Turismo e commercio tra criticità e prospettive: l'iniziativa di Confesercenti a Cervia

Un'iniziativa di Confesercenti per presentare alla politica le proposte per il futuro del turismo e del commercio in due località strategiche della nostra costa: Cervia e Cesenatico.

Verranno presentate la ricerca del Centro Studi Confesercenti Ravenna-Cesena sul turismo ed un'altra sulla situazione del comparto del commercio, con i dati raccolti dai nostri uffici regionali.

Info e segreteria organizzativa Confesercenti sede di Cervia

☎ 0544911011

 cervia@confesercentiravennacesena.it

"A colazione con il Sindaco"

Una serie di appuntamenti che si terranno presso pubblici esercizi del territorio fra Confesercenti ed i primi cittadini romagnoli.

La Confesercenti Ravenna-Cesena organizza nuovamente il ciclo di incontri "***A colazione con il Sindaco***", un momento veloce ed informale per scambiare opinioni sul futuro di commercio e turismo davanti ad un caffè con i primi cittadini di alcune città romagnole in provincia di Ravenna e nel cesenate.

Questo il calendario degli appuntamenti nel mese di febbraio:

- giovedì 6 FAENZA
- venerdì 7 LUGO
- giovedì 13 CESENATICO
- venerdì 14 GATTEO
- lunedì 17 CESENA
- martedì 18 RUSSI
- mercoledì 19 SAVIGNANO
- venerdì 21 GAMBETTOLA
- lunedì 24 MERCATO SARACENO
- martedì 25 SAN MAURO PASCOLI
- venerdì 28 BAGNO DI ROMAGNA
- mercoledì 5 marzo CERVIA

“Gli imprenditori del commercio, turismo e dei servizi – *affermano* ***Monica Ciarapica*** *e* ***Cesare Soldati****, presidente e vicepresidente di Confesercenti Ravenna-Cesena* – si aspettano risposte concrete per affrontare i prossimi mesi critici per via degli alti costi energetici che procurano incertezza nelle famiglie ed imprese italiane e andranno ad incidere inevitabilmente sui consumi nei prossimi mesi.

Anche il tema dei rifiuti è senz'altro centrale: il costo da sostenere per le imprese, soprattutto quelle del mondo della somministrazione e del turismo, che diventa un macigno sui bilanci e non c’è corrispondenza tra la reale produzione di rifiuti e la tariffa corrispondente applicata, con aumenti di costo ogni anno.

Chiediamo più concertazione, mettiamo a disposizione anche i dati derivanti dai nostri studi sull’impatto della TARI nella vita aziendale.

Fortemente ancora sentiti i temi legati alla ricostruzione post-alluvioni, sia nel ravennate sia nel cesenate, che debbono essere una priorità per rivitalizzare i quartieri che

hanno subito allagamenti e danni ingenti.

Le piccole e medie imprese sono il motore dell'economia nazionale e locale, una parte significativa del capitale sociale del territorio, per l'occupazione e il benessere oltre che per il ruolo di presidio e servizio svolto per la comunità.

Chiediamo agli Amministratori Locali di farsi carico delle istanze delle imprese, con particolare attenzione al comparto del commercio che necessita azioni mirate, ma non solo: occorre intervenire presso i soggetti erogatori di servizi in società partecipate dagli Enti Locali, presso Anci, presso il Governo, presso tutte le istituzioni che vanno coinvolte per ripensare ad una tassazione locale più equa.

Sono numerosi gli argomenti che necessitano di approfondimenti ed impegno – *concludono* ***Monica Ciarapica*** *e* ***Cesare Soldati****.*

Con l'iniziativa "***A colazione con il Sindaco***" intendiamo mantenere alta l'attenzione su commercio e turismo.

Accendiamo i riflettori, anzi, illuminiamo a luce di candela questi settori nevralgici dell'economia.

Se abbandonati rischiano di spegnersi, se sostenuti sono il motore della ripartenza".

Nasce CESCOT Ravenna-Cesena: l'ente di formazione di

Confesercenti si consolida sul territorio romagnolo con uno staff qualificato tutto al femminile ed una vasta offerta formativa per le imprese

Cescot Ravenna-Cesena nasce dall'unione delle due realtà già consolidate in provincia di Ravenna e nel cesenate diventando un solido punto di riferimento per l'offerta formativa dedicata al mondo imprenditoriale in Romagna.

