I rincari dei parcheggi non aiutano la frequentazione del centro urbano

“Il centro storico di Cesena, come quelli di tutta Italia e non solo, vive i problemi di desertificazione commerciale e cessazione di numerose piccole attività. Come ribadito in più occasioni, le motivazioni sono molteplici: dalla crisi economica alla proliferazione della grande distribuzione organizzata, dalla crescita del commercio online alla mancanza di ricambio generazionale nella gestione dei negozi”. ***Lo afferma un comunicato di Confesercenti Cesena.*** “Il rilancio di una città bella, attrattiva e piacevole da passeggiare quale è Cesena passa da una grande cura dell’arredo urbano, da un valido piano di eventi ed iniziative e da diverse altre forme di investimento. L’aumento del costo dei parcheggi non va in quella direzione e non aiuta la frequentazione del centro urbano” ***prosegue l’Associazione di categoria***. “Auspichiamo un ripensamento ed invitiamo ad una riflessione anche in relazione al canone di occupazione del suolo pubblico. In questi anni la città si è presentata più aperta ed accogliente, grazie ad una presenza diffusa di bar e ristoranti con tavoli all’aperto. Queste possibilità necessitano di regole chiare e precise per non arrivare ad un utilizzo smisurato ma sicuramente vanno sostenute, incentivate e non penalizzate” ***conclude Confesercenti***.

Domenica 6 aprile V Edizione di “MERCATO IN FESTA”

Shopping primaverile in piazza del popolo a faenza dalle 8 alle 20.
Animazioni per le famiglie in piazza della libertà.

Per tutta la giornata di domenica 6 aprile, Piazza del Popolo a Faenza ospiterà un mercato ambulante straordinario ricco di proposte commerciali ed intrattenimenti.

Organizzato dalle Associazioni del commercio faentine, Confesercenti e Confcommercio, con il patrocinio ed il contributo del Comune di Faenza, il Mercato in Festa, che giunge alla quinta edizione, si svolgerà dalle 8:00 alle 20:00.

Happy Family intratterrà le famiglie con giochi di legno e di ingegno e laboratori creativi in Piazza della Libertà dalle 10:00 alle 18:00.

La manifestazione rientra nelle iniziative e nei progetti che hanno l’obiettivo di dare una maggiore centralità al Mercato di Faenza, un’unicità della città e del suo Centro Storico che si vuole promuovere con più forza e determinazione, perché sia i faentini che non, lo frequentino e lo vivano sempre di più come luogo di socialità oltre che di shopping.

"Il mercato ambulante - commenta il vicesindaco e assessore con delega allo sviluppo economico Andrea Fabbri- è parte integrante dell'offerta commerciale del centro storico, e l'amministrazione comunale intende promuoverlo e valorizzarlo anche attraverso il finanziamento di questa iniziativa. Un evento che si sta consolidando come uno degli appuntamenti fissi della nostra primavera e del nostro inverno. Siamo consapevoli che questa è solo una parte delle nuove azioni che dobbiamo mettere in campo per dare una nuova sostenibilità

economica ai nostri ambulanti".

Per Confesercenti e Confcommercio il Mercato in Festa "rappresenta una bella occasione per vivere una domenica di festa nel centro commerciale naturale di Faenza e per trascorrere una giornata che accontenta tutte le fasce di età e i gusti di qualsiasi tipo di pubblico".

Durante la giornata si potranno fare acquisti primaverili in un clima di festa e con la comodità della navetta elettrica gratuita Green-Go Bus: infatti, è previsto un servizio straordinario in centro da Piazzale Pancrazi e dal Centro Commerciale Borgo replicando gli orari del sabato, grazie alla disponibilità dell'agenzia Viaggi Erbacci.

L'evento è organizzato in collaborazione con Faenza C'entro, Consorzio di promozione delle attività commerciali e artigianali del centro storico.



