EDICOLE: PER TAMPONARE LA CRISI SERVE UN NUOVO APPROCCIO

Non solo servizi ma ampliamenti merceologici.

Apprendiamo con tristezza la chiusura dell'ennesima edicola, questa volta addirittura nella centralissima Piazza del Popolo: serrata dettata, come in molti altri casi, dal pensionamento del titolare, ma che dimostra chiaramente che nel settore non vi è ricambio generazionale, perché pesa la mancanza di prospettive e di un futuro chiaro per questi presidi, talmente familiari da accorgerci appieno della loro importanza solo quando non ci sono più.

Il comparto va sostenuto a livello nazionale e regionale con più convinzione, non solo con blandi interventi di sovvenzione economica, pur estremamente importanti in questo momento, ma con un approccio nuovo che permetta di aumentare la redditività dei chioschisti.

Si parla spesso di incrementare l'offerta in servizi delle edicole, ma si parla poco, almeno nella nostra regione, di incrementare l'offerta merceologica dando la possibilità di vendere prodotti di vario genere, possibilità al momento prevista in maniera molto limitata ed accessoria.

Diverse regioni hanno a questo proposito legiferato in materia, creando i presupposti per sviluppare progetti imprenditoriali originali e più organici rispetto alla sola vendita di quotidiani e periodici, attività che ormai da tempo non è più sufficiente a garantire la sostenibilità.

Se vogliamo garantire un futuro a questa categoria, ed al presidio di informazione, accoglienza e presenza che costituiscono nei nostri paesi e nelle nostre città, dovremo

agire al più presto per integrare la classica edicola nell’ambito di attività a più alto valore aggiunto.

Forse così riusciremo a salvare gli ultimi chioschi dall’estinzione, ed a recuperare i molti altri che giacciono in stato di semi-abbandono, e che pesano sull’ambiente urbano per mesi, a volte per anni, in termini di decoro e degrado.

Maurizio Melandri
Presidente Confesercenti Ravenna

Tabaccai protagonisti in un mercato che cambia

Lunedì 5 maggio 2025 l'Hotel Cube di Ravenna ospiterà un evento imperdibile per tutti i tabaccai e gli operatori del settore. La serata, intitolata **"Innovazioni e tendenze nel mondo delle tabaccherie"**, sarà un'occasione unica per aggiornarsi sulle ultime normative e scoprire nuove opportunità di crescita.

Il programma della serata prevede l'analisi delle modifiche introdotte dal nuovo aggiornamento del Testo Unico Accise e l'impatto che ha avuto su tabaccai e distributori, una riflessione sulle altre novità che influenzano il commercio, per arrivare alle nuove tendenze di mercato e di crescita del settore dei liquidi da inalazione.

Dati e previsioni con le relative prospettive raccontate dagli esperti nazionali e locali della categoria porteranno riflessioni sul futuro e sull’evoluzione di alcuni prodotti sul mercato.

Ci sarà l’occasione per fare domande, con spunti di riflessione, per arrivare a un momento conviviale in cui scambiare opinioni e rafforzare i rapporti tra i partecipanti.

Relatori:

- **Gianfranco Labib**: Presidente dell’Assotabaccai Nazionale
- **Flavio Romeli**: Direttore Nazionale Assotabaccai
- **Diego Tassinari**: Presidente Assotabaccai Ravenna
- **Nicholas Dalfiume**: esperto in materia di PLI

“Non perdete l'opportunità di partecipare a questo evento fondamentale per approfondire il futuro del settore tabacchi – **dichiara il Presidente Assotabaccai Ravenna, Diego Tassinari** - . Siamo fermamente convinti che serva un cambio di mentalità per riuscire a gestire l’evoluzione che sta attraversando il nostro settore. Serve unità d’intenti per far sì che le normative siano in linea con quanto da noi richiesto e non vadano ad incidere negativamente sulle nostre attività. Vi aspettiamo numerosi”.



Per ulteriori informazioni/prenotazioni:

Tel. 0544292721 mail:segreteria@confesercentiravennacesena.it

---

Grande partecipazione all'incontro con l'assessora Frisoni a Bagno di Romagna

Palazzo del Capitano di Bagno di Romagna strapieno per l'incontro organizzato da Confesercenti con l'assessora regionale a commercio, turismo e sport, Roberta Frisoni.

