Job in Fira 2024: aziende, associazioni ed enti di formazione del territorio si sono presentati ai giovani di Russi

Cercasi giovani dinamici, con voglia di fare e che sappiano l'inglese: tecnici, per lo più, disponibili a eventuali trasferte all'estero, ma anche personale di sala e aiuto cuochi, oppure addetti a servizi di reperibilità telefonica specializzata, persone disposte a crescere dal punto di vista professionale.

Sono le richieste delle aziende di Russi che hanno partecipato sabato scorso alla seconda edizione di Job in Fira, dove domanda e offerta di lavoro si incontrano nell'ambito della Fira di Sett Dulur, negli spazi della Biblioteca Comunale.

Durante la mattinata, le aziende si sono presentate al pubblico e spiegando quali sono le figure professionali che stanno cercando: in parallelo, chi era in cerca di lavoro ha potuto incontrare le attività, fare un primo colloquio conoscitivo e lasciare il proprio Curriculum vitae.

Inoltre, nel cortile della Biblioteca erano presenti i referenti delle locali associazioni di categoria che aderiscono al progetto promosso dall'Amministrazione Comunale "Conoscere il mondo del lavoro a Russi" (di cui Job in Fira è parte integrante) con i rispettivi enti di formazione: **Confesercenti-CESCOT**; CNA-FoER; Confartigianato-FORMart; Confcommercio-IscomER. Presenti anche la Scuola di Arti e Mestieri Angelo Pescarini di Ravenna e AECA (Associazione Emiliano Romagnola di enti autonomi di formazione

professionale).

In partenza a Ravenna il corso gratuito per nuovi addetti Confesercenti

Il Cescot, il Centro di Formazione della Confesercenti, sta organizzando il corso GRATUITO per ADDETTI ALL'ELABORAZIONE PAGHE. I requisiti per partecipare sono: diploma di scuola media superiore/Laurea breve e/o specialistica, età compresa tra i 18/29 anni.

L'attività prevede le seguenti fasi:

- la selezione dei candidati il 01/10/2024;
- al termine del corso verrà valutata la possibilità di svolgere un'esperienza di tirocinio nelle sedi della Confesercenti di Ravenna, Cervia, Faenza e Lugo.
- lo svolgimento del corso di formazione presso la sede della Confesercenti di Ravenna da metà ottobre a metà dicembre

Per l'ammissione alla selezione è necessario inviare, **entro il 30/09/2024**, la scheda di ammissione alla selezione, reperibile nel sito del Cescot Ravenna S.r.l. www.cescotravenna.it

---

Scuola e caro libri di testo: SIL-Confesercenti invita a non speculare contro i librai

Da sempre i librai chiedono sostegni alle famiglie con redditi bassi

La diffusione di notizie riguardo il costo di libri di testo e cancelleria, in vista dell'inizio del nuovo anno scolastico, crea spesso confusione circa l'interpretazione dei dati: la conseguenza ricade, purtroppo, sui librai e cartolibrai in modo unilaterale.

Come Sindacato Librai Confesercenti, intendiamo dare qualche dato per meglio interpretare gli aumenti, dando la parola a **Massimo Berdondini**, titolare della cartolibreria Alfabeta di Lugo.

"Gli aumenti rispetto al 2023 si collocano mediamente attorno al 3%, in un range che va dall’1,8% al 3,5%. È sufficiente confrontare il prezzo dei singoli testi presenti nei cataloghi degli editori sia nel 2023 che nel 2024 per riscontrare l’effettivo aumento del prezzo dei libri di testo.

Purtroppo, come avviene da anni, alcune ricostruzioni con temi allarmistici non rappresentano situazione reale: proviamo a mettere insieme anche i dati relativi agli aumenti della cancelleria, che sono nell'ordine del 4 o 5% (trattasi peraltro di articoli griffati). Ecco che possiamo capire come si sia ben lontani dal 15% di aumento medio rispetto al 2023, dato allarmante che è circolato molto negli ultimi giorni e che non corrisponde alla realtà.

Ricordiamo come nelle classi di capocorso si spende di più, mentre nelle classi successive molto meno e che sul corredo scolastico incidono le scelte degli acquirenti: ammesso che

esistano, non certo in cartolibreria, zaini da 210 euro o diari da 35 euro, articoli inseriti in recenti rilevazioni, non possono essere considerati in un’analisi sugli acquisti medi delle famiglie. Far passare picchi massimi di spesa come medie genera allarmismi esagerati e orienta in maniera sbagliata le scelte d’acquisto. Non va dimenticato anche che articoli come i dizionari svolgono la loro utilità per l’intero ciclo scolastico e non vengono di certo acquistati ogni anno."

