Nasce CESCOT Ravenna-Cesena: l'ente di formazione di Confesercenti si consolida sul territorio romagnolo con uno staff qualificato tutto al femminile ed una vasta offerta formativa per le imprese

Cescot Ravenna-Cesena nasce dall'unione delle due realtà già consolidate in provincia di Ravenna e nel cesenate diventando un solido punto di riferimento per l'offerta formativa dedicata al mondo imprenditoriale in Romagna.

Cescot, ente di formazione di Confesercenti, ha seguito il percorso che ha visto la fusione dell'associazione nei due territori, aggregando gli uffici che promuovono lo sviluppo e l'innovazione delle piccole e medie imprese, attraverso percorsi formativi per le imprenditrici e gli imprenditori, il personale dipendente ed una vasta offerta di opportunità di crescita per tutte le persone che desiderano accrescere le proprie competenze.

Antonella Generini e Monica Cantarelli, rispettivamente direttrice e vicedirettrice, coordinano uno staff qualificato tutto al femminile complessivo di 14 persone, che con passione lavorano su attività formative cucite con precisione sulle esigenze delle imprese.

La presidente del neonato Cescot Ravenna-Cesena è Valeria

Rustignoli, vicepresidente Stefano Bucci e come consigliera Sara Vitale: tutti e tre sono imprenditori che rappresentano entrambe le realtà territoriali.

Il commento della Presidente Valeria Rustignoli: "*Siamo entusiasti di presentarci come una realtà che copre il territorio romagnolo, vantando tanti anni di esperienza nel mondo della formazione specializzata per imprese, liberi professionisti e personale dipendente. Ci sono tanti progetti su cui stiamo lavorando, con dedizione e un approccio fresco e ricettivo delle esigenze delle imprese*."

In un anno il costo dell'energia è aumentato del 45%

Le imprese non possono essere lasciate sole

Il 2025 è iniziato con un aumento dei costi energetici sia per le famiglie che per le imprese. Ancora non paragonabile alla crisi energetica del 2022 che aveva messo in ginocchio tutte le imprese italiane, ma questi aumenti stanno ponendo famiglie e aziende italiane in una situazione di assoluta incertezza sul loro futuro. Da gennaio 2024 a gennaio 2025 il prezzo dell'energia è aumentato del 45% e per le imprese del commercio, del turismo e dei servizi, già colpite da crisi dei consumi, è un altro duro colpo. "Siamo preoccupati da questo andamento **– afferma la presidente Confesercenti d'Area Ravenna•Cesena, Monica Ciarapica -** poiché a livello nazionale si stima in oltre 10 miliardi di euro l'impatto sulla spesa di famiglie e imprese. Risorse che incideranno pesantemente sui consumi dei prossimi mesi, con conseguenza negative sulla rete

distributiva italiana”.

“In questa difficile situazione le imprese non possono essere lasciate sole – **prosegue Monica Ciarapica** - per questo, per il 2025, rafforzeremo la consulenza rivolta sia alle imprese che alle famiglie per fornire assistenza sulle bollette di luce e gas. Per aiutare le imprese ad attutire i costi energetici, da anni Confesercenti ha costituito un gruppo d’acquisto nazionale, INNOVA LUCE E GAS, dove imprese e famiglie sono unite alla ricerca del risparmio seguendo la logica dell’unione per avere più forza. Aderire al gruppo d’acquisto è semplice, rapido ed ha portato significativi vantaggi per tutti i soci. Ma lo sportello energia è molto di più: fornisce assistenza per tutte le tipologie d’impresa, comprese quelle stagionali. Un servizio utile anche solo per leggere e comprendere le bollette di luce e gas”.

“Con lo sportello energia **– conclude la presidente Confesercenti -** vogliamo offrire un supporto sicuro e affidabile alle imprese, per garantire competitività sul mercato nel momento in cui i costi energetici sono soggetti a imprevedibili aumenti. Informazioni presso tutte le sedi Confesercenti d’Area Ravenna•Cesena”.

EX AMGA: PROGETTO DI PREGIO, MA IMPOSTAZIONE SBAGLIATA

Confesercenti: città saturata dalle superfici commerciali della GDO.

