

TURISMO E COMMERCIO TRA CRITICITÀ E PROSPETTIVE

Confesercenti Ravenna-Cesena esprime grande soddisfazione per lo svolgimento dell'iniziativa ***"Turismo e Commercio tra criticità e prospettive - Le proposte di Confesercenti Ravenna-Cesena ai nostri Amministratori"***, svoltasi mercoledì 12 febbraio 2025, presso la Darsena del Sale, in Cervia, Piazzale dei Salinari n. 1.

L'evento (coordinato dal Presidente Assoturismo Emilia Romagna, FABRIZIO ALBERTINI) non ha solo mostrato i risultati delle indagini sul turismo e sul commercio del nostro territorio, elaborata dal Centro Studi Confesercenti Ravenna-Cesena, ma ha anche visto la partecipazione e l'intervento dei Sindaci del Comune di Cervia, MATTIA MISSIROLI e di Cesenatico, MATTEO GOZZOLI, oltre che dell'Assessore Regionale al Turismo e al Commercio Emilia Romagna, ROBERTA FRISONI.

Hanno partecipato anche ulteriori figure amministrative del territorio, quali Assessori del Comune di Cervia e i Sindaci di Gatteo e San Mauro Pascoli.

"Abbiamo riscontrato, con molto piacere, che gli argomenti trattati hanno destato notevole interesse nel comparto imprenditoriale: lo prova la grande affluenza di partecipanti. – dichiara la Presidente Confesercenti d'Area Ravenna-Cesena, MONICA CIARAPICA – La nostra iniziativa si è basata anche su un confronto sincero e costruttivo tra imprenditori/cittadini e gli Amministratori, a dimostrazione che abbiamo tutti come obiettivo comune una città ed un territorio migliori e attrattivi, sia per i turisti, che per gli stessi residenti.

Alcuni argomenti, come la mobilità nel nostro territorio e la promo-commercializzazione, saranno oggetto di ulteriori iniziative che vogliamo mettere in campo, ragionando in

un'ottica di distretto turistico, che veda collaborare di più e insieme i vari Comuni.

Abbiamo consegnato ai Sindaci di Cervia e Cesenatico una nota con interventi comuni che possano intraprendere, per legare di più i due territori e una serie di appunti all'Assessore Regionale Frisoni per il suo lavoro dei prossimi cinque anni.

Anche questi programmi saranno per noi oggetto di iniziative specifiche. Invitiamo gli associati a partecipare attivamente agli eventi dell'Associazione e a dare un fattivo contributo all'interno dei Sindacati di appartenenza."

TURISMO E COMMERCIO TRA CRITICITÀ E PROSPETTIVE

Le proposte di Confesercenti Ravenna-Cesena ai nostri Amministratori

Mercoledì 12 febbraio 2025, a partire dalle ore 17.00, si terrà presso la Darsena del Sale, in Cervia, Piazzale dei Salinari n. 1, il consueto appuntamento organizzato da Confesercenti dedicato al Turismo e al Commercio; l'iniziativa porta il titolo *"Turismo e Commercio tra criticità e prospettive - Le proposte di Confesercenti Ravenna-Cesena ai nostri Amministratori"*.

Aprirà i lavori il Presidente Assoturismo Emilia-Romagna, FABRIZIO ALBERTINI; parteciperanno, anche con interventi, il Sindaco del Comune di Cervia, MATTIA MISSIROLI, il Sindaco del Comune di Cesenatico, MATTEO GOZZOLI e l'Assessore Regionale al Turismo e al Commercio Emilia Romagna, ROBERTA FRISONI.

Hanno confermato la presenza anche altri Amministratori del territorio.

In questo contesto sarà presentato il risultato delle indagini sul turismo e sul commercio dei nostri territori, elaborata dal Centro Studi Confesercenti Ravenna-Cesena, che hanno interessato le imprese associate.

Una sintesi della ricerca sul commercio sarà presentata dalla Presidente della Confesercenti di Cesenatico, LORENA DELLA MOTTA, mentre quella sul turismo, sarà presentata dalla Presidente Assohotel Confesercenti Cervia, GIORGIA ANASTASI.

