Torna “A colazione con...”, appuntamento di successo targato Confesercenti

Confesercenti Ravenna-Cesena organizza per il terzo anno consecutivo il ciclo di incontri “A colazione con …”: una serie di appuntamenti che si terranno presso pubblici esercizi del territorio fra l'associazione ed ospiti in località romagnole nel mese di febbraio.

Un momento veloce e informale per scambiare opinioni sul futuro di commercio e turismo davanti ad un caffè. Direttori di Istituti di Credito, presidente di Camera di Commercio, presidenti di Provincia, Hera: interlocutori con i quali le piccole imprese dialogano costantemente.

Gli imprenditori del commercio, turismo e dei servizi si aspettano risposte concrete per affrontare i prossimi mesi, che auspichiamo non siano contraddistinti da emergenze come avvenuto negli ultimi anni fra Covid ed alluvione.

Le piccole e medie imprese sono il motore dell’economia nazionale e locale, una parte significativa del capitale sociale del territorio, per l’occupazione e il benessere oltre che per il ruolo di presidio e servizio svolto per la comunità.

Sono numerosi gli argomenti che necessitano di approfondimenti ed impegno: in particolare, intendiamo occuparci di commercio al dettaglio, un settore che attraversa da tempo una crisi strutturale. La crescita esponenziale delle vendite on-line avvenuta durante la pandemia, non è altro che un acceleratore di un percorso già delineato. Se da tempo servivano interventi radicali, ora le decisioni sono indispensabili e urgenti. Non sono sufficienti gli sforzi, spesso importanti ed apprezzabili, degli Enti Locali.

I piccoli borghi, le periferie delle città, sono già desolatamente prive di attività commerciali al dettaglio e le nostre località hanno sempre più vetrine spente. Un mestiere non più appetibile per le giovani generazioni perché non più gratificante sul piano economico. Il carico fiscale privilegiato per i colossi delle vendite on line è un'ingiustizia insopportabile, davanti agli occhi di tutti. Come può competere in queste condizioni il piccolo esercente vessato da tasse e imposizione fiscale sproporzionata ai ricavi? Anche la nuova Legge regionale sul commercio non potrà invertire una tendenza in atto da anni nonostante l'importante dotazione di 18 milioni di euro a supporto delle imprese.

Insomma, attraverso l'iniziativa "A colazione con …" intendiamo mantenere alta l'attenzione su commercio e turismo. Accendiamo i riflettori su questi settori nevralgici dell'economia: se abbandonati rischiano di spegnersi, se sostenuti sono il motore della ripartenza.

Gli appuntamenti di "A colazione con..." nel mese di febbraio 2024:

- lunedì 12 h. 8:30 Valle Savio, incontro con il Presidente della Provincia FC Enzo Lattuca
- giovedì 15 h. 8:30 Cesena, incontro con il Direttore BCC Romagnolo Daniele Bagni
- lunedì 19 h. 8:30 Lugo, incontro con il Presidente della Provincia RA Michele De Pascale
- martedì 20 h. 8:30 Cesenatico, incontro con il Direttore Romagna Banca Paolo Garattoni
- giovedì 22 h. 8:30 Faenza, incontro con il Direttore La BCC ravennate, forlivese e imolese Gianluca Ceroni
- venerdì 23 h. 8:30 Cervia, incontro con il Presidente CCIAA Fe-Ra Giorgio Guberti
- lunedì 26 h. 8:30 Rubicone, incontro con il consigliere regionale Massimo Bulbi
- giovedì 29 h. 8:30 Ravenna, incontro con il Responsabile Gestione Rifiuti dell' Area Ravenna-Cesena di Hera, Ing.

Ciro Lelli



Fiera imprese balneari 2024

Fiera imprese balneari

15 e 16 febbraio 2024 h. 9-17 Pala de Andrè - Ravenna



Torna la Fiera delle imprese balneari a Ravenna, un appuntamento rivolto alle imprese del settore turistico come pubblici esercizi, bar e ristoranti, campeggi e alberghi,

oltre che naturalmente gli stabilimenti balneari.
Un'esposizione allestita dalle aziende convenzionate con la Cooperativa Spiagge Ravenna, per conoscere direttamente i prodotti presentati (anche degustandone sul posto una parte).
L'inaugurazione è prevista per giovedì 15 febbraio alle ore 9 alla presenza delle autorità locali, mentre venerdì 16 febbraio ore 10:30 si terrà un convegno sul rinnovo delle concessioni (presso Sala dei Marmi).
Ingresso libero con presentazione Partita IVA.

Un Natale fra i libri in provincia di Ravenna: viaggio tra le librerie indipendenti.