A fare gli onori di casa il presidente di zona dell'associazione, Pasquale Ambrogetti, che ha introdotto la giornata ripercorrendo l'indagine svolta fra cento operatori del territorio.

Giudizi positivi sul 2024 e attese importanti per il 2025 sul piano turistico. Maggiori criticità nel commercio, che vive una crisi strutturale.

Presenti i consiglieri regionali Francesca Lucchi, Luca Pestelli e Daniele Valbonesi. Sono intervenuti i sindaci di Bagno di Romagna, Mercato Saraceno, Sarsina e Verghereto.

Frisoni, nel suo intervento, ha ribadito l'importanza della nuova legge regionale, finanziata nel 2025 con 15 milioni di euro, per venire incontro alle difficoltà del commercio. Importante il lavoro di squadra nella vallata, con le peculiarità di ogni territorio: Mercato Saraceno, con le sue straordinarie aziende vinicole, Sarsina con storia e cultura, Bagno di Romagna e Verghereto con il Parco delle Foreste Casentinesi e le acque termali.

Nasce il Comitato di Presidenza di Confesercenti

A Ravenna il neo-presidente Maurizio Melandri affiancato da Stefania Tanesini, Andrea Rondinelli e Mauro Tagiuri.

Con l'elezione del nuovo presidente della sede di Ravenna di Confesercenti arrivano importanti novità per la rappresentanza dell'associazione: infatti, Maurizio Melandri sarà affiancato da un Comitato di Presidenza, espressione della varietà della base associativa e operativo da subito per lavorare insieme alla struttura nella quotidianità.

Stefania Tanesini, imprenditrice balneare, Andrea Rondinelli, ristoratore e Mauro Tagiuri, commerciante, formano la squadra pronta ad affrontare le sfide del futuro delle piccole imprese del territorio, mettendo a disposizione le rispettive e lunghe esperienze imprenditoriali.

Mauro Tagiuri, conosciuto commerciante del centro storico di Ravenna, ha passato il testimone di Presidente di zona a Maurizio Melandri, ma continuando a mettere a disposizione la sua lunga esperienza in questo nuovo gruppo di lavoro, portando un significativo contributo sui temi del commercio di prossimità e continuando ad essere un punto di riferimento in città.

Andrea Rondinelli, giovane imprenditore di Sant'Alberto e conosciuto per "la sua Zabariona" alle porte della Basilica di San Vitale, ha una lunga esperienza di imprenditoria che la sua famiglia ha inaugurato alla fine degli anni 60 in varie attività di pubblici esercizi. Nel 2021, in piena emergenza da

Covid, dopo diversi anni presso il Bar Mosaico, apre la sua Osteria dalla Zabariona e subito si caratterizza per una continua ricerca eno-gastronomica delle tipicità del territorio. L'osteria è peraltro segnalata nella guida di Slow Food per il terzo anno consecutivo e a fine 2024 ha anche ottenuto due gamberi nella Guida del Gambero Rosso.

Stefania Tanesini, infine, gestisce lo stabilimento balenare rilevato dalla famiglia nel 1983, dove è cresciuta ed ha sempre lavorato, il bagno Classe a Lido di Dante: una grande conoscitrice di quella che è l'evoluzione dell'imprenditoria balneare che in quarant'anni ha visto diversi cambiamenti, fino ad arrivare alle incertezze legate alla Bolkenstein. Da sempre impegnata e partecipe, Stefania è anche consigliera della Cooperativa Spiagge da due mandati ed ha accettato di mettersi a disposizione di Confesercenti per contribuire in modo fattivo e diretto.

L’Assessora Regionale Roberta Frisoni a Bagno di Romagna ospite di Confesercenti

Giovedì 17 aprile alle ore 17 a Palazzo del Capitano, in Via Fiorentina 38 a Bagno di Romagna, l’Assessora Regionale al Commercio e Turismo, Roberta Frisoni, parteciperà a un incontro promosso da Confesercenti.