Dal punto di vista turistico, la Riviera Romagnola si conferma come un polo di attrazione per il turismo balneare ed una meta di turismo per tutti, grazie all'inventiva e alla resilienza delle aziende del settore. Stiamo vedendo un forte cambiamento nel modo di "fare turismo" ed è nostro dovere stare al passo di questi cambiamenti; non può però risultare un onere ad esclusivo carico del settore economico (già vessato da gravi problematiche, quali: la gestione del personale, costi energetici e costi di struttura molto alti, riorganizzazione ed esternalizzazione di alcuni servizi tipicamente legati al ricettivo); anche l'Amministrazione Pubblica gioca un ruolo fondamentale e decisionale, se realizza massicci interventi di modernizzazione delle infrastrutture, crea un sistema di trasporto all'altezza delle più importanti stazioni turistiche (integrando aeroporti, ferrovie e snodi stradali) e – non ultimo – adotta politiche di salvaguardia dell'ambiente e del mare e una politica di promocommercializzazione orientata alla valorizzazione delle località.

Per quanto riguarda il settore commerciale, il principale problema che si sta presentando è la cosiddetta "desertificazione commerciale"; con questa espressione si vuole indicare la progressiva riduzione o scomparsa di attività commerciali sul territorio, un fenomeno che impoverisce le aree colpite e riduce fortemente l'accesso a

beni e servizi dei residenti.

I pochissimi subentri e/o nuove aperture non compensano, purtroppo le eccessive chiusure di negozi di vicinato e attività commerciali di base, creando veri e propri “buchi”, che incidono negativamente sulla vita stessa dei cittadini, vedendosi anche privare di servizi fondamentali (alimentari, macellerie, pescherie, negozi di abbigliamento, librerie, negozi di elettronica, ecc...).

Alle Amministrazioni, si chiede un “alleggerimento” delle pratiche burocratiche e degli oneri amministrativi per chi avvia un’impresa, incentivi e accesso al credito (viene proposto un Fondo per la Rigenerazione Urbana), contrasto all’abusivismo commerciale e una formazione professionale sempre più legata al mondo del lavoro.

Concluderà l’incontro la Presidente Confesercenti d’Area Ravenna-Cesena, MONICA CIARAPICA.

Gli imprenditori sono invitati a partecipare.

"A colazione con il Sindaco"

Una serie di appuntamenti che si terranno presso pubblici esercizi del territorio fra Confesercenti ed i primi cittadini romagnoli.

La Confesercenti Ravenna-Cesena organizza nuovamente il ciclo di incontri **"A colazione con il Sindaco"**, un momento veloce ed informale per scambiare opinioni sul futuro di commercio e turismo davanti ad un caffè con i primi cittadini di alcune città romagnole in provincia di Ravenna e nel cesenate.

Questo il calendario degli appuntamenti nel mese di febbraio:

- giovedì 6 FAENZA
- venerdì 7 LUGO
- giovedì 13 CESENATICO
- venerdì 14 GATTEO
- lunedì 17 CESENA
- martedì 18 RUSSI
- mercoledì 19 SAVIGNANO
- venerdì 21 GAMBETTOLA
- lunedì 24 MERCATO SARACENO
- martedì 25 SAN MAURO PASCOLI
- venerdì 28 BAGNO DI ROMAGNA
- mercoledì 5 marzo CERVIA

“Gli imprenditori del commercio, turismo e dei servizi – affermano **Monica Ciarapica** e **Cesare Soldati**, presidente e vicepresidente di *Confesercenti Ravenna-Cesena* – si aspettano risposte concrete per affrontare i prossimi mesi critici per via degli alti costi energetici che procurano incertezza nelle famiglie ed imprese italiane e andranno ad incidere inevitabilmente sui consumi nei prossimi mesi.

Anche il tema dei rifiuti è senz'altro centrale: il costo da sostenere per le imprese, soprattutto quelle del mondo della somministrazione e del turismo, che diventa un macigno sui bilanci e non c'è corrispondenza tra la reale produzione di rifiuti e la tariffa corrispondente applicata, con aumenti di costo ogni anno.

