Passaggio di testimone al Tavolo dell'Imprenditoria della Bassa Romagna: Confesercenti assume il coordinamento del Tavolo delle Associazioni Imprenditoriali della Bassa Romagna

Secondo il principio dell'alternanza adottato nel livello provinciale del Tavolo, dopo 12 mesi di coordinamento di Confcooperative Romagna, lunedì 9 giugno il testimone è passato a Confesercenti Ravenna-Cesena durante l'incontro dei rappresentanti delle Associazioni datoriali della Bassa Romagna, presso la sede Banca di Credito cooperativo ravennate,forlivese e imolese di Via Baracca a Lugo.

Il Tavolo delle Associazioni Imprenditoriali è un coordinamento permanente che riunisce le principali associazioni di impresa. Si è costituito a livello provinciale nel 2009 e ne fanno parte Agci, Cia, Cna, Coldiretti, Confagricoltura, Confartigianato, Confcommercio, Confcooperative, Confesercenti, Confimi, Confindustria, Copagri, Legacoop e Terra Viva. Localmente, in seguito, si sono istituiti analoghi e speculari organismi per affrontare le tematiche peculiari dei singoli territori.

Obiettivo del Tavolo è aggregare il confronto imprenditoriale e coordinare le attività e le relazioni con gli Enti pubblici e le Camere di Commercio. Viene convocato a seconda delle

esigenze ed esprime pareri e prese di posizione solo quando c’è accordo unanime tra i partecipanti.

Il coordinamento del Tavolo, che cambia ogni anno, è previsto a rotazione tra i cinque macro settori di rappresentanza secondo questo ordine: cooperazione, commercio, industria, artigianato e agricoltura. All’interno di ogni categoria viene poi identificata l’associazione che rappresenterà il tavolo per il mandato.

In questi anni il Tavolo delle Associazioni si è rivelato uno strumento prezioso di confronto e collaborazione e ha dato una voce unica alle associazioni di impresa, oltre ad aver favorito momenti di aggregazione e confronto reciproco.

Il Tavolo degli Imprenditori, nella sua declinazione territoriale della Bassa Romagna, sarà guidato ora da Bruno Checcoli, presidente di Confesercenti Lugo, per i prossimi 12 mesi.

Checcoli ha ringraziato Raffaele Gordini di Confcooperative, dal quale riceve il testimone e la Direttrice di Confesercenti Lugo, Chiara Venturi, che lo affiancherà nel compito.

Alcuni fra i temi già in agenda sono l’aggiornamento del Patto strategico per lo Sviluppo economico, il confronto sugli strumenti urbanistici e sui Piani Speciali Preliminari, quantomai fondamentali dopo gli eventi climatici avversi. Il Tavolo sarà anche impegnato a presidiare il passaggio da Tari a Tariffa Corrispettiva Puntuale e la massima ottimizzazione delle opportunità legata alla Legge Regionale 12/2023 che si focalizza sullo sviluppo dell'economia urbana e sulla qualificazione e innovazione della rete commerciale e dei servizi, istituendo anche ma non solo gli Hub Urbani e di Prossimità.

Elezioni Enasarco 6-16 giugno 2025

CRESCIAMO UNITI: le liste AGENTI e MANDANTI di FIARC e CONFESERCENTI insieme alle altre sigle aderenti, con **programmi dalle proposte concrete.**

AGENTI CRESCIAMO UNITI

Sosteniamo la lista **AGENTI CRESCIAMO UNITI**, la coalizione che unisce FIARC Confesercenti e altre sigle con un programma concreto, nato per tutelare davvero gli agenti.
Ancora più importante esprimere il voto, dopo la firma del nuovo AEC tra le rappresentanze degli agenti e delle mandanti, uno storico risultato: **una svolta concreta per tutta l'intermediazione commerciale.**

🗓️ **Quando si vota**: dal 6 al 16 giugno 2025, orari: 9:00–18:00 (lun-ven) | 9:00–20:00 (sab-dom)

🗳️ **Come si vota**:

✔️ Link via SMS o PEC

✔️ Online su enasarco.it/elezioni con SPID, CNS o CIE

✔️ Presso gli uffici territoriali Enasarco

📌 Scopri il programma 👉 https://agentienasarco.cresciamouniti.it/il-programma/

📄 Guida al voto 👉 https://conf.mogaservizi.it/.../A4...

🎥 Video guida al voto 👉 https://vimeo.com/1085250932

CRESCIAMO UNITI (AZIENDE MANDANTI)

Siamo imprenditori che ogni giorno costruiscono lavoro, futuro e fiducia. Abbiamo scelto di unirci per dare forza a una visione comune: un’Enasarco più semplice e più giusta. Dal 6 al 16 giugno, votiamo Cresciamo Uniti!