Sicurezza e tutela dei pensionati ieri all'Assemblea Fipac Confesercenti E.R. che ha eletto Paola Morselli Presidente regionale

L'assessora Conti: rafforzare il Fondo regionale per la Non Autosufficienza.

Adesione dell'Associazione alla campagna contro le truffe della Questura presentato dal Commissario di Polizia Bargellini.

E' **Paola Morselli** la neo presidente di Fipac Confesercenti E.R. Succede a **Paola Roccati**, che ha ricoperto il ruolo per due mandati consecutivi. Lo ha deciso l'Assemblea Regionale Fipac (Federazione italiana pensionati attività commerciali), riunitasi ieri al Bellaria Relais Hotel di Bologna e aperta dai saluti del Presidente di Confesercenti E.R. **Dario Domenichini**.

"*Il pensionato del commercio o dei pubblici esercizi e delle imprese turistiche è quello che accoglie la sfida dell'intelligenza artificiale. È un grande cambiamento per i nostri pensionati, una grande trasformazione nella quale siamo tutti coinvolti, la battaglia con cui la nostra associazione si misurerà nei prossimi anni*" - ha spiegato Morselli nel suo intervento di insediamento - "*La società e il mondo sono cambiati e noi accettiamo questa sfida; per me sarà molto importante avere un ruolo nei diversi territori della nostra Regione. In ogni provincia si colgono delle specificità con*

cui confrontarsi in modo costruttivo. Un ex commerciante o un ex imprenditore del turismo o dei pubblici esercizi in pensione nei prossimi anni si aspetta di continuare la relazione con l'associazione con cui è stato legato quando era operativo e attivo. Si aspetta un supporto, un accompagnamento verso un mondo nuovo, una realtà nuova, quella del pensionato, con tutti i temi legati ad una persona anziana: la medicina, il welfare, la solitudine, l'invecchiamento attivo e propositivo e, soprattutto, la digitalizzazione".

Paola Roccati, presidente uscente, ha ricordato come il periodo dei suoi due mandati si sia svolto anche in momenti drammaticamente difficili, come quello della pandemia ma che, tuttavia in questi anni si siano svolte diverse iniziative a favore dei pensionati stipulando protocolli con le Istituzioni perché fossero garantiti i loro diritti e rafforzando la presenza nel Cupla, il coordinamento a cui aderiscono tutti i sindacati dei pensionati del lavoro autonomo.



Il Presidente della Fipac Provinciale

di Ravenna, **Pietro Livio Dalla Vecchia** (nella foto) ringrazia la Presidente uscente

nte Paola Rocciati per l’impegno assunto in questi anni difficili, per il contri

buono di idee e di proposte che ci hanno portato a realizzare iniziative utili e interessanti

ss
an
ti
pe
r
i
no
st
ri
as
so
ci
at
i.
L’
im
pe
gn
o
di
Pa
ol
a
Ro
cc
at
i
pr
os
eg
ue
or
a
al
l’
in
te

rno della Presidenza Provinciale della Fipac di Ravenna, di cui è membro.

L’Assemblea è stata inoltre l’occasione per affrontare alcuni

temi molto cari ai soci Fipac e non solo: il welfare e il contrasto alle ormai sempre più numerose truffe agli anziani.

L’Assessora regionale al Welfare e Scuola **Isabella Conti** ha affrontato alcuni temi fondamentale del programma di mandato: l’invecchiamento progressivo della popolazione e il crescente numero delle persone con disabilità, richiede, a suo giudizio, uno sforzo della Regione a rinnovare e rafforzare il proprio modello di welfare per la non autosufficienza. Si tratta per Conti di una priorità etica e politica, non solo sociale, quella di garantire dignità, autonomia e qualità della vita agli anziani. In tal senso il rafforzamento del Fondo regionale per la Non autosufficienza sarà il fulcro di un sistema che dovrà promuovere l’integrazione tra i servizi sociali e sanitari, migliorare l’accessibilità alle risorse e sostenere famiglie e caregiver, superando un modello puramente assistenziale per giungere ad una “cultura senza barriere”.

