Inaugurato il monumento in piazza Bernini: NO alla violenza contro le donne

Martedì 3 maggio è stato inaugurato il monumento in mosaico in continuità con il progetto "Ravenna città amica delle donne" di Linea Rosa: l'opera è posta al centro di Piazza Bernini, cuore del Quartiere Alberti, vicino alla fontana e all'ingresso dell'Associazione.

Il monumento è opera del Collettivo Racconti Ravennati, realizzato con il sostegno delle Associazioni di Categoria, La Cassa di Ravenna, Publimedia ed Edit Italia.

Durante l'inaugurazione, molto partecipata, sono intervenuti Alessandra Bagnara (Presidente di Linea Rosa ODV), Katrin De Lorenzi (in rappresentanza degli esercenti del Quartiere Alberti), Annafietta (per tutte le mosaiciste): infine, hanno portato un sentito saluto Michele De Pascale, sindaco di Ravenna e Federica Moschini, assessora alle politiche e cultura di genere del comune di Ravenna.

Qui il video: https://bit.ly/38OYlKU





Convegno Confesercenti regionale 6 maggio

Confesercenti Emilia-Romagna, in collaborazione con Vitrine d'Europe, organizza e promuove l'iniziativa pubblica e gratuita “IL COMMERCIO DI PROSSIMITA’ TRA RIPARTENZA E INNOVAZIONE” che si terrà on-line, in videoconferenza, venerdì 6 maggio alle ore 10:30.
Questa iniziativa vuole essere un primo momento di riflessione sulla sfida competitiva che il commercio di prossimità oggi più che mai si trova ad affrontare, in tutti i suoi aspetti (innovazione commerciale, organizzativa, tecnologica etc.), anche alla luce delle opportunità offerte dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.
Se ne parlerà in particolare con il Dott. Luca Zanderighi, Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese Università degli Studi di Milano e la dott.ssa Valentina Pontiggia, Direttrice Osservatorio Innovazione Digitale nel Retail Politecnico di Milano. Avremo poi una testimonianza sulla realtà che sta vivendo il commercio di prossimità di Barcellona con l’intervento di Lluís Llanas, Vicepresidente di Barcelona Comerç e Segretario generale Vitrines d’Europe.
L'accesso alla videoconferenza è gratuito, previa iscrizione



INAUGURATA LA 7° EDIZIONE DI BELL'ITALIA

Da giovedì 7 a domenica 10 aprile in Piazza del Popolo a Ravenna.



L'assessora alle Attività Produttive Annagiulia Randi, il Presidente comunale di Confesercenti Ravenna Mauro Tagiuri e l'organizzatore Davide Berton di Explicom hanno inaugurato nella mattinata di giovedì, "Bell'Italia", la Mostra Mercato di Gastronomia e Prodotti Alimentari delle Regioni Italiane, che allieterà i visitatori di Piazza del Popolo fino a domenica 10 aprile, dalle ore 9:00 alle ore 20:00.

"Siamo felici che Bell'Italia avvii idealmente la stagione primaverile, arricchendo l'offerta cittadina con le eccellenze

gastronomiche del nostro Paese” ***dichiara l’assessora Randi*** “per la città è ormai un evento consolidato ed anche un piacevole biglietto da visita per i turisti presenti”.

“L’attenzione alle imprese ed ai produttori del territorio è fondamentale, ed è importante l’attenzione che Bell’Italia vi dedica, per questo come Confesercenti manteniamo questo prezioso sodalizio che dura ormai da sette anni, ed ogni volta è una sorpresa scoprire la varietà dei prodotti e la passione degli operatori che li presentano” ***chiosa il presidente Tagiuri***.

“A colazione con i Consiglieri Regionali”



Terminati i dodici incontri con i primi cittadini di numerose località romagnole e in considerazione dell’ottima riuscita dell’iniziativa, la Confesercenti Ravenna-Cesena prosegue nell’impegno ed organizza gli incontri ***“A colazione con i Consiglieri Regionali”*** con i rappresentanti regionali del territorio. Un momento veloce e informale per scambiare opinioni sul futuro di commercio e turismo davanti ad un caffè.

Martedì 5 aprile a Faenza con i Consiglieri Gianni Bessi, Andrea Liverani e Manuela Rontini e **Martedì 12 aprile a Cesena** con i Consiglieri Massimo Bulbi e Massimiliano Pompignoli.