🗓️ **Quando si vota**: dal 6 al 16 giugno 2025, orari: 9:00–18:00 (lun-ven) | 9:00–20:00 (sab-dom)

🗳️ **Come si vota:**

✔️ Link via SMS o PEC

✔️ Online su enasarco.it/elezioni con SPID, CNS o CIE

✔️ Presso gli uffici territoriali Enasarco

📌 Scopri il programma 👉 https://mandantienasarco.cresciamouniti.it/il-programma/

📄 Guida al voto 👉 https://conf.mogaservizi.it/.../A4...

🎥 Video guida al voto 👉 https://vimeo.com/1085250932

Passaggio di testimone al Tavolo provinciale dell'Imprenditoria: Confesercenti Ravenna-Cesena assume il coordinamento del Tavolo delle Associazioni Imprenditoriali della Provincia di Ravenna

Dopo 12 mesi di coordinamento di Confcooperative Romagna, martedì 3 giugno 2025 il testimone è passato a Confesercenti Ravenna-Cesena durante l'incontro dei rappresentanti delle

Associazioni datoriali della provincia di Ravenna, presso la rinnovata sala riunioni di Confesercenti in Piazza Bernini 7 a Ravenna.

Il Tavolo delle Associazioni Imprenditoriali della Provincia di Ravenna è un coordinamento permanente che riunisce le principali associazioni di impresa del territorio. Si è costituito nel 2009 e ne fanno parte Agci, Cia, Cna, Coldiretti, Confagricoltura, Confartigianato, Confcommercio, Confcooperative, Confesercenti, Confimi, Confindustria, Copagri, Legacoop e Terra Viva.

Obiettivo del Tavolo è aggregare il confronto imprenditoriale e coordinare le attività e le relazioni con gli Enti pubblici e le Camere di Commercio. Viene convocato a seconda delle esigenze ed esprime pareri e prese di posizione solo quando c'è accordo unanime tra i partecipanti.

Il coordinamento del Tavolo, che cambia ogni anno, è previsto a rotazione tra i cinque macro settori di rappresentanza secondo questo ordine: cooperazione, commercio, industria, artigianato e agricoltura. È poi all'interno di ogni categoria che viene identificata l'associazione che rappresenterà il tavolo per il mandato.

In questi anni il Tavolo delle Associazioni si è rivelato uno strumento prezioso di confronto e collaborazione e ha dato una voce unica alle associazioni di impresa, oltre ad aver favorito momenti di aggregazione e confronto reciproco.

Il Tavolo degli Imprenditori della Provincia di Ravenna sarà guidato ora da Monica Ciarapica, presidente di Confesercenti d'area Ravenna-Cesena per i prossimi 12 mesi.

EDICOLE: PER TAMPONARE LA CRISI SERVE UN NUOVO APPROCCIO

Non solo servizi ma ampliamenti merceologici.

Apprendiamo con tristezza la chiusura dell'ennesima edicola, questa volta addirittura nella centralissima Piazza del Popolo: serrata dettata, come in molti altri casi, dal pensionamento del titolare, ma che dimostra chiaramente che nel settore non vi è ricambio generazionale, perché pesa la mancanza di prospettive e di un futuro chiaro per questi presidi, talmente familiari da accorgerci appieno della loro importanza solo quando non ci sono più.

Il comparto va sostenuto a livello nazionale e regionale con più convinzione, non solo con blandi interventi di sovvenzione economica, pur estremamente importanti in questo momento, ma con un approccio nuovo che permetta di aumentare la redditività dei chioschisti.

Si parla spesso di incrementare l'offerta in servizi delle edicole, ma si parla poco, almeno nella nostra regione, di incrementare l'offerta merceologica dando la possibilità di vendere prodotti di vario genere, possibilità al momento prevista in maniera molto limitata ed accessoria.

Diverse regioni hanno a questo proposito legiferato in materia, creando i presupposti per sviluppare progetti imprenditoriali originali e più organici rispetto alla sola vendita di quotidiani e periodici, attività che ormai da tempo non è più sufficiente a garantire la sostenibilità.

Se vogliamo garantire un futuro a questa categoria, ed al presidio di informazione, accoglienza e presenza che costituiscono nei nostri paesi e nelle nostre città, dovremo

agire al più presto per integrare la classica edicola nell’ambito di attività a più alto valore aggiunto.

Forse così riusciremo a salvare gli ultimi chioschi dall’estinzione, ed a recuperare i molti altri che giacciono in stato di semi-abbandono, e che pesano sull’ambiente urbano per mesi, a volte per anni, in termini di decoro e degrado.