Sul fronte sicurezza è intervenuta **Raffaella Bargellini**, Sostituto Commissario della Polizia di Stato della Questura di Bologna che ha presentato la campagna sul contrasto alle truffe agli anziani promosso dalla Questura di Bologna a cui ha aderito Fipac Confesercenti E.R.

Maurizio Melandri, il nuovo Presidente di Confesercenti sede di Ravenna

Un giovane comunicatore alla guida dell'Associazione.

Il nuovo volto di rappresentanza di Confesercenti sede di Ravenna è Maurizio Melandri, giovane imprenditore conosciuto

in città e socio di Moga Studio, agenzia di comunicazione e soluzioni digitali che recentemente ha inaugurato i nuovi uffici in centro storico.

Giovedì 20 marzo si è riunita la Presidenza di sede di Confesercenti Ravenna, alla presenza della Presidente d'area Ravenna-Cesena Monica Ciarapica, per iniziare un nuovo percorso: infatti, dopo tanti anni di rappresentanza dell'associazione, Mauro Tagiuri ha passato il testimone a Maurizio Melandri, rimanendo a disposizione per collaborare come membro del "Comitato di Presidenza".

Maurizio Melandri, classe 1981, cresciuto a Sant'Alberto e molto attivo nella comunità, è uno sviluppatore e si occupa di soluzioni digitali e web marketing: dal 2022 è socio di Moga Studio, agenzia web nata a Russi ed ora con sede nei pressi di Piazza del Popolo a Ravenna ed è attivo nel sindacato comunicatori di Confesercenti, Federpubblicità.

Maurizio Melandri commenta così il suo nuovo ruolo:

"Sono fiero ed orgoglioso dell'opportunità di poter rappresentare Confesercenti, di cui sono associato da una decina di anni e con cui condivido una visione di prospettiva per il mondo dei piccoli imprenditori, aiutandoli nelle scelte e con servizi verso le sfide anche digitali con cui conviviamo.

Le aziende del territorio, in centro storico, ma anche il commercio di prossimità nel forese, sono presidio del territorio e vanno valorizzate e sostenute con strumenti e formazione adatti alle sfide contemporanee.

Il lavoro di squadra è fondamentale per dare voce alle diverse categorie e voci che vivono l'associazione, per questo il nuovo Comitato di Presidenza diventa essenziale per l'avvio di questo percorso."

Balneari: FIBA Confesercenti, prosegue il confronto sul decreto indennizzi.

Rustignoli: “lavoriamo per riequilibrare una legge che penalizza gli attuali imprenditori”.

“Il confronto con il Ministero e le istituzioni prosegue, ma servono risposte chiare: il decreto indennizzi deve riequilibrare una normativa che oggi non tutela adeguatamente gli attuali concessionari. È fondamentale garantire il riconoscimento dei loro diritti e degli investimenti realizzati nelle imprese. Continueremo a lavorare affinché il provvedimento dia risposte concrete e condivise.”

Così Maurizio Rustignoli, Presidente di FIBA Confesercenti, al termine dell’incontro presso il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, dedicato al decreto indennizzi. Alla riunione hanno partecipato il Ministro Matteo Salvini, la Dottoressa Elena Griglio, lo staff ministeriale incaricato del dossier, i rappresentanti dei Ministeri dell’Economia e delle Finanze e del Turismo, delle Regioni e dei Comuni.

L’incontro ha permesso di esaminare il materiale raccolto dal Ministero, che ha sintetizzato i contributi pervenuti dalle associazioni di categoria, dagli enti locali e dalle Regioni. Il lavoro di raccolta e analisi, curato dalla Dottoressa Griglio, è stato illustrato ai presenti per gettare le basi della stesura del decreto.

“Il Ministro Salvini ha ribadito l’intenzione di portare avanti un confronto continuo con la Commissione Europea – prosegue Rustignoli –. È necessario agire. La legge oggi

penalizza gli imprenditori balneari, senza tenere conto dei loro diritti. Il provvedimento può e deve correggere questa distorsione.”