Cescot, ente di formazione di Confesercenti, ha seguito il percorso che ha visto la fusione dell'associazione nei due territori, aggregando gli uffici che promuovono lo sviluppo e l'innovazione delle piccole e medie imprese, attraverso percorsi formativi per le imprenditrici e gli imprenditori, il personale dipendente ed una vasta offerta di opportunità di crescita per tutte le persone che desiderano accrescere le proprie competenze.

Antonella Generini e Monica Cantarelli, rispettivamente direttrice e vicedirettrice, coordinano uno staff qualificato tutto al femminile complessivo di 14 persone, che con passione lavorano su attività formative cucite con precisione sulle esigenze delle imprese.

La presidente del neonato Cescot Ravenna-Cesena è Valeria Rustignoli, vicepresidente Stefano Bucci e come consigliera Sara Vitale: tutti e tre sono imprenditori che rappresentano entrambe le realtà territoriali.

Il commento della Presidente Valeria Rustignoli: "*Siamo entusiasti di presentarci come una realtà che copre il territorio romagnolo, vantando tanti anni di esperienza nel mondo della formazione specializzata per imprese, liberi professionisti e personale dipendente. Ci sono tanti progetti su cui stiamo lavorando, con dedizione e un approccio fresco e ricettivo delle esigenze delle imprese*."

In un anno il costo dell'energia è aumentato del 45%

Le imprese non possono essere lasciate sole

Il 2025 è iniziato con un aumento dei costi energetici sia per le famiglie che per le imprese. Ancora non paragonabile alla crisi energetica del 2022 che aveva messo in ginocchio tutte le imprese italiane, ma questi aumenti stanno ponendo famiglie e aziende italiane in una situazione di assoluta incertezza sul loro futuro. Da gennaio 2024 a gennaio 2025 il prezzo dell'energia è aumentato del 45% e per le imprese del commercio, del turismo e dei servizi, già colpite da crisi dei consumi, è un altro duro colpo. "Siamo preoccupati da questo andamento **– afferma la presidente Confesercenti d'Area Ravenna•Cesena, Monica Ciarapica -** poiché a livello nazionale si stima in oltre 10 miliardi di euro l'impatto sulla spesa di famiglie e imprese. Risorse che incideranno pesantemente sui consumi dei prossimi mesi, con conseguenza negative sulla rete distributiva italiana".

"In questa difficile situazione le imprese non possono essere lasciate sole – **prosegue Monica Ciarapica** - per questo, per il

2025, rafforzeremo la consulenza rivolta sia alle imprese che alle famiglie per fornire assistenza sulle bollette di luce e gas. Per aiutare le imprese ad attutire i costi energetici, da anni Confesercenti ha costituito un gruppo d'acquisto nazionale, INNOVA LUCE E GAS, dove imprese e famiglie sono unite alla ricerca del risparmio seguendo la logica dell'unione per avere più forza. Aderire al gruppo d'acquisto è semplice, rapido ed ha portato significativi vantaggi per tutti i soci. Ma lo sportello energia è molto di più: fornisce assistenza per tutte le tipologie d'impresa, comprese quelle stagionali. Un servizio utile anche solo per leggere e comprendere le bollette di luce e gas".

"Con lo sportello energia **– conclude la presidente Confesercenti -** vogliamo offrire un supporto sicuro e affidabile alle imprese, per garantire competitività sul mercato nel momento in cui i costi energetici sono soggetti a imprevedibili aumenti. Informazioni presso tutte le sedi Confesercenti d'Area Ravenna•Cesena".

EX AMGA: PROGETTO DI PREGIO, MA IMPOSTAZIONE SBAGLIATA

Confesercenti: città saturata dalle superfici commerciali della GDO.

