Azzurro come il Pesce a Cesenatico: torna la kermesse culinaria alla sua edizione n.24

“Azzurro come il Pesce” torna a Cesenatico dalla cena del 24 aprile per entrare poi nel vivo della manifestazione dal 25 al 28 aprile.
Ogni anno le proposte culinarie si concentrano su un prodotto ittico locale che ogni associazione, ristorante o gruppo di volontariato, inserirà all’interno dei propri menù: **per il 2024 il prodotto ittico promosso nei menù sarà la VONGOLA.**
Gli stand gastronomici saranno posizionati in centro storico, vicino al porto canale leonardesco e non mancherà il grande mercato ambulante con prodotti artigianali e tradizionali, alimenti tipici, modernariato e oggettistica. **Apertura stand dalle 11:30 alle 15:30 e dalle 18 alle 22.**

Ad "Azzurro come il Pesce", tutti i giorni, ci saranno **eventi di intrattenimento** per grandi a bambini, **incontri e dibattiti sul pescato e la pesca**, e dal 25 al 28 aprile il **mercatino ambulante per le vie del centro.**

Azzurro come il pesce è organizzato da Confesercenti e Confcommercio sedi di Cesenatico:
Informazioni: www.visitcesenatico.it tel. 054779435

Cat Confesercenti E.R.: ricerca sulla transizione ecologica per ristoranti e bar dell’Emilia-Romagna

Presentazione a Ravenna in Piazza Kennedy giovedì alle 18 all’interno di Bella Romagna/Bell’Italia

A Ravenna, giovedì 11 aprile alle ore 18, nell'accogliente cornice di piazza Kennedy a Ravenna, presso lo Spazio Incontri di Bella Romagna/Bell’Italia, all’interno dell’omonima manifestazione organizzata da Confesercenti Ravenna-Cesena, si terrà un incontro organizzato da Cat Confesercenti E.R. sui temi del risparmio energetico rivolto ai gestori di bar e ristoranti dal titolo: “**Ristoranti e bar virtuosi della transizione ecologica? Suggerimenti e buone pratiche per risparmiare nelle bollette ed evitare sprechi. I Pubblici Esercizi della Regione Emilia-Romagna verso la sostenibilità e il risparmio energetico”**.

Nell’occasione, **Angelo Spanò** responsabile dell'Area Ambiente di Confesercenti, presenterà una ricerca e l'analisi dettagliata sulle tendenze della trasformazione ecologica dei pubblici esercizi nella regione, intitolata: "I Pubblici Esercizi Verso la Transizione Ecologica".

Beatrice Bassi, amministratore e anima del Mercato Coperto Ravenna, e **Roberto Leoni**, titolare delle Gelaterie Leoni di Cesena, condivideranno le loro buone pratiche e le sfide affrontate nel percorso verso questo importante tema ambientale.