Chiediamo più concertazione, mettiamo a disposizione anche i dati derivanti dai nostri studi sull'impatto della TARI nella vita aziendale.

Fortemente ancora sentiti i temi legati alla ricostruzione post-alluvioni, sia nel ravennate sia nel cesenate, che debbono essere una priorità per rivitalizzare i quartieri che hanno subito allagamenti e danni ingenti.

Le piccole e medie imprese sono il motore dell'economia

nazionale e locale, una parte significativa del capitale sociale del territorio, per l'occupazione e il benessere oltre che per il ruolo di presidio e servizio svolto per la comunità.

Chiediamo agli Amministratori Locali di farsi carico delle istanze delle imprese, con particolare attenzione al comparto del commercio che necessita azioni mirate, ma non solo: occorre intervenire presso i soggetti erogatori di servizi in società partecipate dagli Enti Locali, presso Anci, presso il Governo, presso tutte le istituzioni che vanno coinvolte per ripensare ad una tassazione locale più equa.

Sono numerosi gli argomenti che necessitano di approfondimenti ed impegno – *concludono Monica Ciarapica e Cesare Soldati.*

Con l'iniziativa "**A colazione con il Sindaco**" intendiamo mantenere alta l'attenzione su commercio e turismo.

Accendiamo i riflettori, anzi, illuminiamo a luce di candela questi settori nevralgici dell'economia.

Se abbandonati rischiano di spegnersi, se sostenuti sono il motore della ripartenza".

**Nasce CESCOT Ravenna-Cesena:
l'ente di formazione di
Confesercenti si consolida
sul territorio romagnolo con**

uno staff qualificato tutto al femminile ed una vasta offerta formativa per le imprese

Cescot Ravenna-Cesena nasce dall'unione delle due realtà già consolidate in provincia di Ravenna e nel cesenate diventando un solido punto di riferimento per l'offerta formativa dedicata al mondo imprenditoriale in Romagna.

Cescot, ente di formazione di Confesercenti, ha seguito il percorso che ha visto la fusione dell'associazione nei due territori, aggregando gli uffici che promuovono lo sviluppo e l'innovazione delle piccole e medie imprese, attraverso percorsi formativi per le imprenditrici e gli imprenditori, il personale dipendente ed una vasta offerta di opportunità di crescita per tutte le persone che desiderano accrescere le proprie competenze.

Antonella Generini e Monica Cantarelli, rispettivamente direttrice e vicedirettrice, coordinano uno staff qualificato tutto al femminile complessivo di 14 persone, che con passione lavorano su attività formative cucite con precisione sulle esigenze delle imprese.

La presidente del neonato Cescot Ravenna-Cesena è Valeria Rustignoli, vicepresidente Stefano Bucci e come consigliera Sara Vitale: tutti e tre sono imprenditori che rappresentano entrambe le realtà territoriali.

Il commento della Presidente Valeria Rustignoli: *"Siamo entusiasti di presentarci come una realtà che copre il territorio romagnolo, vantando tanti anni di esperienza nel mondo della formazione specializzata per imprese, liberi*

professionisti e personale dipendente. Ci sono tanti progetti su cui stiamo lavorando, con dedizione e un approccio fresco e ricettivo delle esigenze delle imprese."

In un anno il costo dell'energia è aumentato del 45%

Le imprese non possono essere lasciate sole

Il 2025 è iniziato con un aumento dei costi energetici sia per le famiglie che per le imprese. Ancora non paragonabile alla crisi energetica del 2022 che aveva messo in ginocchio tutte le imprese italiane, ma questi aumenti stanno ponendo famiglie e aziende italiane in una situazione di assoluta incertezza sul loro futuro. Da gennaio 2024 a gennaio 2025 il prezzo dell'energia è aumentato del 45% e per le imprese del commercio, del turismo e dei servizi, già colpite da crisi dei consumi, è un altro duro colpo. "Siamo preoccupati da questo andamento – **afferma la presidente Confesercenti d'Area Ravenna•Cesena, Monica Ciarapica** - poiché a livello nazionale si stima in oltre 10 miliardi di euro l'impatto sulla spesa di famiglie e imprese. Risorse che incideranno pesantemente sui consumi dei prossimi mesi, con conseguenza negative sulla rete distributiva italiana".