Nel corso del dibattito, è stato riconfermato il mandato al Ministro Salvini per portare avanti il negoziato con Bruxelles, con l’obiettivo di affrontare i nodi fondamentali legati agli indennizzi, a partire dalla rivalutazione dei beni delle imprese esistenti. Un altro tema emerso durante l’incontro riguarda la predisposizione di un “bando tipo” per le concessioni: Il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, con la collaborazione di Regioni e Comuni, si è detto disponibile a fornire linee guida condivise per la stesura dei bandi, al fine di evitare eccessive differenziazioni territoriali. Il modello di riferimento avrà dei capisaldi comuni, che poi le singole amministrazioni potranno adattare alle specifiche esigenze locali.

“Il Ministro ha ascoltato le richieste, ha raccolto ulteriori elementi e si è impegnato a riconvocare le parti nei prossimi giorni per discutere una bozza di decreto – conclude Rustignoli –. Ha inoltre confermato che non firmerà il decreto prima del 31 marzo. Il testo dovrà certamente rispettare i principi europei, ma al tempo stesso garantire una risposta adeguata alle giuste aspettative degli attuali concessionari. Il confronto tra parte politica e parte tecnica continuerà, con l’obiettivo di arrivare a una soluzione condivisa con la Commissione Europea”.

L’Osteria dei Battibecchi di

Ravenna entra nella guida del Gambero Rosso

Prestigioso riconoscimento per la titolare Nicoletta Molducci.

Nei giorni scorsi la Confesercenti con la Presidente d'Area Ravenna•Cesena, Monica Ciarapica, ha fatto visita all'Osteria dei Battibecchi, per complimentarsi del prestigioso risultato raggiunto. L'Osteria, infatti, è entrata nella guida del Gambero Rosso.

"Un riconoscimento **- commenta Monica Ciarapica -** che premia la passione e la professionalità di Nicoletta Molducci, che nel solco della cucina di tradizione ha saputo crescere e migliorare fino a diventare un'eccellenza. Nicoletta è il simbolo di questo locale nel cuore del centro storico della città, che nel 2026 festeggerà i venti anni di apertura".

"Un locale **– afferma la presidente Confesercenti -** che ha puntato sulla tradizione e sulla qualità, conosciuto e rinomato anche fuori dai confini regionali. I numerosi turisti, italiani e stranieri, che sostano ai Battibecchi si portano a casa un pezzo di Romagna. Sempre più, infatti, la capacità attrattiva del territorio cresce coniugando la storia che fa di Ravenna una città unica ad una proposta enogastronomica con profumi e sapori indimenticabili".

"L'Osteria **– conclude Ciarapica -** è un punto di riferimento anche per i numerosi artisti che calcano i palcoscenici dei Teatri di Ravenna e tornano in città per un buon piatto accompagnato dalle migliori bottiglie del territorio. A Nicoletta i complimenti di tutta la Confesercenti".

Marketing per esercenti: strategie pratiche per acquisire clienti e aumentare la visibilità

Appuntamento a giovedì 13 marzo 14:30 - 17:30 presso la sede Confesercenti di Lugo.

Il Digital Innovation Hub della Confesercenti propone un'attività formativa dedicata agli esercenti, una "Vitamina", per ricordare il contenitore dentro il quale abbiamo sempre collocato le nostre iniziative dedicate al digitale, ai social, all'email marketing.

Con piacere proponiamo agli associati un pomeriggio di approfondimento teorico e pratico con Silvia Tamburini, Marketing Strategist e formatrice romagnola con esperienza decennale.

Il pomeriggio di lavoro sarà suddiviso in tre parti teoriche con esercitazioni pratiche: il programma dettagliato dell'iniziativa è consultabile e scaricabile cliccando qui.

Le iscrizioni sono aperte e gratuite per gli associati Confesercenti, fino ad esaurimento posti.