Un intervento di **Sara Reali**, coordinatrice provinciale SIL-Confesercenti.

“L’Istat evidenzia come le spese per l’istruzione rappresentino solo lo 0,9% del totale delle spese annuali delle famiglie italiane e vogliamo porre il dato all'attenzione di tutti, perché ci dispiace e non è giusto che vengano messi alla gogna i librai e cartolibrai, quando si parla di aumenti sulle dotazioni scolastiche.

Negli anni, più volte siamo intervenuti per spiegare come i librai non fissano i prezzi dei libri e non possono farsi carico di riduzioni o sconti significativi. Per la cancelleria invece ognuno può soddisfare le richieste per ogni fascia di utenti, garantendo prezzi base.

Come Sindacato ribadiamo che la filiera del libro chiede alle istituzioni di intervenire con sostegni alle famiglie tutto l’anno, non solo in settembre, nel rispetto delle necessità e del diritto al lavoro della categoria che rappresenta: i librai da sempre sono con le famiglie, perché senza acquirenti questi esercizi non avrebbero senso di esistere”.

Saldi estivi 2024: un consumatore su due pronto ad acquistare, frenati finora dal meteo incerto per lo shopping estivo

Confesercenti: un’occasione per visitare i negozi di prossimità

Sabato 6 luglio i saldi estivi prenderanno ufficialmente il via: il Centro Studi Confesercenti Ravenna-Cesena rileva, in sinergia con l’andamento nazionale, una forte propensione all’opportunità di acquisto di un consumatore su due.

I saldi estivi di quest’anno saranno un momento importante per i nostri associati del settore commercio, specialmente per i titolari di esercizi commerciali di abbigliamento e calzature: infatti, i prodotti su cui la clientela intende spendere sono proprio scarpe, pantaloni, top, gonne e maglieria.

Il trimestre appena concluso ha mostrato un’altra volta come il cambiamento climatico abbia completamente stravolto il succedersi delle stagioni e conseguentemente gli acquisti non sono avvenuti, proprio per via di una primavera più fredda ed un’estate che, dal punto di vista del termometro, non è ancora iniziata.

Le attese di vendita sono improntate alla stabilità rispetto allo scorso anno e un’ulteriore spinta ai consumi dovrebbe arrivare grazie ai rinnovi contrattuali e alle quattordicesime: chi la riceve, infatti, la impiegherà anche per acquisti moda durante le vendite di fine stagione.

Cosa si aspettano gli imprenditori da questi saldi estivi? Lo

abbiamo chiesto a due imprenditrici del settore abbigliamento e calzature in provincia di Ravenna e nel territorio cesenate.

Cristina Iwaszkiewicz, una delle socie dell'impresa che gestisce "All'oro", negozio di scarpe in via Cavour a Ravenna conosciuto e vivace.

"Proporre i saldi estivi durante una stagione che non è ancora partita, meteo parlando, è difficile, ma riteniamo sia un'opportunità per la clientela di conoscerci ancora di più. Infatti, persone che non conoscono All'oro hanno l'occasione di entrare in negozio, vedere e toccare le nostre calzature e anche ritornare: questo online non succede, dove le transazioni sono fredde e spesso sono risultato di impulsività. Il servizio che il commerciante offre ai clienti è unico, i saldi estivi incentivano le persone ad uscire, passeggiare per il centro e visitare i punti vendita. "

Antonella Giorgi, presidente Confesercenti sede di Mercato Saraceno e nota commerciante, dal suo negozio di abbigliamento e calzature "Da Antonella" commenta così:

"I saldi richiedono una seria riconsiderazione. L'attuale sistema, con le catene che anticipano sempre più le promozioni, sta creando una situazione paradossale. Siamo di fatto in una continua stagione di sconti, che compromette la capacità dei piccoli commercianti di sostenere le vendite a prezzo pieno. Negli ultimi anni, tra le difficoltà post-pandemia, le alluvioni, e una stagione estiva che fatica a partire a causa delle condizioni meteo, ci troviamo costretti a scontare merce che dovremmo vendere a prezzo pieno per affrontare la stagione. Questa situazione porta i commercianti a ridurre le scorte al minimo, con il risultato che, già dopo i primi dieci giorni di saldi, si resta con rimanenze difficili da vendere per il resto del periodo. Nel frattempo, i produttori anticipano la produzione per la prossima stagione, rendendo difficile il riassortimento dei negozi. È evidente che questa dinamica non favorisce la ripresa delle

piccole attività commerciali. Pertanto, ritengo necessario un ripensamento delle attuali strategie di vendita, che sembrano privilegiare le grandi catene a scapito del piccolo commercio. Dopo 46 anni di esperienza nel settore, sono convinta che sia indispensabile un equilibrio che consenta a tutte le realtà commerciali di competere equamente e sostenere la propria attività."