“Gli imprenditori del commercio, turismo e dei servizi **– *affermano Monica Ciarapica e Cesare Soldati, presidente e vice presidente della Confesercenti Ravenna•Cesena* -** si aspettano risposte concrete per affrontare un futuro condizionato dall'emergenza sanitaria ancora in corso. Le piccole e medie imprese sono il motore dell’economia nazionale e locale, una parte significativa del capitale sociale del territorio, per l’occupazione e il benessere oltre che per il ruolo di presidio e servizio svolto per la comunità. L'emergenza sanitaria da Covid-19 sta incidendo pesantemente e trasversalmente sulle imprese e sugli equilibri economici e sociali del territorio”.

“Se la pandemia sembra allentare la tensione **– *proseguono Ciarapica e Soldati* –** la guerra in Ucraina ripropone un dramma prima di tutto umano e sociale con ricadute pesanti sull’economia, a partire dai costi energetici, ed incide in modo rilevante sulla fiducia e propensione alla spesa dei consumatori. Il costo di gas, energia elettrica e del carburante è andato letteralmente fuori controllo. Se da una parte si tratta di dinamiche internazionali su cui auspichiamo un adeguato intervento da parte del Governo, allo stesso tempo chiediamo ai Sindaci ed ora anche ai Consiglieri Regionali di farsi carico del problema intervenendo presso i soggetti erogatori di servizi in società partecipate da Enti pubblici. Siamo contrariati dal vedere bilanci di queste aziende con utili rilevanti mentre le imprese sono schiacciate da tali costi”.

“Sono numerosi gli argomenti che necessitano di approfondimenti ed impegno **– *concludono Monica Ciarapica e Cesare Soldati***. Dopo gli appuntamenti con i Sindaci, con l’iniziativa *“A colazione con i Consiglieri Regionali”* intendiamo mantenere alta l’attenzione su commercio e turismo. Accendiamo i riflettori su questi settori nevralgici dell’economia. Se abbandonati rischiano di spegnersi, se sostenuti sono il motore della ripartenza”.

Ripresa e resilienza delle donne che fanno impresa - Il 5 aprile l'evento a Ravenna

Il "**Giro d’Italia delle donne che fanno impresa**” riparte da Ravenna: un evento organizzato da Unioncamere insieme alle Camere di commercio e ai Comitati per l’imprenditoria femminile italiani che si terrà nella **Sala Cavalcoli della Camera di commercio (Viale Farini 14) martedì 5 aprile alle ore 15.**

L'evento è stato fortemente voluto dal Comitato per l'imprenditoria femminile della Camera di commercio di Ravenna (CIF) d'intesa con le Associazioni di categoria del territorio, con un coinvolgimento diretto delle strutture.

Durante l'evento verranno affrontati temi come quello delle **opportunità a favore dell'imprenditoria femminile sul fronte delle agevolazioni e dei servizi**, con l'obiettivo di fornire informazioni utili alle imprese per affrontare la ripartenza e la ripresa economica e favorire la massima condivisione degli interventi messi in campo in questo settore.

Al termine dei lavori saranno a disposizione **funzionari delle Associazioni di categoria per incontri informativi one-to-one sulle agevolazioni** (da prenotare in fase di registrazione). Infatti, **anche Confesercenti Ravenna parteciperà a questa sessione con uno dei referenti dell'Ufficio Credito.**

Programma ed iscrizioni sul sito della Camera di Commercio di Ravenna a questo link.

Nasce il “Premio Confesercenti”

La Confesercenti Ravenna•Cesena vuole rimarcare il ruolo fondamentale delle piccole imprese di commercio e turismo e valorizzare le aziende associate attraverso l'istituzione di un Premio, un riconoscimento che esalti una determinata azione messa in campo o caratteristica delle imprese che si sono candidate.

Negli ultimi anni e specialmente durante l'emergenza sanitaria da Covid-19, il tessuto imprenditoriale dei nostri territori di riferimento è stato messo a dura prova, ma sono state anche introdotte innovazioni rispetto alla gestione aziendale, alla comunicazione del proprio marchio, alle opportunità che, senza immaginarlo, sono avanzate e che sono state colte.

Nello specifico, i settori che in modo trasversale sono stati toccati da questi cambiamenti e che intendiamo valorizzare sono:

- imprenditoria femminile;
- sostenibilità ambientale;
- promozione e comunicazione;
- imprenditoria under 40;
- servizi innovativi.

La partecipazione è stata gratuita e riservata alle prime 5 imprese che si sono candidate per ognuna delle 5 categorie.