Si invitano gli interessati a contattare la segreteria degli uffici di Lugo ai seguenti recapiti:

mail: lugo@confesercentiravennacesena.it

tel. 0545904211

UN PASSO IN PIÙ PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Cosa possono fare insieme i Comuni di Cervia e Cesenatico.

Durante una recente iniziativa di Confesercenti d'Area Ravenna-Cesena, abbiamo consegnato ai Sindaci dei Comuni di Cervia (**Mattia Missiroli**) e Cesenatico (**Matteo Gozzoli**) alcune proposte per le due città.

Si tratta di una serie di azioni comuni che le due città possono intraprendere, nell'ambito della visibilità del territorio.

Cervia e Cesenatico, pur appartenenti a Province diverse, sono strettamente legate e (in un qual senso) "gemellate", stante anche la vicinanza geografica.

Non possiamo più trattare Cervia e Cesenatico come due mondi isolati: i turisti, pur pernottando in un specifico luogo, approfittano della loro vacanza per visitare entrambe località; gli stessi cittadini si ritrovano, parallelamente, in una condizione simile."

"Innanzitutto – dichiara la Presidente **Monica Ciarapica** – dobbiamo rafforzare i collegamenti urbani tra le due città: le stesse linee dei bus urbani (TPL) hanno bisogno di essere integrate e migliorate nei percorsi e negli orari. Nella stagione turistica non può mancare un trenino di turno serale, con un percorso che colleghi (a fermate) Pinarella/Tagliata/Zadina/Cesenatico Ponente/Cesenatico Centro e viceversa.

Queste idee rimangono comunque vane, se prima non si tratta (e si risolve) il collegamento su strada tra Tagliata e di Zadina (località "di confine"); comprendiamo che il progetto di collegare Via Cosmonauti a Tagliata con Viale Mazzini a Zadina

sia molto complesso, **MA NON È DI CERTO IMPOSSIBILE**. Invitiamo a considerare i vantaggi che porterebbe tale passaggio; ad esempio, una sorta di "bypass" per far defluire il traffico (che, ad oggi, converge solo su Statale SS Adriatica e Via Città Gemellate)."

"Infine ci pare sconfortante – precisa la Presidente Ciarapica – che ancora non si sia concepito e realizzato **un collegamento ciclabile tra Cervia e Cesenatico**: entrambe le città vantano delle reti di piste ciclabili/pedonali, molto apprezzate da cittadini e turisti, ma sono inutili se non è possibile collegarle tra di loro. Chiediamo ai Sindaci di considerare questa possibilità, per garantire la sicurezza ai ciclisti (turisti e residenti) di raggiungere una località o l'altra.

Cervia e Cesenatico devono presentarsi **UNITE**, con richieste congiunte e condivise con le Istituzioni (in particolare con la Regione), per costruire infrastrutture utili, per uscire dall'isolamento stradale, ferroviario e aeroportuale."

"Questa unità di azioni – conclude la Presidente Ciarapica – non deve riguardare esclusivamente i trasporti e i collegamenti; è inevitabile ormai condividere e promozionare tra le due città almeno 3 o 4 eventi comuni (già esistenti oppure completamente nuovi) ed, infine, costruire un progetto di promo-commercializzazione comune, presentando all'Europa un "territorio" di costa – in quanto tale – come un valore aggiunto di due città."

La Presidente Ciarapica si fa portavoce nei confronti delle due Giunte Comunali, auspicando che le stesse prendano in considerazione le richieste e le osservazioni dell'Associazione poiché è nell'interesse di tutti (pubblico e privato) migliorare la vivibilità e la visibilità delle due città e renderle ancora più attrattive per i visitatori italiani e stranieri."

Proposte Confesercenti Assohotel

Proposte Confesercenti Assohotel presentate all'Assessore Regionale al Turismo e al Commercio Emilia Romagna

In occasione dell'iniziativa Confesercenti Ravenna•Cesena, svoltasi il 12 febbraio u.s., alla quale hanno partecipato numerosi operatori associati e molte personalità pubbliche, è stato presentato il programma dell'attività sindacale per i prossimi mesi, nei confronti della Regione.