Maurizio Melandri
Presidente Confesercenti Ravenna

Tabaccai protagonisti in un mercato che cambia

Lunedì 5 maggio 2025 l'Hotel Cube di Ravenna ospiterà un evento imperdibile per tutti i tabaccai e gli operatori del settore. La serata, intitolata **"Innovazioni e tendenze nel mondo delle tabaccherie"**, sarà un'occasione unica per aggiornarsi sulle ultime normative e scoprire nuove opportunità di crescita.

Il programma della serata prevede l'analisi delle modifiche introdotte dal nuovo aggiornamento del Testo Unico Accise e l'impatto che ha avuto su tabaccai e distributori, una riflessione sulle altre novità che influenzano il commercio, per arrivare alle nuove tendenze di mercato e di crescita del settore dei liquidi da inalazione.

Dati e previsioni con le relative prospettive raccontate dagli esperti nazionali e locali della categoria porteranno riflessioni sul futuro e sull’evoluzione di alcuni prodotti sul mercato.

Ci sarà l’occasione per fare domande, con spunti di riflessione, per arrivare a un momento conviviale in cui scambiare opinioni e rafforzare i rapporti tra i partecipanti.

Relatori:

- **Gianfranco Labib**: Presidente dell’Assotabaccai Nazionale
- **Flavio Romeli**: Direttore Nazionale Assotabaccai
- **Diego Tassinari**: Presidente Assotabaccai Ravenna
- **Nicholas Dalfiume**: esperto in materia di PLI

“Non perdete l'opportunità di partecipare a questo evento fondamentale per approfondire il futuro del settore tabacchi – **dichiara il Presidente Assotabaccai Ravenna, Diego Tassinari** - . Siamo fermamente convinti che serva un cambio di mentalità per riuscire a gestire l’evoluzione che sta attraversando il nostro settore. Serve unità d’intenti per far sì che le normative siano in linea con quanto da noi richiesto e non vadano ad incidere negativamente sulle nostre attività. Vi aspettiamo numerosi”.



Per ulteriori informazioni/prenotazioni:

Tel. 0544292721 mail:segreteria@confesercentiravennacesena.it

---

Grande partecipazione all'incontro con l'assessora Frisoni a Bagno di Romagna

Palazzo del Capitano di Bagno di Romagna strapieno per l'incontro organizzato da Confesercenti con l'assessora regionale a commercio, turismo e sport, Roberta Frisoni.

A fare gli onori di casa il presidente di zona dell'associazione, Pasquale Ambrogetti, che ha introdotto la giornata ripercorrendo l'indagine svolta fra cento operatori del territorio.

Giudizi positivi sul 2024 e attese importanti per il 2025 sul piano turistico. Maggiori criticità nel commercio, che vive una crisi strutturale.

Presenti i consiglieri regionali Francesca Lucchi, Luca Pestelli e Daniele Valbonesi. Sono intervenuti i sindaci di Bagno di Romagna, Mercato Saraceno, Sarsina e Verghereto.

Frisoni, nel suo intervento, ha ribadito l'importanza della nuova legge regionale, finanziata nel 2025 con 15 milioni di euro, per venire incontro alle difficoltà del commercio. Importante il lavoro di squadra nella vallata, con le peculiarità di ogni territorio: Mercato Saraceno, con le sue straordinarie aziende vinicole, Sarsina con storia e cultura, Bagno di Romagna e Verghereto con il Parco delle Foreste Casentinesi e le acque termali.

Nasce il Comitato di Presidenza di Confesercenti

A Ravenna il neo-presidente Maurizio Melandri affiancato da Stefania Tanesini, Andrea Rondinelli e Mauro Tagiuri.

Con l'elezione del nuovo presidente della sede di Ravenna di Confesercenti arrivano importanti novità per la rappresentanza dell'associazione: infatti, Maurizio Melandri sarà affiancato da un Comitato di Presidenza, espressione della varietà della base associativa e operativo da subito per lavorare insieme alla struttura nella quotidianità.

Stefania Tanesini, imprenditrice balneare, Andrea Rondinelli, ristoratore e Mauro Tagiuri, commerciante, formano la squadra pronta ad affrontare le sfide del futuro delle piccole imprese del territorio, mettendo a disposizione le rispettive e lunghe esperienze imprenditoriali.

Mauro Tagiuri, conosciuto commerciante del centro storico di Ravenna, ha passato il testimone di Presidente di zona a Maurizio Melandri, ma continuando a mettere a disposizione la sua lunga esperienza in questo nuovo gruppo di lavoro, portando un significativo contributo sui temi del commercio di prossimità e continuando ad essere un punto di riferimento in città.