“***Idee e proposte per crescere. Turismo e commercio nella Valle del Savio***” è il titolo dell’appuntamento a cui parteciperanno i Sindaci di Mercato Saraceno, Monica Rossi, di Sarsina, Enrico Cangini, di Bagno di Romagna, Enrico Spighi e di Verghereto, Enrico Salvi.

Nel corso dell’incontro sarà presentata la ricerca condotta dal centro Studi Confesercenti fra cento associati del territorio.

L’appuntamento è aperto al pubblico e di grande importanza considerato l’imminente avvio della stagione estiva e per approfondire la nuova legge regionale sui cosiddetti “hub urbani”.

Bell'Italia torna a Ravenna dall'11 al 13 aprile

Mostra Mercato di Gastronomia e Prodotti Alimentari delle Regioni Italiane
RAVENNA
Piazza del Popolo
11-12-13 Aprile 2025

Da venerdì 11 a domenica 13 Aprile 2025, Confesercenti Ravenna-Cesena e la ditta di organizzazione eventi DB Solution con l’avvio di “Bell’Italia” accompagneranno il pubblico e gli esperti, i giornalisti e gli appassionati in **un viaggio alla scoperta della cultura enogastronomica**, delle tradizioni culinarie e alimentari di ogni città italiana.

La Mostra Mercato gastronomica conquista quest’anno la sua decima edizione a Ravenna: un percorso sensoriale iniziato nel 2016, alla scoperta dei sapori dei prodotti tipici provenienti da tutte le regioni d’Italia, che non si è interrotto nemmeno durante la pandemia.

Piazza del Popolo si trasformerà, dalle ore 9:00 alle ore 20:00, in un “unico, grande salone del gusto”, con il pubblico

protagonista di questo viaggio alla scoperta della straordinaria ricchezza che custodisce la produzione agro alimentare italiana.

La filosofia dell’evento è, come ogni anno, quella di unire la qualità dei prodotti con la tradizione culinaria delle nostre terre e le novità del mercato; un’occasione per degustare e acquistare prodotti alimentari di qualità.







I rincari dei parcheggi non aiutano la frequentazione del centro urbano

“Il centro storico di Cesena, come quelli di tutta Italia e non solo, vive i problemi di desertificazione commerciale e cessazione di numerose piccole attività. Come ribadito in più occasioni, le motivazioni sono molteplici: dalla crisi economica alla proliferazione della grande distribuzione organizzata, dalla crescita del commercio online alla mancanza di ricambio generazionale nella gestione dei negozi”. ***Lo afferma un comunicato di Confesercenti Cesena.*** “Il rilancio di una città bella, attrattiva e piacevole da passeggiare quale è Cesena passa da una grande cura dell’arredo urbano, da un valido piano di eventi ed iniziative e da diverse altre forme di investimento. L’aumento del costo dei parcheggi non va in quella direzione e non aiuta la frequentazione del centro urbano” ***prosegue l’Associazione di categoria***. “Auspichiamo un ripensamento ed invitiamo ad una riflessione anche in relazione al canone di occupazione del suolo pubblico. In questi anni la città si è presentata più aperta ed accogliente, grazie ad una presenza diffusa di bar e ristoranti con tavoli all’aperto. Queste possibilità necessitano di regole chiare e precise per non arrivare ad un utilizzo smisurato ma sicuramente vanno sostenute, incentivate e non penalizzate” ***conclude Confesercenti***.

Domenica 6 aprile V Edizione di “MERCATO IN FESTA”

Shopping primaverile in piazza del popolo a faenza dalle 8 alle 20.
Animazioni per le famiglie in piazza della libertà.

Per tutta la giornata di domenica 6 aprile, Piazza del Popolo a Faenza ospiterà un mercato ambulante straordinario ricco di proposte commerciali ed intrattenimenti.

Organizzato dalle Associazioni del commercio faentine, Confesercenti e Confcommercio, con il patrocinio ed il contributo del Comune di Faenza, il Mercato in Festa, che giunge alla quinta edizione, si svolgerà dalle 8:00 alle 20:00.