In questo contesto, è stato quindi aperto un confronto con la neo Assessora Regionale al Turismo e al Commercio Emilia Romagna, **Roberta Frisoni**, nel quale la Presidente Assohotel Cervia, **Giorgia Anastasi**, ha illustrato una serie di proposte e suggerimenti, toccando punti che stanno molto a cuore alla categoria degli albergatori.

"Siamo lieti che l'Assessora Frisoni abbia accettato l'invito alla nostra iniziativa – afferma la Presidente Assohotel, Giorgia Anastasi – perché abbiamo avuto modo di spiegare, in maniera diretta, la nostra situazione e le difficoltà che incontriamo tutti i giorni nel nostro lavoro.

Ecco alcuni capitoli posti all'attenzione dell'Assessora:

un primo punto su tutti, è la necessità di riformare e aggiornare la **L.R. 16/2004** sulla classificazione e la ricettività alberghiera; le abitudini e le necessità degli ospiti sono cambiate e quello che poteva essere richiesto venti anni fa, ad oggi risulta obsoleto o inutile. Occorre una legge aggiornata, con linee guida che migliorino ancora di più l'offerta turistica."

Per restare in tema, prosegue la Presidente Anastasi: “Nella nostra Regione sono presenti numerosi (ex) alberghi chiusi e in stato di abbandono, oltre a tantissime colonie, diventate fatiscenti. È necessario, quindi, fare una valutazione di sistema per la trasformazione di questi immobili che, però, non devono “scivolare” meramente nell’ambito residenziale (oramai sovradimensionato nelle città turistiche), **bensì utilizzare volumi e spazi sempre a fini turistici**, agevolando il più possibile l’aggregazione fra strutture (con chi ha l’albergo attivo) e favorendo la nascita di servizi e aree parcheggio utili sempre al sistema turistico. L’asset sul quale dobbiamo lavorare è agevolare sempre “***il turista che pernotta***” e incrementare i servizi che offriamo allo stesso, utilizzando – appunto – le strutture non più in uso. Proviamo a costruire insieme, Regione e Associazioni, un vero e proprio “**Piano Marshall**” per il comparto del ricettivo.

Alla Giunta Regionale chiediamo, inoltre, l’impegno a rifinanziare la legge che **destina contributi a fondo perduto per la riqualificazione alberghiera**; insistiamo sul fatto che, a fronte di investimenti dell’albergatore – che quasi sempre superano il milione di euro – sia necessario ESONERARLI dal pagamento degli oneri di urbanizzazione e standard. In questo caso, serve un migliore raccordo con l’Assessorato Regionale competente.

Per risolvere l’annosa questione della difficoltà nella ricerca e nel mantenimento del personale, riteniamo necessario una formazione professionale da realizzare nelle strutture turistico/ricettive, prevedendo un finanziamento “ad hoc”.

Vogliamo venire incontro anche agli stessi turisti: riproponiamo di modificare (come programma di Giunta Regionale) l’orario delle lezioni scolastiche, per far terminare le lezioni in tutte le scuole dell’Emilia Romagna entro la giornata di venerdì, cercando di coinvolgere anche la Regione Lombardia con lo stesso progetto, così da creare un vero e proprio fine settimana, che permetta alle famiglie di

organizzare delle vacanze (seppur brevi) anche durante le stagioni autunnali e primaverili.

Per rendere le località della Regione ancora più accoglienti e funzionali per i turisti, si chiede una norma regionale (legge/bando) che dia la possibilità alle Amministrazioni locali di dotarsi di "**segnaletiche turistiche**", con l'obbligo della doppia lingua (italiano e inglese) e che indichi, anche, le durate dei percorsi, in minuti, fra un punto e l'altro, sia a piedi, che in bicicletta.