Premio Selezione Bancarella: i sei finalisti ospiti a Cesena venerdì 28 giugno al Chiostro di San Francesco

Venerdì 28 giugno Cesena diventa capitale di cultura con i finalisti del Premio Bancarella: torna infatti il Premio Selezione Bancarella con ospiti i finalisti della 72° edizione del premio letterario nazionale al Chiostro di San Francesco dalle ore 20:45.

I sei finalisti del Premio Bancarella 2024:

- Il cognome delle donne' di Aurora Tamigio, edito da Feltrinelli;
- 'La casa delle Sirene' di Valeria Galante, edito da Mondadori;
- 'L'Iliade cantata dalle Dee' di Marilù Oliva, edito da Solferino;
- 'L'inventario delle nuvole' di Franco Faggiani, edito da Fazi Editore;
- 'Selvaggio Ovest' di Daniele Pasquini, edito da NNE;

- Tangerinn di Emanuela Anechoum, edito da Edizioni E/O.

L'iniziativa è organizzata dalla Confesercenti Ravenna-Cesena e dal Comune di Cesena sotto l'attenta regia di Maria Luisa Pieri e condotta da Elide Giordani, sarà l'occasione per conoscere le autrici e gli autori che si racconteranno al pubblico romagnolo.

L'iniziativa è resa possibile grazie alla collaborazione del Comune di Cesena ed al contributo di Credito Cooperativo Romagnolo, Formula Servizi, FIPAC e Confesercenti Emilia-Romagna.

Confesercenti incontra i candidati a Sindaco di Cervia

A circa 3 settimane dalle Elezioni Amministrative, Confesercenti Cervia organizza una Tavola Rotonda di incontro e confronto tra i Candidati a Sindaco e le imprese associate, che si terrà **Mercoledì 15 maggio, a partire dalle ore 21.00**, presso il ristorante **Le Officine del Sale**, via Evangelisti n. 2.

"Abbiamo ritenuto opportuno convocare questo incontro, per incontrare i Candidati a Sindaco, con l'auspicio che su alcuni temi vengano espresse opinioni concrete e non slogan – *afferma il Direttore di Confesercenti Cervia,* ***Andrea Casadei Della Chiesa*** - Abbiamo preparato quest'incontro in sede di Comitato di Presidenza e le domande che verranno presentate sono il frutto del lavoro dei Sindacati e toccheranno un po' tutti i temi che riguardano il lavoro quotidiano dell'Associazione. Gestire una città complessa come Cervia, fondamentalmente ad

economia turistica, è complicato e dobbiamo rifuggire da una certa faciloneria con la quale si propinano ricette magicamente risolutive.

Ci stanno a cuore temi importanti, come il rispetto della legalità e la sicurezza del territorio, la necessaria riforma dei regolamenti comunali, a partire dal PUG, da quello del verde, la semplificazione burocratica e tanti altri temi che toccheremo con le domande.

Vorremmo conoscere dai candidati quale idea di città turistica hanno, cosa pensano dell'offerta ricettiva e come intendono innovarla. Quale modello di spiaggia propongono, come pensano di aiutare i centri commerciali naturali nella loro difficile situazione attuale."

Afferma la Presidente ***Monica Ciarapica***: "Abbiamo consegnato a tutti i candidati un documento che riporta la nostra idea di città; per noi è una base di confronto e confermiamo la nostra collaborazione e contributo a chiunque sarà eletto Sindaco. Al di là di qualche "proposta elettorale", va ricordato che Cervia è una città complessa già in ottima posizione, nella performance turistica, ma ha continuamente bisogno di innovazione e di manutenzione ordinaria strutturata.

Durante la serata, verranno presentate anche le nostre ipotesi progettuali (che chiamiamo di "suggestione"), che aiuterebbero ancora di più la performance di Cervia nei collegamenti e nell'offerta turistica sportiva.