Per tutte le 25 aziende partecipanti sono stati realizzati materiali promozionali fotografici e video che dai prossimi giorni saranno in condivisione nei canali social della Confesercenti Ravenna•Cesena. Come ogni “Premio” che si rispetti, saranno sanciti i 5 vincitori assoluti per le 5 categorie. Allo scopo è stata costituita una giuria

qualificata che attraverso la visione dei video giudicherà le imprese e decreterà i vincitori (il “premio” sarà puramente simbolico e non in denaro).

Il nuovo Prefetto in visita alla Confesercenti

Nei giorni scorsi il nuovo Prefetto di Ravenna, Dottor Castrese De Rosa, ha incontrato la Presidente Monica Ciarapica e il Direttore Graziano Gozi, nella sede di Confesercenti Ravenna.

Durante l’incontro, il Prefetto e i rappresentanti di Confesercenti hanno avuto modo di confrontarsi sulle tematiche del commercio e turismo, settori cruciali dell’economia e martoriati prima dalla pandemia Covid-19 ed ora dall’aumento spropositato dei costi energetici e dalle conseguenze della guerra in Ucraina.

Il Prefetto, visitando gli uffici della sede, ha conosciuto i dipendenti dell’Associazione, verificando i tanti servizi erogati ai Soci.

La Presidente, assieme al Direttore, danno il benvenuto al nuovo Prefetto, augurandogli buon lavoro e garantendo la massima collaborazione per il raggiungimento degli impegni comuni a favore del territorio e della comunità.

Pubblicità sempre più omnicanale - Scenario, TikTok, linee guida Upa, privacy, un webinar il 24 marzo

“Pubblicità sempre più omnicanale”: il webinar organizzato da Federpubblicità Confesercenti per fare il punto con professionisti e imprese del settore sulle nuove strategie pubblicitarie che prevedono ormai l’utilizzo di tutti i canali di comunicazione, dall’off-line all’on-line fino a TikTok.

Proprio TikTok sarà oggetto di un focus particolare all’interno del webinar, con gli interventi di Francesco Balacco e Daniela Rodriguez, account manager e sales strategist di TikTok Southern Europe.
Appuntamento dunque fissato per giovedì 24 marzo alle ore 10:30, ecco di seguito il programma.

Convegno nazionale Federpubblicità-Confesercenti
Pubblicità sempre più omnicanale - Scenario, TikTok, linee guida Upa, privacy

Ore 10,30 – Saluti introduttivi di Ermanno Anselmi, Direttore Federpubblicità
Ore 10,45 – “Quale pubblicità e il ruolo delle agenzie nell’attuale contesto” Claudio Varetto, Presidente Federpubblicità
Ore 11,15 – “TikTok: un canale per clienti di ogni dimensione. Casi di successo ed esempi” Francesco Balacco, Southern Europe Lead, Account Manager, TikTok Daniela Rodriguez, Southern Europe Lead, Sales Strategist, TikTok
Ore 11,45 – “Le Linee Guida UPA sulla misurazione delle audience nell’attuale scenario digitale e crossmediale” Raffaele Pastore, Direttore Generale Upa
Ore 12,15 – “Privacy: addendum per i contratti delle agenzie di pubblicità” Antonietta Majoli, Ufficio Legislativo Confesercenti

Ore 12,35 – Spazio alle domande
Ore 13,00 – Chiusura del Convegno
Partecipazione gratuita solo su iscrizione, scrivendo all'indirizzo: federpubblicita@confesercenti.it

---

A colazione con... la politica



Edizione 2024
Confesercenti Ravenna-Cesena organizza per il terzo anno

consecutivo il ciclo di incontri “A colazione con …”: una serie di appuntamenti presso pubblici esercizi del territorio fra l’associazione ed ospiti in località romagnole nel mese di febbraio. Un momento veloce e informale per scambiare opinioni sul futuro di commercio e turismo davanti ad un caffè. Direttori di Istituti di Credito, presidente di Camera di Commercio, presidente di Provincia, Hera.



Una serie di appuntamenti presso pubblici esercizi del territorio fra Confesercenti ed i primi cittadini di località romagnole.Un momento veloce e informale per scambiare opinioni sul futuro di commercio e turismo davanti ad un caffè.