Happy Family intratterrà le famiglie con giochi di legno e di ingegno e laboratori creativi in Piazza della Libertà dalle 10:00 alle 18:00.

La manifestazione rientra nelle iniziative e nei progetti che hanno l’obiettivo di dare una maggiore centralità al Mercato di Faenza, un’unicità della città e del suo Centro Storico che si vuole promuovere con più forza e determinazione, perché sia i faentini che non, lo frequentino e lo vivano sempre di più come luogo di socialità oltre che di shopping.

"Il mercato ambulante - commenta il vicesindaco e assessore con delega allo sviluppo economico Andrea Fabbri- è parte integrante dell'offerta commerciale del centro storico, e l'amministrazione comunale intende promuoverlo e valorizzarlo anche attraverso il finanziamento di questa iniziativa. Un evento che si sta consolidando come uno degli appuntamenti fissi della nostra primavera e del nostro inverno. Siamo consapevoli che questa è solo una parte delle nuove azioni che dobbiamo mettere in campo per dare una nuova sostenibilità

economica ai nostri ambulanti".

Per Confesercenti e Confcommercio il Mercato in Festa "rappresenta una bella occasione per vivere una domenica di festa nel centro commerciale naturale di Faenza e per trascorrere una giornata che accontenta tutte le fasce di età e i gusti di qualsiasi tipo di pubblico".

Durante la giornata si potranno fare acquisti primaverili in un clima di festa e con la comodità della navetta elettrica gratuita Green-Go Bus: infatti, è previsto un servizio straordinario in centro da Piazzale Pancrazi e dal Centro Commerciale Borgo replicando gli orari del sabato, grazie alla disponibilità dell'agenzia Viaggi Erbacci.

L'evento è organizzato in collaborazione con Faenza C'entro, Consorzio di promozione delle attività commerciali e artigianali del centro storico.



Sicurezza e tutela dei pensionati ieri all'Assemblea Fipac Confesercenti E.R. che ha eletto Paola Morselli Presidente regionale

L'assessora Conti: rafforzare il Fondo regionale per la Non Autosufficienza.

Adesione dell'Associazione alla campagna contro le truffe della Questura presentato dal Commissario di Polizia Bargellini.

E' **Paola Morselli** la neo presidente di Fipac Confesercenti E.R. Succede a **Paola Roccati**, che ha ricoperto il ruolo per due mandati consecutivi. Lo ha deciso l'Assemblea Regionale Fipac (Federazione italiana pensionati attività commerciali), riunitasi ieri al Bellaria Relais Hotel di Bologna e aperta dai saluti del Presidente di Confesercenti E.R. **Dario Domenichini**.

"*Il pensionato del commercio o dei pubblici esercizi e delle imprese turistiche è quello che accoglie la sfida dell'intelligenza artificiale. È un grande cambiamento per i nostri pensionati, una grande trasformazione nella quale siamo tutti coinvolti, la battaglia con cui la nostra associazione si misurerà nei prossimi anni*" - ha spiegato Morselli nel suo intervento di insediamento - "*La società e il mondo sono cambiati e noi accettiamo questa sfida; per me sarà molto importante avere un ruolo nei diversi territori della nostra Regione. In ogni provincia si colgono delle specificità con*

cui confrontarsi in modo costruttivo. Un ex commerciante o un ex imprenditore del turismo o dei pubblici esercizi in pensione nei prossimi anni si aspetta di continuare la relazione con l'associazione con cui è stato legato quando era operativo e attivo. Si aspetta un supporto, un accompagnamento verso un mondo nuovo, una realtà nuova, quella del pensionato, con tutti i temi legati ad una persona anziana: la medicina, il welfare, la solitudine, l'invecchiamento attivo e propositivo e, soprattutto, la digitalizzazione".

Paola Roccati, presidente uscente, ha ricordato come il periodo dei suoi due mandati si sia svolto anche in momenti drammaticamente difficili, come quello della pandemia ma che, tuttavia in questi anni si siano svolte diverse iniziative a favore dei pensionati stipulando protocolli con le Istituzioni perché fossero garantiti i loro diritti e rafforzando la presenza nel Cupla, il coordinamento a cui aderiscono tutti i sindacati dei pensionati del lavoro autonomo.