Invitiamo tutti gli associati a partecipare a questo incontro, per scoprire di più e meglio come la pensano i candidati Sindaco, poiché la prossima Amministrazione Comunale si dovrà occupare del progetto che governerà Cervia per i prossimi anni.

L'incontro è aperto anche alle imprese non associate."

Cat Confesercenti E.R.: ricerca sulla transizione ecologica per ristoranti e bar dell’Emilia-Romagna

Presentazione a Ravenna in Piazza Kennedy giovedì alle 18 all’interno di Bella Romagna/Bell’Italia

A Ravenna, giovedì 11 aprile alle ore 18, nell'accogliente cornice di piazza Kennedy a Ravenna, presso lo Spazio Incontri di Bella Romagna/Bell’Italia, all’interno dell’omonima manifestazione organizzata da Confesercenti Ravenna-Cesena, si terrà un incontro organizzato da Cat Confesercenti E.R. sui temi del risparmio energetico rivolto ai gestori di bar e ristoranti dal titolo: “**Ristoranti e bar virtuosi della transizione ecologica? Suggerimenti e buone pratiche per risparmiare nelle bollette ed evitare sprechi. I Pubblici Esercizi della Regione Emilia-Romagna verso la sostenibilità e il risparmio energetico”**.

Nell’occasione, **Angelo Spanò** responsabile dell'Area Ambiente di Confesercenti, presenterà una ricerca e l'analisi dettagliata sulle tendenze della trasformazione ecologica dei pubblici esercizi nella regione, intitolata: "I Pubblici Esercizi Verso la Transizione Ecologica".

Beatrice Bassi, amministratore e anima del Mercato Coperto Ravenna, e **Roberto Leoni**, titolare delle Gelaterie Leoni di

Cesena, condivideranno le loro buone pratiche e le sfide affrontate nel percorso verso questo importante tema ambientale.

Assohotel Cervia ha eletto i nuovi consiglieri e la nuova presidente

Si è svolta, nei giorni scorsi, presso il ristorante "Le Officine del Sale" (Via Evangelisti n. 2), l'Assemblea Elettiva di Assohotel Cervia, per il consueto rinnovo delle cariche associative.

L'Assemblea ha eletto all'unanimità, come Presidente, l'albergatrice ***Anastasi Giorgia***, proprietaria e titolare dell'Hotel Anastasi di Cervia.

A seguire, sono stati eletti nuovi consiglieri:

- ***Bellettini Tania*** *– Hotel Silver, M. Marittima*
- ***Brunelli Paola*** *– Hotel Luxor, M. Marittima*
- ***Calderoni Gino*** *– Hotel Ancora, Tagliata*
- ***Ciarapica Monica*** *– Hotel Commodore, Cervia*
- ***Fantini Mattia*** *– Hotel Chery, M. Marittima*
- ***Montanari Stefano*** *– Hotel Abc, Pinarella*
- ***Tassinari Elisa*** *– Hotel Belvedere, M. Marittima*

Per l'elezione, si è prestata molta attenzione anche alle località in cui operano gli stessi albergatori, in modo che lo stesso Direttivo possa rappresentare, in maniera omogenea, tutta la città (da Milano Marittima a Tagliata).

Oltre agli adempimenti sindacali, l'Assemblea svolta è stata

l’occasione per affrontare le problematiche del settore turistico/ricettivo, anche in previsione delle Elezioni Amministrative, che interesseranno il Comune di Cervia il prossimo giugno 2024.

In questa ottica, si sono poste le basi per costruire un documento di proposte per continuare a rinnovare la città di Cervia e l’offerta turistica ai candidati a Sindaco.



> *“Uno dei primi impegni che dovrà assumersi il nuovo gruppo dirigente sarà sicuramente elaborare un progetto di rinnovamento delle strutture ricettive – **afferma la Presidente, Anastasi Giorgia** – poiché l’offerta turistica si sta modificando velocemente e si rischia di andare fuori mercato, se non vengono intercettati i nuovi bisogni dei nostri turisti e non si considerano le modifiche dei comportamenti sociali che stanno attraversando la nostra società.”*

All’assemblea erano presenti Massimo Medri, Sindaco e Assessore al Turismo del Comune di Cervia e Luca Sirilli, Presidente della neonata CERVIA IN, fondazione di partecipazione per la gestione dei servizi di informazione e di accoglienza turistica, di promozione, di valorizzazione e di sviluppo turistico del territorio di Cervia.

Anche questo confronto è stato utile per creare una più forte sinergia tra operatori e istituzioni per perfezionare

l’offerta turistica della città.