A colazione con... i Sindaci	
15 marzo - Pasticceria Babini di RUSSI. Sindaca Valentina Palli	
16 marzo - Bar Cafénoir di ALFONSINE. Sindaco Riccardo Graziani	
18 marzo - Bar Orobianco di CESENATICO. Sindaco Matteo Gozzoli	
22 marzo - Bar Mapaleo di SAVIGNANO SUL RUBICONE. Sindaco Filippo Giovannini	
23 marzo - Vineria del Popolo di CESENA. Sindaco Enzo Lattuca	

A colazione con... i Sindaci	
24 marzo - Bar Cheers di BAGNO DI ROMAGNA. Sindaco Marco Baccini	
24 marzo - Silver Caffè di FAENZA. Sindaco Massimo Isola	
25 marzo - Bar Roma di MERCATO SARACENO. Sindaca Monica Rossi	
28 marzo - Bar Ambiente44 di RAVENNA. Sindaco Michele de Pascale	

A colazione con... i Sindaci	
29 marzo - Officine del sale di CERVIA. Sindaco Massimo Medri	
29 marzo - Bar Sport di GATTEO A MARE - Sindaco Roberto Pari	
1 aprile - SAN MAURO PASCOLI. Sindaca Luciana Garbuglia	

A colazione con... i Consiglieri Regionali	
Faenza, 5 Aprile - Al Sacao Caffè con Gianni Bessi, Andrea Liverani e Manuela Rontini	
Gambettola, 12 Aprile - Al Bodeguita Cafè con Massimo Bulbi e Massimiliano Pompignoli	

A Colazione con... i Parlamentari	
Si è concluso il ciclo "A colazione con.. la politica" organizzato da Confesercenti	

A Colazione con... i Parlamentari	
Ravenna, 9 maggio - Al DolceSalato con l'Onorevole Galeazzo Bignami, l'Onorevole Marco di Maio e l'Onorevole Jacopo Morrone	

A colazione con... la politica



Edizione 2024

Confesercenti Ravenna-Cesena organizza per il terzo anno consecutivo il ciclo di incontri “A colazione con …”: una serie di appuntamenti presso pubblici esercizi del territorio fra l’associazione ed ospiti in località romagnole nel mese di febbraio. Un momento veloce e informale per scambiare opinioni sul futuro di commercio e turismo davanti ad un caffè. Direttori di Istituti di Credito, presidente di Camera di Commercio, presidente di Provincia, Hera.

(continua a leggere qui)



Una serie di appuntamenti presso pubblici esercizi del territorio fra Confesercenti ed i primi cittadini di località romagnole. Un momento veloce e informale per scambiare opinioni sul futuro di commercio e turismo davanti ad un caffè.

A colazione con... i Sindaci

15 marzo - Pasticceria Babini di RUSSI. Sindaca Valentina Palli



16 marzo - Bar Cafénoir di ALFONSINE. Sindaco Riccardo Graziani



18 marzo - Bar Orobianco di CESENATICO. Sindaco Matteo Gozzoli



A colazione con... i Sindaci	
22 marzo - Bar Mapaleo di SAVIGNANO SUL RUBICONE. Sindaco Filippo Giovannini	
23 marzo - Vineria del Popolo di CESENA. Sindaco Enzo Lattuca	
24 marzo - Bar Cheers di BAGNO DI ROMAGNA. Sindaco Marco Baccini	
24 marzo - Silver Caffè di FAENZA. Sindaco Massimo Isola	
25 marzo - Bar Roma di MERCATO SARACENO. Sindaca Monica Rossi	

A colazione con... i Sindaci	
28 marzo - Bar Ambiente44 di RAVENNA. Sindaco Michele de Pascale	
29 marzo - Officine del sale di CERVIA. Sindaco Massimo Medri	
29 marzo - Bar Sport di GATTEO A MARE - Sindaco Roberto Pari	

A colazione con... i Sindaci	
1 aprile - SAN MAURO PASCOLI. Sindaca Luciana Garbuglia	
A colazione con... i Consiglieri Regionali	
Faenza, 5 Aprile - Al Sacao Caffè con Gianni Bessi, Andrea Liverani e Manuela Rontini	
Gambettola, 12 Aprile - Al Bodeguita Cafè con Massimo Bulbi e Massimiliano Pompignoli	

A Colazione con... i Parlamentari

Si è concluso il ciclo "A colazione con.. la politica" organizzato da Confesercenti



Ravenna, 9 maggio - Al DolceSalato con l'Onorevole Galeazzo Bignami, l'Onorevole Marco di Maio e l'Onorevole Jacopo Morrone