I libri più venduti? Quelli consigliati dai librai ai clienti, il valore aggiunto dell'acquisto in libreria.

Sotto l'albero di Natale ci saranno molti libri, come attesta l'affluenza di persone di tutte le età nelle librerie indipendenti della provincia di Ravenna in questi giorni: il SIL, sindacato librai della Confesercenti, ha raccolto le voci di alcuni librai che restituiscono un dato interessante sulle vendite.

Sono proprio i giorni a ridosso della vigilia di Natale a vedere più affluenza nei negozi, e quindi anche nelle librerie: c'è chi va a colpo sicuro chiedendo un titolo specifico e chi invece chiede consiglio ai librai, il vero

valore aggiunto dell’acquistare presso un piccolo punto vendita indipendente, anziché preferire l’acquisto online.

“Dai dati raccolti emerge come le vendite si attestino sui valori dello scorso anno, con uno scontrino medio dai 15 ai 30 euro” afferma Sara Reali, coordinatrice provinciale SIL-Confesercenti. “Nel territorio provinciale resistono le librerie indipendenti nonostante le difficoltà, ma è tutto merito della competenza dei librai e dell’arte di saper intuire e consigliare i clienti. Un algoritmo non sostituisce il sorriso e la disponibilità di un libraio nel seguire il cliente e guidarlo nella scelta del regalo giusto per i suoi cari.”

Massimo Berdondini della libreria Alfabeta di Lugo, che ricordiamo essere stata pesantemente colpita dall’alluvione dello scorso maggio, ci racconta come tra i libri più venduti ci sia “La storia di Lugo” dello storico Mascanzoni ed edito da Il Ponte Vecchio di Cesena, a testimoniare l’interesse per la storia locale della bassa romagna. Massimo ci racconta come anche varie attività legate a “Io leggo perché” abbiano svolto un ruolo importante nella diffusione della lettura nei più giovani, che acquistano e si fanno regalare libri.

Passando al faentino, Chiara Menghetti della libreria Moby Dick sottolinea come il genere giallo, ed in particolare gli scrittori italiani, siano tra i titoli più richiesti: quindi Carrisi, De Giovanni, ma anche Cazzullo e Cognetti. A ribadire quanto sia in crescita, e lo si vede anche dalle classifiche ufficiali, la letteratura per ragazzi ci sono sicuramente i libri della rivelazione Erin Doom e altri titoli come Dammi mille baci di Tillie Cole.

Matteo Diversi, infine, della libreria Liberamente nel quartiere Alberti di Ravenna, racconta come i libri più venduti siano davvero quelli consigliati da lui ai clienti nuovi e affezionati: ad esempio, Felicità di Will Ferguson, Come ho vinto il nobel di Julius Taranto e Weyward di Emilia

Hart. Matteo sottolinea come i giovani leggano molto di più di una volta, negli ultimi 5 anni è un dato cresciuto tantissimo: merito anche delle iniziative territoriali legate a Nati per Leggere che stanno riportando i ragazzi a ritrovare il piacere della lettura.

Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne: Confesercenti lancia la campagna "Red Saturday"

Confesercenti lancia la campagna "Red Saturday. Facciamo quadrato" in occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne che si celebra domani, 25 novembre 2023.
In tutto il mondo si punterà l'attenzione sulla necessaria presa di coscienza volta ad arginare il fenomeno della drammatica escalation di violenze subite da tante, troppe donne.
Per questo, tutte le imprenditrici ed imprenditori che aderiranno all'iniziativa esporranno, simbolicamente, una cornice quadrata rossa sulle vetrine dei negozi in tutta Italia.
"Confesercenti è un'associazione in cui le donne rivestono importanti ruoli ed il loro contributo è fondamentale – afferma la presidente di Confesercenti Patrizia De Luise – nel commercio, nel turismo e nei servizi un terzo delle imprese è donna. Per questo vogliamo esserci anche noi, in prima fila a

fare quadrato in difesa delle donne. Una presenza collettiva: sabato sarà il nostro Red Saturday”.
“Molto spesso la violenza perpetrata nei confronti delle donne è subdola – conclude De Luise – celata dietro apparenti buone maniere. Per questo chiediamo alle nostre imprenditrici ed imprenditori di partecipare numerosi alla campagna. Un modo per dire a tutte le donne che passeranno davanti ai nostri negozi ‘noi facciamo quadrato intorno a voi”.

SCARICA LA LOCANDINA

Serata Confesercenti al Teatro Goldoni di Bagnacavallo, premiate undici aziende per i 50 anni di attività

Giovedì 9 novembre Confesercenti Ravenna-Cesena ha ospitato le aziende associate al Teatro Goldoni di Bagnacavallo.