"In questa difficile situazione le imprese non possono essere lasciate sole – **prosegue Monica Ciarapica** - per questo, per il 2025, rafforzeremo la consulenza rivolta sia alle imprese che alle famiglie per fornire assistenza sulle bollette di luce e gas. Per aiutare le imprese ad attutire i costi energetici, da anni Confesercenti ha costituito un gruppo d'acquisto

nazionale, INNOVA LUCE E GAS, dove imprese e famiglie sono unite alla ricerca del risparmio seguendo la logica dell'unione per avere più forza. Aderire al gruppo d'acquisto è semplice, rapido ed ha portato significativi vantaggi per tutti i soci. Ma lo sportello energia è molto di più: fornisce assistenza per tutte le tipologie d'impresa, comprese quelle stagionali. Un servizio utile anche solo per leggere e comprendere le bollette di luce e gas”.

“Con lo sportello energia – **conclude la presidente Confesercenti** - vogliamo offrire un supporto sicuro e affidabile alle imprese, per garantire competitività sul mercato nel momento in cui i costi energetici sono soggetti a imprevedibili aumenti. Informazioni presso tutte le sedi Confesercenti d'Area Ravenna•Cesena”.

EX AMGA: PROGETTO DI PREGIO, MA IMPOSTAZIONE SBAGLIATA

Confesercenti: città saturata dalle superfici commerciali della GDO.

“Il progetto è sicuramente di qualità, non l'ennesimo prefabbricato, ma il paradigma è completamente sbagliato, non è possibile pensare di riqualificare edificando ulteriori nuove superfici commerciali, la città ne è satura” interviene *tranchant* **Riccardo Ricci Petitoni**, responsabile per Confesercenti per il comparto Commercio e Centro Storico, sulla nuova urbanizzazione nell'area Ex Amga lungo via Di Roma: “Si tratta tra l'altro di un progetto recente, approvato dal consiglio comunale nel 2021, non di una destinazione urbanistica datata, figlia di una previsione sovradimensionata

dello sviluppo demografico cittadino, che poi non si è realizzato, come negli insediamenti a sud e ad est dell'area urbana.

Comprendiamo le esigenze dei proprietari privati ma l'ente pubblico dovrebbe in questi casi far valere il proprio ruolo d'indirizzo, perorando la necessità, piuttosto, di edilizia residenziale di pregio e di spazi direzionali, che possano portare flussi economici di qualità al fragile equilibrio commerciale del Centro Storico cittadino, sempre più minacciato dalla crisi, dalla riduzione del potere d'acquisto, dalla concorrenza delle multinazionali. Fondamentale anche la riverdificazione e la riforestazione degli spazi urbani centrali, non solo periferici, per contrastare il fenomeno delle isole di calore che rendono le nostre città sempre più roventi e la fruizione delle strade e delle piazze sempre più difficoltosa nel periodo estivo, per residenti, clientela e turisti".

RAVENNA: ATTRACCHI CROCIERE 2025

La stagione crocieristica entra nel vivo a maggio: aumentano gli attracchi sfiorando la tripla cifra, anche grazie ad una serie di piccole navi che ospitano turisti a medio-alto reddito.

Toccano quasi quota 90 gli accosti previsti nel 2025, che a differenza degli scorsi anni copriranno l'intera annualità, con picchi fra maggio ed i primi di novembre con il transito e l'home port delle grandi navi crocieristiche, fino a 3200 passeggeri, ma con attracchi anche nei primi e negli ultimi

mesi dell'anno grazie alla nutrita presenza di piccole navi da crociera imbarcanti una cinquantina di passeggeri, in prevalenza nordamericani con redditi medio-alti.

Incrementati anche gli attracchi delle grandi navi da crociera superiori ai 1500 passeggeri (in gran parte fra i 2500 ed i 3200) che passano dai 40 del 2024 ai 45 attuali.