Andrea Rondinelli, giovane imprenditore di Sant'Alberto e conosciuto per "la sua Zabariona" alle porte della Basilica di San Vitale, ha una lunga esperienza di imprenditoria che la sua famiglia ha inaugurato alla fine degli anni 60 in varie attività di pubblici esercizi. Nel 2021, in piena emergenza da

Covid, dopo diversi anni presso il Bar Mosaico, apre la sua Osteria dalla Zabariona e subito si caratterizza per una continua ricerca eno-gastronomica delle tipicità del territorio. L'osteria è peraltro segnalata nella guida di Slow Food per il terzo anno consecutivo e a fine 2024 ha anche ottenuto due gamberi nella Guida del Gambero Rosso.

Stefania Tanesini, infine, gestisce lo stabilimento balenare rilevato dalla famiglia nel 1983, dove è cresciuta ed ha sempre lavorato, il bagno Classe a Lido di Dante: una grande conoscitrice di quella che è l'evoluzione dell'imprenditoria balneare che in quarant'anni ha visto diversi cambiamenti, fino ad arrivare alle incertezze legate alla Bolkenstein. Da sempre impegnata e partecipe, Stefania è anche consigliera della Cooperativa Spiagge da due mandati ed ha accettato di mettersi a disposizione di Confesercenti per contribuire in modo fattivo e diretto.

L’Assessora Regionale Roberta Frisoni a Bagno di Romagna ospite di Confesercenti

Giovedì 17 aprile alle ore 17 a Palazzo del Capitano, in Via Fiorentina 38 a Bagno di Romagna, l’Assessora Regionale al Commercio e Turismo, Roberta Frisoni, parteciperà a un incontro promosso da Confesercenti.

“***Idee e proposte per crescere. Turismo e commercio nella Valle del Savio***” è il titolo dell’appuntamento a cui parteciperanno i Sindaci di Mercato Saraceno, Monica Rossi, di Sarsina, Enrico Cangini, di Bagno di Romagna, Enrico Spighi e di Verghereto, Enrico Salvi.

Nel corso dell’incontro sarà presentata la ricerca condotta dal centro Studi Confesercenti fra cento associati del territorio.

L’appuntamento è aperto al pubblico e di grande importanza considerato l’imminente avvio della stagione estiva e per approfondire la nuova legge regionale sui cosiddetti “hub urbani”.

Il fine settimana si anima con le eccellenze regionali di Bell'Italia

Ha preso il via questa mattina a Ravenna la manifestazione di Bell'Italia, che porta in Piazza del Popolo le eccellenze gastronomiche, quest'anno, di 15 regioni italiane, presenza fissa in città fino a domenica, ogni giorno dalle 9:00 alle 20:00.

Dai formaggi piemontesi ai taralli pugliesi, dalla nduja calabrese alla focaccia ligure, dai cannoli siciliani alla liquirizia, e poi salumi ed insaccati, olive, vini e liquori, oli pregiati e delizie particolari, dolci e salate.

Nella foto Andrea Rondinelli, membro del Comitato di presidenza comunale Confesercenti Ravenna e Davide Berton, patron della manifestazione, danno il via all'evento.

Bell'Italia torna a Ravenna dall'11 al 13 aprile

Mostra Mercato di Gastronomia e Prodotti Alimentari delle Regioni Italiane
RAVENNA
Piazza del Popolo
11-12-13 Aprile 2025

Da venerdì 11 a domenica 13 Aprile 2025, Confesercenti Ravenna-Cesena e la ditta di organizzazione eventi DB Solution con l'avvio di "Bell'Italia" accompagneranno il pubblico e gli esperti, i giornalisti e gli appassionati in **un viaggio alla scoperta della cultura enogastronomica**, delle tradizioni culinarie e alimentari di ogni città italiana.

La Mostra Mercato gastronomica conquista quest'anno la sua decima edizione a Ravenna: un percorso sensoriale iniziato nel 2016, alla scoperta dei sapori dei prodotti tipici provenienti da tutte le regioni d'Italia, che non si è interrotto nemmeno durante la pandemia.

Piazza del Popolo si trasformerà, dalle ore 9:00 alle ore 20:00, in un "unico, grande salone del gusto", con il pubblico protagonista di questo viaggio alla scoperta della straordinaria ricchezza che custodisce la produzione agro alimentare italiana.

La filosofia dell'evento è, come ogni anno, quella di unire la qualità dei prodotti con la tradizione culinaria delle nostre terre e le novità del mercato; un'occasione per degustare e acquistare prodotti alimentari di qualità.





