICO
- martedì 7 BAGNO DI ROMAGNA
- mercoledì 8 SAN MAURO PASCOLI
- venerdì 10 RAVENNA
- lunedì 13 BAGNACAVALLO
- martedì 14 GATTEO
- mercoledì 15 MERCATO SARACENO
- giovedì 16 CASTEL BOLOGNESE E SOLAROLO
- giovedì 23 CESENA
- venerdì 24 GAMBETTOLA

“Gli imprenditori del commercio, turismo e dei servizi – affermano Monica Ciarapica e Cesare Soldati, presidente e vicepresidente della Confesercenti Ravenna-Cesena – si aspettano risposte concrete per affrontare i prossimi mesi critici per via dei costi energetici che le contingenze internazionali, purtroppo, alimentano.

Non solo, però, energia, ma anche rifiuti: il costo da sostenere per le imprese, soprattutto quelle del mondo della somministrazione e del turismo, che diventa un macigno sui bilanci: non c'è corrispondenza tra la reale produzione di rifiuti e la tariffa corrispondente applicata, con aumenti che ogni anno vengono applicati. Chiediamo più concertazione, mettiamo a disposizione anche i dati derivanti dai nostri studi sull'impatto della TARI nella vita aziendale.
Le piccole e medie imprese sono il motore dell'economia nazionale e locale, una parte significativa del capitale sociale del territorio, per l'occupazione e il benessere oltre che per il ruolo di presidio e servizio svolto per la comunità.
Chiediamo agli Amministratori Locali di farsi carico delle istanze delle imprese, con particolare attenzione al comparto del commercio che necessita azioni mirate, ma non solo: occorre intervenire presso i soggetti erogatori di servizi in società partecipate dagli Enti Locali, presso Anci, presso il Governo, presso tutte le istituzioni che vanno coinvolte per ripensare ad una tassazione locale più equa.

Sono numerosi gli argomenti che necessitano di approfondimenti ed impegno – concludono Monica Ciarapica e Cesare Soldati. Con l'iniziativa "A colazione con il Sindaco" intendiamo mantenere alta l'attenzione su commercio e turismo. Accendiamo i riflettori, anzi, illuminiamo a luce di candela questi settori nevralgici dell'economia. Se abbandonati rischiano di spegnersi, se sostenuti sono il motore della ripartenza".

Benzinai in sciopero se non

si trova una quadra: tutto confermato per la prossima settimana

Le richieste dei gestori rimangono inascoltate e lo sciopero dunque è confermato per la prossima settimana: la FAIB commenta amaramente anche dal territorio ravennate gli incontri con il Governo ed i Ministri che non hanno, per ora, accolto le richieste avanzate.

La disponibilità a revocare lo sciopero anche all'ultimo rimane dalla parte dei gestori, ma non prima di essere nuovamente ascoltati e di ricevere un concreto segnale di disponibilità da parte del Governo.

Il tema è quello dei prezzi, di nuovi obblighi e relative sanzioni previste dall'ultimo DL.

I prezzi dei carburanti sono aumentati per effetto della reintroduzione delle accise: le compagnie impongono il prezzo e gli esercenti sono tenuti a comunicare al ministero dello Sviluppo economico i prezzi nel portale dedicato che conoscono tutti da anni.

È un sistema trasparente e non sarebbe difficile, con questi dati, fare controlli mirati su chi pratica prezzi altamente differenti dalla media. Perché dunque obbligare i benzinai con l'ennesimo cartello da esporre sul piazzale? Sanzioni e controlli devono essere fatti e già ci sono gli strumenti adatti, mentre questo inasprimento ha più il sapore di una misura dal carattere medioevale.

I benzinai fanno un servizio indispensabile alla cittadinanza e ce l'hanno messa tutta per non mettere a disagio il paese con uno sciopero, ma a queste condizioni non si può più rimanere immobili, come dichiarato anche dal Presidente nazionale Sperduto a seguito dell'incontro di ieri.

Confesercenti premia la fedeltà associativa: i primi premi nel faentino

Confesercenti premia le aziende associate da 50 anni, consegnati i premi nella Romagna Faentina.
Premiata la fedeltà associativa delle aziende attive associate a Confesercenti da 50 anni in provincia di Ravenna: i primi riconoscimenti sono stati consegnati nella Romagna Faentina alle aziende Merlini Elettra (Da Mario Pizzeria), Bernardini Valeria (biancheria e merceria) e Montevecchi Massimo (carburanti).
L'associazione si congratula per il traguardo raggiunto e ringrazia le aziende per il rapporto e
la fedeltà associativa che ha consentito di far vivere, crescere e consolidare la Confesercenti: un riconoscimento simbolico a testimonianza di un rapporto di lunghissima durata.


CONFESERCENTI
Ravenna • Cesena
DA
Mario


PILE
CONFESERCENTI
Ravenna • Cesena