"Il progetto è sicuramente di qualità, non l'ennesimo prefabbricato, ma il paradigma è completamente sbagliato, non è possibile pensare di riqualificare edificando ulteriori nuove superfici commerciali, la città ne è satura" interviene *tranchant* **Riccardo Ricci Petitoni**, responsabile per Confesercenti per il comparto Commercio e Centro Storico,

sulla nuova urbanizzazione nell’area Ex Amga lungo via Di Roma: “Si tratta tra l’altro di un progetto recente, approvato dal consiglio comunale nel 2021, non di una destinazione urbanistica datata, figlia di una previsione sovradimensionata dello sviluppo demografico cittadino, che poi non si è realizzato, come negli insediamenti a sud e ad est dell’area urbana.

Comprendiamo le esigenze dei proprietari privati ma l’ente pubblico dovrebbe in questi casi far valere il proprio ruolo d’indirizzo, perorando la necessità, piuttosto, di edilizia residenziale di pregio e di spazi direzionali, che possano portare flussi economici di qualità al fragile equilibrio commerciale del Centro Storico cittadino, sempre più minacciato dalla crisi, dalla riduzione del potere d’acquisto, dalla concorrenza delle multinazionali. Fondamentale anche la riverdificazione e la riforestazione degli spazi urbani centrali, non solo periferici, per contrastare il fenomeno delle isole di calore che rendono le nostre città sempre più roventi e la fruizione delle strade e delle piazze sempre più difficoltosa nel periodo estivo, per residenti, clientela e turisti”.

RAVENNA: ATTRACCHI CROCIERE 2025

La stagione crocieristica entra nel vivo a maggio: aumentano gli attracchi sfiorando la tripla cifra, anche grazie ad una serie di piccole navi che ospitano turisti a medio-alto reddito.

Toccano quasi quota 90 gli accosti previsti nel 2025, che a

differenza degli scorsi anni copriranno l'intera annualità, con picchi fra maggio ed i primi di novembre con il transito e l'home port delle grandi navi crocieristiche, fino a 3200 passeggeri, ma con attracchi anche nei primi e negli ultimi mesi dell'anno grazie alla nutrita presenza di piccole navi da crociera imbarcanti una cinquantina di passeggeri, in prevalenza nordamericani con redditi medio-alti.

Incrementati anche gli attracchi delle grandi navi da crociera superiori ai 1500 passeggeri (in gran parte fra i 2500 ed i 3200) che passano dai 40 del 2024 ai 45 attuali.

Ricordiamo che, come il 2024, anche il 2025 sarà caratterizzato da una limitazione operativa degli attracchi dovuta alla realizzazione del nuovo terminal crocieristico, ragion per cui non vengono gestiti attracchi in contemporanea, tecnicamente possibili ed attuati fino al 2023, per questioni di logistiche imposte dall'ordine dei lavori.
Nonostante questo regime di limitazioni il trend in aumento degli accosti fa ben sperare sui numeri che si potranno raggiungere una volta che il terminal sarà realizzato e potrà esprimere tutte le proprie potenzialità

QUI puoi scaricare il programma accosti 2025

Corsi di facilitazione digitale a Faenza

Confesercenti e FIPAC hanno ospitato le volontarie del servizio civile digitale dell'Unione della Romagna Faentina: un'iniziativa molto apprezzata.

FIPAC della provincia di Ravenna (il sindacato dei pensionati Confesercenti) ha recentemente ospitato 4 incontri gratuiti di facilitazione digitale, in collaborazione con lo Sportello Digitale dell'Unione della Romagna Faentina, per favorire la conoscenza e l’utilizzo di nuove tecnologie tra i propri associati.

Le volontarie del Servizio Civile Digitale hanno incontrato decine di persone interessate ad approfondire alcuni temi legati alla navigazione on-line ed hanno riscontrato nel pubblico della FIPAC un alto gradimento circa l'offerta formativa, l'approccio pratico ed il linguaggio semplice: a dimostrazione che la popolazione più matura ha necessità di acquisire dimestichezza con l'utilizzo dello smartphone.

I quattro corsi gratuiti che si sono svolti nella sala riunioni Valeria Vignoli della sede di Confesercenti Faenza sono stati:

- Corso Base Smartphone: impostazioni base e App
- Corso Sicurezza online: malware e truffe
- Navigazione consapevole: fake e dati personali on-line
- Interfacciamoci con la pubblica amministrazione con e-mail, SPID, CIE, app istituzionali

Nella foto un momento di saluto a Lucia Boniotti e Antonella Delprete, volontarie del Servizio Civile Digitale, insieme ai membri della presidenza provinciale FIPAC Livio Dalla Vecchia, Bruno Benini e Maria Serena Mercatali, con Barbara Montanari (coordinatrice provinciale FIPAC).