Ricordiamo che, come il 2024, anche il 2025 sarà caratterizzato da una limitazione operativa degli attracchi dovuta alla realizzazione del nuovo terminal crocieristico, ragion per cui non vengono gestiti attracchi in contemporanea, tecnicamente possibili ed attuati fino al 2023, per questioni di logistiche imposte dall'ordine dei lavori.

Nonostante questo regime di limitazioni il trend in aumento degli accosti fa ben sperare sui numeri che si potranno raggiungere una volta che il terminal sarà realizzato e potrà esprimere tutte le proprie potenzialità

[QUI puoi scaricare il programma accosti 2025](#)

In partenza a Ravenna il corso gratuito per nuovi addetti Confesercenti

Il Cescot, il Centro di Formazione della Confesercenti, sta organizzando il corso GRATUITO per **ADDETTI ALL'ELABORAZIONE DELLA DICHIARAZIONE REDDITI**.

I requisiti per partecipare sono: Diploma di scuola media superiore/Laurea breve e/o specialistica in ambito economico/contabile.

L'attività prevede le seguenti fasi:

- la selezione dei candidati il 16/01/2025;
- lo svolgimento del corso gratuito di formazione presso la sede della Confesercenti di Ravenna da metà gennaio a metà marzo 2025, al mattino orario 9:00/13:00;
- al termine del corso verrà valutata la possibilità di svolgere un'esperienza di tirocinio nelle sedi della Confesercenti di Ravenna, Cervia, Faenza e Lugo.

Per l'ammissione alla selezione è necessario inviare, entro il 14/01/2025, la scheda di ammissione alla selezione, reperibile nel sito del Cescot Ravenna S.r.l. www.cescotravenna.it

Corsi di facilitazione digitale a Faenza

Confesercenti e FIPAC hanno ospitato le volontarie del servizio civile digitale dell'Unione della Romagna Faentina: un'iniziativa molto apprezzata.

FIPAC della provincia di Ravenna (il sindacato dei pensionati Confesercenti) ha recentemente ospitato 4 incontri gratuiti di facilitazione digitale, in collaborazione con lo Sportello Digitale dell'Unione della Romagna Faentina, per favorire la conoscenza e l'utilizzo di nuove tecnologie tra i propri associati.

Le volontarie del Servizio Civile Digitale hanno incontrato decine di persone interessate ad approfondire alcuni temi

legati alla navigazione on-line ed hanno riscontrato nel pubblico della FIPAC un alto gradimento circa l'offerta formativa, l'approccio pratico ed il linguaggio semplice: a dimostrazione che la popolazione più matura ha necessità di acquisire dimestichezza con l'utilizzo dello smartphone.

I quattro corsi gratuiti che si sono svolti nella sala riunioni Valeria Vignoli della sede di Confesercenti Faenza sono stati:

- Corso Base Smartphone: impostazioni base e App
- Corso Sicurezza online: malware e truffe
- Navigazione consapevole: fake e dati personali on-line
- Interfacciamoci con la pubblica amministrazione con e-mail, SPID, CIE, app istituzionali

Nella foto un momento di saluto a Lucia Boniotti e Antonella Delprete, volontarie del Servizio Civile Digitale, insieme ai membri della presidenza provinciale FIPAC Livio Dalla Vecchia, Bruno Benini e Maria Serena Mercatali, con Barbara Montanari (coordinatrice provinciale FIPAC).

Confesercenti ricorda Giuseppe Gaimari, storico ambulante recentemente scomparso

È venuto a mancare Giuseppe Gaimari (a sinistra, nella foto), storico commerciante ambulante di abbigliamento sportivo per caccia, pesca e lavoro, associato a Confesercenti Faenza fin

dagli anni '60. Il suo noto banco di vendita si trovava in una invidiabile posizione di Piazza delle Erbe ed è stato fino al 2010 un punto di riferimento per la merceologia specializzata e di qualità.

Durante la cena sociale dell'associazione nel 2007, che si svolse presso l'Osteria del Mercato, Gaimari ricevette dall'allora direttore Confesercenti provinciale di Ravenna Roberto Lucchi il riconoscimento per i 40 anni di fedeltà associativa (in foto).

Confesercenti ricorda Giuseppe con affetto e stima ed esprime le più sincere condoglianze alla famiglia.