Cervia, 15 marzo 2024

Stagione turistica 2024: un incontro atteso e partecipato in Confesercenti.

I temi affrontati e dibattuti: gestione del personale, contribuzione, sicurezza e formazione

Una mattinata dedicata alle imprese turistiche che stanno per affrontare la stagione 2024: una sala assemblee gremita e partecipe presso la sede ravennate di Confesercenti Ravenna-Cesena.

Alcuni dei collaboratori più esperti dell'Associazione si sono confrontati con gli associati sui temi che maggiormente li coinvolgono: la gestione del personale, le agevolazioni contributive, la normativa in tema di sicurezza e formazione del personale.

Spazio per domande e dubbi degli imprenditori alla fine dell'incontro, proprio per discutere di strumenti concreti ed efficaci per affrontare la stagione nel migliore dei modi.

Torna “A colazione con...”, appuntamento di successo targato Confesercenti

Confesercenti Ravenna-Cesena organizza per il terzo anno consecutivo il ciclo di incontri “A colazione con …”: una serie di appuntamenti che si terranno presso pubblici esercizi del territorio fra l'associazione ed ospiti in località romagnole nel mese di febbraio.

Un momento veloce e informale per scambiare opinioni sul futuro di commercio e turismo davanti ad un caffè. Direttori di Istituti di Credito, presidente di Camera di Commercio, presidenti di Provincia, Hera: interlocutori con i quali le piccole imprese dialogano costantemente.

Gli imprenditori del commercio, turismo e dei servizi si aspettano risposte concrete per affrontare i prossimi mesi, che auspichiamo non siano contraddistinti da emergenze come avvenuto negli ultimi anni fra Covid ed alluvione.

Le piccole e medie imprese sono il motore dell’economia nazionale e locale, una parte significativa del capitale sociale del territorio, per l’occupazione e il benessere oltre che per il ruolo di presidio e servizio svolto per la comunità.

Sono numerosi gli argomenti che necessitano di approfondimenti ed impegno: in particolare, intendiamo occuparci di commercio al dettaglio, un settore che attraversa da tempo una crisi strutturale. La crescita esponenziale delle vendite on-line avvenuta durante la pandemia, non è altro che un acceleratore di un percorso già delineato. Se da tempo servivano interventi

radicali, ora le decisioni sono indispensabili e urgenti. Non sono sufficienti gli sforzi, spesso importanti ed apprezzabili, degli Enti Locali.

I piccoli borghi, le periferie delle città, sono già desolatamente prive di attività commerciali al dettaglio e le nostre località hanno sempre più vetrine spente. Un mestiere non più appetibile per le giovani generazioni perché non più gratificante sul piano economico. Il carico fiscale privilegiato per i colossi delle vendite on line è un'ingiustizia insopportabile, davanti agli occhi di tutti. Come può competere in queste condizioni il piccolo esercente vessato da tasse e imposizione fiscale sproporzionata ai ricavi? Anche la nuova Legge regionale sul commercio non potrà invertire una tendenza in atto da anni nonostante l'importante dotazione di 18 milioni di euro a supporto delle imprese.

Insomma, attraverso l'iniziativa "A colazione con …" intendiamo mantenere alta l'attenzione su commercio e turismo. Accendiamo i riflettori su questi settori nevralgici dell'economia: se abbandonati rischiano di spegnersi, se sostenuti sono il motore della ripartenza.

Gli appuntamenti di "A colazione con..." nel mese di febbraio 2024:

- lunedì 12 h. 8:30 Valle Savio, incontro con il Presidente della Provincia FC Enzo Lattuca
- giovedì 15 h. 8:30 Cesena, incontro con il Direttore BCC Romagnolo Daniele Bagni
- lunedì 19 h. 8:30 Lugo, incontro con il Presidente della Provincia RA Michele De Pascale
- martedì 20 h. 8:30 Cesenatico, incontro con il Direttore Romagna Banca Paolo Garattoni
- giovedì 22 h. 8:30 Faenza, incontro con il Direttore La BCC ravennate, forlivese e imolese Gianluca Ceroni
- venerdì 23 h. 8:30 Cervia, incontro con il Presidente CCIAA Fe-Ra Giorgio Guberti

- lunedì 26 h. 8:30 Rubicone, incontro con il consigliere regionale Massimo Bulbi
- giovedì 29 h. 8:30 Ravenna, incontro con il Responsabile Gestione Rifiuti dell’ Area Ravenna-Cesena di Hera, Ing. Ciro Lelli