Dopo un'introduzione di Walter Dal Borgo, presidente Confesercenti Faenza, che ha condotto brillantemente la serata, Monica Ciarapica, presidente d'area Confesercenti Ravenna-Cesena, ha portato il suo saluto con riflessioni su questo 2023: dalle grandi difficoltà derivate dall'alluvione di maggio, passando per una stagione turistica appena conclusa e sotto le aspettative, per arrivare poi ad un augurio di ricominciare a lavorare sul futuro, aziende e associazione insieme.

Ospiti della serata, oltre all'amministrazione comunale, anche i colleghi della Confesercenti di Firenze con cui è cresciuto un rapporto di amicizia e solidarietà dai momenti dell’alluvione, calamità che purtroppo ha toccato le terre toscane recentemente. Nello specifico, erano presenti il presidente Claudio Bianchi e Marianna Cellai, presidente Confesercenti Bagno a Ripoli e membro di giunta dell’associazione fiorentina.

Un momento speciale, prima di assistere allo spettacolo "Nudi" della Compagnia del Baccano (con la regia dell'indimenticato Ivano Marescotti), durante il quale sono stati consegnati i riconoscimenti a undici aziende associate in attività da 50 anni: un traguardo imprenditoriale significativo che l'associazione ha voluto celebrare in un contesto speciale.

Le aziende premiate:

- dal cervese: Macelleria Calzi Mauro e c.; Hotel La Falena di Zucchi Giulio e c.; Hotel San Domenico di Brighi Domenico; Hotel Milena di Casadei Giampaolo; Profumeria La Petite di Lodi Mirella; Calzature Poker di Santarelli Tonino e c.; Hotel Selene di Sassi Enzo e c.;
- dal ravennate: Ristorante Stagnì di Serri Elvezio;
  dal lughese: autosalone di Beltrandi Giovanni; Picchi & C. di Picchi Tristano e c.;
  dal faentino: mobilificio di Meluzzi Carlo.

Nella foto



: il momento della premiazione.

Torna la Serata Confesercenti al Teatro Goldoni di Bagnacavallo

Un momento culturale dedicato alle aziende associate

Ospiti i colleghi della Confesercenti di Firenze

Confesercenti Ravenna-Cesena è lieta di invitare le aziende associate alla Serata prevista per giovedì 9 novembre alle ore 20:30 presso il Teatro Goldoni di Bagnacavallo, in Piazza della Libertà n.17.

Una serata dedicata alle imprese del territorio ravennate e cesenate, con in apertura un saluto della presidente d'area Monica Ciarapica: saranno presenti anche i colleghi della Confesercenti di Firenze con cui è cresciuto un rapporto di amicizia e solidarietà dai momenti dell'alluvione, calamità che purtroppo ha toccato le terre toscane recentemente. Nello specifico, saranno presenti il direttore di Confesercenti Firenze Alberto Marini, il presidente Claudio Bianchi e Marianna Cellai, presidente Confesercenti Bagno a Ripoli e membro di giunta dell'associazione fiorentina.

E' previsto un momento di premiazione delle aziende associate da 50 anni, per proseguire poi la serata con una rappresentazione teatrale: infatti, il clou sarà lo spettacolo "Nudi" della Compagnia del Baccano, con regia del compianto Ivano Marescotti.

L'ingresso è gratuito per gli associati, previa prenotazione obbligatoria da fare alla segreteria Confesercenti attraverso i seguenti contatti: mail: segreteria@confesercentiravennacesena.it - telefono 0544292785



Confesercenti Ravenna-Cesena premia l'eccellenza: a Sabbioni il riconoscimento per la categoria "promozione e innovazione"

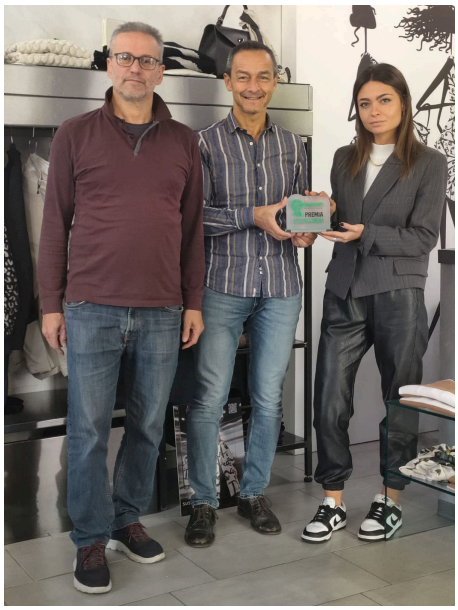
Procede la consegna dei riconoscimenti alle aziende selezionate dalla giuria nelle quattro categorie del Premio Confesercenti: sostenibilità ambientale, promozione e comunicazione, imprenditoria femminile ed imprenditoria under 40.