Confesercenti ricorda Giuseppe Gaimari, storico ambulante recentemente scomparso

È venuto a mancare Giuseppe Gaimari *(a sinistra, nella foto)*, storico commerciante ambulante di abbigliamento sportivo per caccia, pesca e lavoro, associato a Confesercenti Faenza fin dagli anni '60. Il suo noto banco di vendita si trovava in una invidiabile posizione di Piazza delle Erbe ed è stato fino al 2010 un punto di riferimento per la merceologia specializzata e di qualità.

Durante la cena sociale dell'associazione nel 2007, che si svolse presso l'Osteria del Mercato, Gaimari ricevette dall'allora direttore Confesercenti provinciale di Ravenna Roberto Lucchi il riconoscimento per i 40 anni di fedeltà associativa (in foto).

Confesercenti ricorda Giuseppe con affetto e stima ed esprime le più sincere condoglianze alla famiglia.

Confesercenti premia l’eccellenza: Vision Beauty Hair Lab di Sara Batani a San

Piero in Bagno riceve il riconoscimento per la categoria "Imprenditoria under 40"

Il Premio Confesercenti Ravenna-Cesena anche quest'anno è arrivato alle battute finali con la consegna dei riconoscimenti alle aziende selezionate dalla Giuria nelle quattro categorie: sostenibilità ambientale, promozione e comunicazione, imprenditoria femminile ed imprenditoria under 40.

La Giuria qualificata ha visionato le candidature ed il materiale video pubblicato nei mesi scorsi sui canali social dell'associazione ed ha valutato l'esperienza di Vision Beauty Hair Lab di Sara Batani a San Piero in Bagno come una eccellenza dell'imprenditoria giovanile del territorio.

Sara Batani, giovane parrucchiera di 29 anni, ha maturato un'esperienza di 9 anni lavorando in un salone a Cesena e nel 2024 ha deciso di aprire il suo negozio nel suo borgo natìo: San Piero in Bagno, nel cuore delle Foreste Casentinesi.

Dopo aver appreso il mestiere, la determinazione di Sara l'ha portata ad investire in collina, offrendo alla clientela del suo paese un salone moderno.

In prospettiva e con la volontà di crescere, diventare sempre più grandi anche con collaboratori, l'ambizione è quella di diventare un punto di riferimento del territorio.

Nella foto, Sara Batani davanti al suo salone insieme a Vieri Giunti, responsabile sede Confesercenti di Bagno di Romagna e Graziano Gozi, direttore Confesercenti d'area Ravenna-Cesena.

Confesercenti premia l’eccellenza : Antico Convento San Francesco di Bagnacavallo riceve il riconoscimento per la categoria "Promozione e innovazione"

Continua la consegna dei riconoscimenti del Premio Confesercenti, giunto alla sua terza edizione: Antico Convento San Francesco di Bagnacavallo si aggiudica il Premio per la categoria “Promozione e innovazione”.

La Giuria qualificata ha visionato le candidature ed il materiale video pubblicato nei mesi scorsi sui canali social dell’associazione ed ha valutato l’esperienza di Antico Convento San Francesco come una eccellenza nell’ambito della promozione e innovazione.

Fulvia Damiani e Paolo Camprini hanno ridato vita all'Antico Convento di Bagnacavallo quando, 8 anni fa, lo hanno preso in gestione: da ostello, grazie alla determinazione dei due giovani imprenditori, è diventato un hotel.

La struttura offre 8 camere che portano i nomi degli alberi che sono all'interno dell'antico convento e 11 camere con letti a castello.

Ospitalità e innovazione: infatti, nella struttura sono

presenti ben due escape room adatte a famiglie con bambini e una per giocatori esperti.

Nella foto, Paolo Camprini insieme a Bruno Checcoli, presidente Confesercenti sede di Lugo e Graziano Gozi, direttore Confesercenti d'area Ravenna-Cesena.