Estremamente importante il tema dei trasporti e dei collegamenti: abbiamo l'esigenza che i prossimi 5 anni siano effettivamente di svolta per i collegamenti di questa parte di costa.

La nostra città rimane faticosamente collegata e troppo distante dalle linee dell'alta velocità (Cesena, Forlì e Rimini), così come dagli aeroporti. **È sempre più necessario il collegamento intermodale fra gli HUB della mobilità**.

Suggeriamo, pertanto, di avere la mente aperta e di essere ben disposti alle iniziative che possono proporre anche i privati. Oggi alcune tecnologie hanno facilitato certi collegamenti, a partire dalla tecnica del "**people mover**", che è stato realizzato a Bologna. Assohotel, da alcuni anni, ha proposto (totalmente a carico dei privati) un'infrastruttura che colleghi, in modo ortogonale, l'asse della **ferrovia Rimini/Ravenna** con la **stazione di Cesena**, passando per **la nuova area dell'ospedale** che verrà realizzato nei prossimi anni.

Detto questo – conclude la Presidente Anastasi – nell'augurare un buon lavoro alla nuova Giunta, auspichiamo che la stessa ascolti e prenda in considerazione le nostre richieste e osservazioni, poiché è nell'interesse di tutti (pubblico e privato) migliorare il turismo nella nostra Regione e renderla ancora più attrattiva per i visitatori italiani e stranieri."

TURISMO E COMMERCIO TRA CRITICITÀ E PROSPETTIVE

Confesercenti Ravenna-Cesena esprime grande soddisfazione per lo svolgimento dell'iniziativa "***Turismo e Commercio tra criticità e prospettive - Le proposte di Confesercenti Ravenna-Cesena ai nostri Amministratori*** ", svoltasi mercoledì 12 febbraio 2025, presso la Darsena del Sale, in Cervia, Piazzale dei Salinari n. 1.

L'evento (coordinato dal Presidente Assoturismo Emilia Romagna, FABRIZIO ALBERTINI) non ha solo mostrato i risultati delle indagini sul turismo e sul commercio del nostro territorio, elaborata dal Centro Studi Confesercenti Ravenna-Cesena, ma ha anche visto la partecipazione e l'intervento dei Sindaci del Comune di Cervia, MATTIA MISSIROLI e di Cesenatico, MATTEO GOZZOLI, oltre che dell'Assessore Regionale al Turismo e al Commercio Emilia Romagna, ROBERTA FRISONI.

Hanno partecipato anche ulteriori figure amministrative del territorio, quali Assessori del Comune di Cervia e i Sindaci di Gatteo e San Mauro Pascoli.

"Abbiamo riscontrato, con molto piacere, che gli argomenti trattati hanno destato notevole interesse nel comparto imprenditoriale: lo prova la grande affluenza di partecipanti. – dichiara la Presidente Confesercenti d'Area Ravenna-Cesena, MONICA CIARAPICA – La nostra iniziativa si è basata anche su un confronto sincero e costruttivo tra imprenditori/cittadini e gli Amministratori, a dimostrazione che abbiamo tutti come obiettivo comune una città ed un territorio migliori e

attrattivi, sia per i turisti, che per gli stessi residenti.

Alcuni argomenti, come la mobilità nel nostro territorio e la promo-commercializzazione, saranno oggetto di ulteriori iniziative che vogliamo mettere in campo, ragionando in un’ottica di distretto turistico, che veda collaborare di più e insieme i vari Comuni.

Abbiamo consegnato ai Sindaci di Cervia e Cesenatico una nota con interventi comuni che possano intraprendere, per legare di più i due territori e una serie di appunti all’Assessore Regionale Frisoni per il suo lavoro dei prossimi cinque anni.

Anche questi programmi saranno per noi oggetto di iniziative specifiche. Invitiamo gli associati a partecipare attivamente agli eventi dell’Associazione e a dare un fattivo contribuito all’interno dei Sindacati di appartenenza.”