La giuria qualificata ha visionato le candidature ed il materiale video pubblicato nei mesi scorsi sui canali social dell'associazione ed ha valutato l'esperienza di Sabbioni come una eccellenza nell'ambito della promozione e innovazione.

L'azienda ravennate, guidata dalla famiglia Sabbioni da generazioni, si occupa di distribuzione di prodotti da profumeria e gestisce venti punti vendita: dal 2012 ha

iniziato anche a vendere on-line con un e-commerce proprio e continuamente aggiornato. Il lavoro di promozione nelle profumerie e attraverso i canali social è al passo con i tempi, con un rinnovamento costante di contenuti.
Da quando gli headquarters si sono stabiliti nella nuova sede di Fornace Zarattini, alle porte di Ravenna, si è aggiunto un tassello fondamentale nella gestione del magazzino: con sistemi di logistica avanzati e automatizzati, infatti ora Sabbioni garantisce consegne in giornata per ordini dall'e-commerce e anche per rifornire i venti punti vendita.
Nella foto, Maurizio Sabbioni riceve il riconoscimento da Graziano Gozi, direttore Confesercenti d'area Ravenna-Cesena, insieme alla collega Sara Reali e a Lorenzo Gardenghi, capoarea territoriale di Ravenna per LaBCC ravennate, imolese e forlivese e membro della giuria del Premio.

Confesercenti Ravenna-Cesena premia l’eccellenza: per l’imprenditoria under 40 un riconoscimento a Jenny Quercioli, titolare del negozio Regina Abbigliamento di San Piero in Bagno



Procede la consegna dei riconoscimenti alle aziende selezionate dalla giuria nelle quattro categorie del Premio Confesercenti: sostenibilità ambientale, promozione e comunicazione, imprenditoria femminile ed imprenditoria under 40.

Il negozio Regina Abbigliamento di Jenny Quercioli, che si trova a San Piero in Bagno, si aggiudica il riconoscimento per l'imprenditoria under 40.
Jenny Quercioli è una giovane imprenditrice che nel 2019 ha aperto il suo negozio a San Piero in Bagno: Regina Abbigliamento ora è un punto di riferimento per gli acquisti in centro storico.
Abbigliamento con marchi di qualità, sia per donna sia per uomo, selezionato con attenzione da Jenny che ha fatto della sua grande passione per la moda un lavoro a tempo pieno: quando ha aperto il negozio aveva solo 19 anni, una sfida che con soddisfazione continua a portare avanti nel piccolo borgo di San Piero in Bagno.
Nella foto Jenny Quercioli insieme al direttore Confesercenti d'area Ravenna-Cesena Graziano Gozi e Pierpaolo Rossi, responsabile degli uffici di Bagno di Romagna.

Confesercenti premia l’eccellenza: per la

sostenibilità ambientale, un riconoscimento alla Velostazione di Ravenna

Il Premio Confesercenti anche quest'anno è arrivato alle battute finali con la consegna dei riconoscimenti alle aziende selezionate dalla giuria nelle quattro categorie: sostenibilità ambientale, promozione e comunicazione, imprenditoria femminile ed imprenditoria under 40.
Ve.Ra La Velostazione di Ravenna si è aggiudicata il Premio Confesercenti per la sostenibilità ambientale.
La giuria qualificata ha visionato le candidature ed il materiale video pubblicato nei mesi scorsi sui canali social dell'associazione ed ha valutato l'esperienza della Velostazione di Ravenna come una buona pratica di sostenibilità ambientale nei servizi che offre quotidianamente.
La Velostazione di Ravenna si propone come polo della mobilità sostenibile, per la riduzione delle emissioni di CO2, proponendo servizi ai turisti e ai ravennati, grazie anche alla posizione strategica nel piazzale della stazione dei treni.
Sono forniti servizi come il deposito bagagli, noleggio di biciclette, parcheggio custodito, tutto coordinato da professionisti ed educatori: infatti, alla Velostazione ragazzi con svantaggio o fragilità sono inseriti in percorsi professionalizzanti, un progetto dalla vocazione sociale che si intreccia con la vita cittadina.
Nella foto la consegna del premio con: Enrico De Sanso per la Velostazione insieme ad uno dei professionisti dell'officina, Graziano Gozi e Sara Reali per Confesercenti.



Informazioni, Disposizioni, Normative, Ordinanze

Lorem Ipsum è un testo segnaposto utilizzato nel settore della tipografia e della stampa.