“Il progetto è sicuramente di qualità, non l’ennesimo prefabbricato, ma il paradigma è completamente sbagliato, non è possibile pensare di riqualificare edificando ulteriori

nuove superfici commerciali, la città ne è satura” interviene *tranchant* **Riccardo Ricci Petitoni**, responsabile per Confesercenti per il comparto Commercio e Centro Storico, sulla nuova urbanizzazione nell’area Ex Amga lungo via Di Roma: “Si tratta tra l’altro di un progetto recente, approvato dal consiglio comunale nel 2021, non di una destinazione urbanistica datata, figlia di una previsione sovradimensionata dello sviluppo demografico cittadino, che poi non si è realizzato, come negli insediamenti a sud e ad est dell’area urbana.

Comprendiamo le esigenze dei proprietari privati ma l’ente pubblico dovrebbe in questi casi far valere il proprio ruolo d’indirizzo, perorando la necessità, piuttosto, di edilizia residenziale di pregio e di spazi direzionali, che possano portare flussi economici di qualità al fragile equilibrio commerciale del Centro Storico cittadino, sempre più minacciato dalla crisi, dalla riduzione del potere d’acquisto, dalla concorrenza delle multinazionali. Fondamentale anche la riverdificazione e la riforestazione degli spazi urbani centrali, non solo periferici, per contrastare il fenomeno delle isole di calore che rendono le nostre città sempre più roventi e la fruizione delle strade e delle piazze sempre più difficoltosa nel periodo estivo, per residenti, clientela e turisti”.

RAVENNA: ATTRACCHI CROCIERE 2025

La stagione crocieristica entra nel vivo a maggio: aumentano gli attracchi sfiorando la tripla cifra, anche grazie ad una serie di piccole navi che ospitano turisti a medio-alto

reddito.

Toccano quasi quota 90 gli accosti previsti nel 2025, che a differenza degli scorsi anni copriranno l'intera annualità, con picchi fra maggio ed i primi di novembre con il transito e l'home port delle grandi navi crocieristiche, fino a 3200 passeggeri, ma con attracchi anche nei primi e negli ultimi mesi dell'anno grazie alla nutrita presenza di piccole navi da crociera imbarcanti una cinquantina di passeggeri, in prevalenza nordamericani con redditi medio-alti.

Incrementati anche gli attracchi delle grandi navi da crociera superiori ai 1500 passeggeri (in gran parte fra i 2500 ed i 3200) che passano dai 40 del 2024 ai 45 attuali.

Ricordiamo che, come il 2024, anche il 2025 sarà caratterizzato da una limitazione operativa degli attracchi dovuta alla realizzazione del nuovo terminal crocieristico, ragion per cui non vengono gestiti attracchi in contemporanea, tecnicamente possibili ed attuati fino al 2023, per questioni di logistiche imposte dall'ordine dei lavori.
Nonostante questo regime di limitazioni il trend in aumento degli accosti fa ben sperare sui numeri che si potranno raggiungere una volta che il terminal sarà realizzato e potrà esprimere tutte le proprie potenzialità

QUI puoi scaricare il programma accosti 2025

In partenza a Ravenna il corso gratuito per nuovi

addetti Confesercenti

Il Cescot, il Centro di Formazione della Confesercenti, sta organizzando il corso GRATUITO per **ADDETTI ALL'ELABORAZIONE DELLA DICHIARAZIONE REDDITI**.

I requisiti per partecipare sono: Diploma di scuola media superiore/Laurea breve e/o specialistica in ambito economico/contabile.

L'attività prevede le seguenti fasi:

- la selezione dei candidati il 16/01/2025;
- lo svolgimento del corso gratuito di formazione presso la sede della Confesercenti di Ravenna da metà gennaio a metà marzo 2025, al mattino orario 9:00/13:00;
- al termine del corso verrà valutata la possibilità di svolgere un'esperienza di tirocinio nelle sedi della Confesercenti di Ravenna, Cervia, Faenza e Lugo.

Per l'ammissione alla selezione è necessario inviare, entro il 14/01/2025, la scheda di ammissione alla selezione, reperibile nel sito del Cescot Ravenna S.r.l. www.cescotravenna.it