Il Presidente della Fipac Provinciale

di Ravenna, **Pietro Livio Dalla Vecchia** (nella foto) ringrazia la Presidente uscente

nte Paola Rocciatiperl’impegnoassuntoinquestiannidifficili,perilcontri

buono di idee e di proposte che ci hanno portato a realizzare iniziative utili e interessanti

ss
an
ti
pe
r
i
no
st
ri
as
so
ci
at
i.
L’
im
pe
gn
o
di
Pa
ol
a
Ro
cc
at
i
pr
os
eg
ue
or
a
al
l’
in
te

rno della Presidenza Provinciale della Fipac di Ravenna, di cui è membro.

L’Assemblea è stata inoltre l’occasione per affrontare alcuni

temi molto cari ai soci Fipac e non solo: il welfare e il contrasto alle ormai sempre più numerose truffe agli anziani.

L’Assessora regionale al Welfare e Scuola **Isabella Conti** ha affrontato alcuni temi fondamentale del programma di mandato: l’invecchiamento progressivo della popolazione e il crescente numero delle persone con disabilità, richiede, a suo giudizio, uno sforzo della Regione a rinnovare e rafforzare il proprio modello di welfare per la non autosufficienza. Si tratta per Conti di una priorità etica e politica, non solo sociale, quella di garantire dignità, autonomia e qualità della vita agli anziani. In tal senso il rafforzamento del Fondo regionale per la Non autosufficienza sarà il fulcro di un sistema che dovrà promuovere l’integrazione tra i servizi sociali e sanitari, migliorare l’accessibilità alle risorse e sostenere famiglie e caregiver, superando un modello puramente assistenziale per giungere ad una “cultura senza barriere”.

Sul fronte sicurezza è intervenuta **Raffaella Bargellini**, Sostituto Commissario della Polizia di Stato della Questura di Bologna che ha presentato la campagna sul contrasto alle truffe agli anziani promosso dalla Questura di Bologna a cui ha aderito Fipac Confesercenti E.R.

Maurizio Melandri, il nuovo Presidente di Confesercenti sede di Ravenna

Un giovane comunicatore alla guida dell'Associazione.

Il nuovo volto di rappresentanza di Confesercenti sede di Ravenna è Maurizio Melandri, giovane imprenditore conosciuto

in città e socio di Moga Studio, agenzia di comunicazione e soluzioni digitali che recentemente ha inaugurato i nuovi uffici in centro storico.

Giovedì 20 marzo si è riunita la Presidenza di sede di Confesercenti Ravenna, alla presenza della Presidente d'area Ravenna-Cesena Monica Ciarapica, per iniziare un nuovo percorso: infatti, dopo tanti anni di rappresentanza dell'associazione, Mauro Tagiuri ha passato il testimone a Maurizio Melandri, rimanendo a disposizione per collaborare come membro del "Comitato di Presidenza".

Maurizio Melandri, classe 1981, cresciuto a Sant'Alberto e molto attivo nella comunità, è uno sviluppatore e si occupa di soluzioni digitali e web marketing: dal 2022 è socio di Moga Studio, agenzia web nata a Russi ed ora con sede nei pressi di Piazza del Popolo a Ravenna ed è attivo nel sindacato comunicatori di Confesercenti, Federpubblicità.

Maurizio Melandri commenta così il suo nuovo ruolo:

"Sono fiero ed orgoglioso dell'opportunità di poter rappresentare Confesercenti, di cui sono associato da una decina di anni e con cui condivido una visione di prospettiva per il mondo dei piccoli imprenditori, aiutandoli nelle scelte e con servizi verso le sfide anche digitali con cui conviviamo.

Le aziende del territorio, in centro storico, ma anche il commercio di prossimità nel forese, sono presidio del territorio e vanno valorizzate e sostenute con strumenti e formazione adatti alle sfide contemporanee.

Il lavoro di squadra è fondamentale per dare voce alle diverse categorie e voci che vivono l'associazione, per questo il nuovo Comitato di Presidenza diventa essenziale per l'avvio di questo percorso."