Giornata internazionale per l’eliminazione della violenza sulle donne: Confesercenti lancia la campagna "Red Saturday"

Confesercenti lancia la campagna “Red Saturday. Facciamo quadrato” in occasione della Giornata internazionale per l’eliminazione della violenza sulle donne che si celebra domani, 25 novembre 2023.
In tutto il mondo si punterà l’attenzione sulla necessaria presa di coscienza volta ad arginare il fenomeno della drammatica escalation di violenze subite da tante, troppe donne.
Per questo, tutte le imprenditrici ed imprenditori che aderiranno all’iniziativa esporranno, simbolicamente, una cornice quadrata rossa sulle vetrine dei negozi in tutta Italia.
“Confesercenti è un’associazione in cui le donne rivestono importanti ruoli ed il loro contributo è fondamentale – afferma la presidente di Confesercenti Patrizia De Luise – nel commercio, nel turismo e nei servizi un terzo delle imprese è donna. Per questo vogliamo esserci anche noi, in prima fila a fare quadrato in difesa delle donne. Una presenza collettiva: sabato sarà il nostro Red Saturday”.
“Molto spesso la violenza perpetrata nei confronti delle donne è subdola – conclude De Luise – celata dietro apparenti buone maniere. Per questo chiediamo alle nostre imprenditrici ed imprenditori di partecipare numerosi alla campagna. Un modo per dire a tutte le donne che passeranno davanti ai nostri negozi ‘noi facciamo quadrato intorno a voi”.

SCARICA LA LOCANDINA

JFK ON ICE INAUGURA SABATO 18 UNA NUOVA STAGIONE NATALIZIA SUL GHIACCIO

Inaugura sabato 18 novembre alle ore 10:30 in Piazza Kennedy a Ravenna la nuova edizione di JFK ON ICE, la grande pista per il pattinaggio su ghiaccio arricchita quest'anno da una nuova attrazione dedicata ai più piccoli: uno scivolo ghiacciato da cui scendere veloci a bordo di ciambelle gonfiabili.

La pista, di 600 metri quadrati, realizzata dalla ditta Zannoni Chiara in collaborazione con Confesercenti Ravenna-Cesena e la compartecipazione del Comune di Ravenna – Assessorato al Turismo, rimarrà aperta fino a domenica 14 gennaio e prevederà diversi piccoli eventi e promozioni durante tutto il periodo natalizio.

"JFK ON ICE è un appuntamento consolidato ed atteso da tutta la città" dice Mauro Tagiuri, presidente comunale di Confesercenti Ravenna "lo dimostra l'alto grado di gradimento e frequentazione che ogni anno caratterizza quest'iniziativa, di cui siamo fieri e che contribuisce a pieno titolo ad arricchire il Natale cittadino"

"Ogni anno cerchiamo di migliorare l'offerta ed il decoro – spiega Chiara Zannoni, che gestisce l'impianto – per questo Natale la novità è sicuramente lo scivolo ghiacciato, per soddisfare soprattutto le famiglie che vengono in Centro per fare acquisti ma anche perché lo considerano un punto di riferimento, ma abbiamo ulteriormente migliorato l'aspetto e l'organizzazione della pista. Sarà come sempre presente un chiosco bar e la "casetta di Babbo Natale", che oltre

all’ospite più atteso coinvolgerà anche micro eventi di buskers. Cogliamo l’occasione per ringraziare il Comune di Ravenna che tramite un contributo in compartecipazione ci permette di mantenere alta la qualità dell’offerta”.

La pista rimarrà aperta, fino al 21 dicembre e dal 8 al 14 gennaio, dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 22:00 (ma ci sarà la possibilità di apertura anticipata alle 8:00 per la visita di scolaresche), il venerdì ed il sabato dalle 9:00 alle 24:00 e la domenica dalle 9:00 alle 22:00. Nel periodo centrale delle Festività, dal 22 dicembre al 7 gennaio, tutti i giorni dalle 10:00 alle 24:00. Aperture leggermente ridotte il 25 dicembre ed il 1° gennaio, dalle 15:00 alle 24:00, mentre per la notte del 31 dicembre apertura speciale dalle 10:00 alle 2:00 del mattino.

I prezzi di ingresso alla pista per il pattinaggio sono di 10 euro per gli adulti, 8 euro per i bambini fino a 130 cm. L’ingresso con i propri pattini ha un costo di 8 euro, mentre l’ingresso delle scolaresche in orario scolastico è di 4 euro. Per i possessori di Carta Bianca l’ingresso è gratuito mentre per i loro accompagnatori è di 5 euro.

Il prezzo di ingresso allo Scivolo ghiacciato, riservato ai bambini, è di 3 euro a scivolata, con un prezzo speciale di 10 euro per cinque scivolate.

Per informazioni: 331 918 0093 - riccardomarzocchi1976@gmail.com

---

Serata Confesercenti al

Teatro Goldoni di Bagnacavallo, premiate undici aziende per i 50 anni di attività

Giovedì 9 novembre Confesercenti Ravenna-Cesena ha ospitato le aziende associate al Teatro Goldoni di Bagnacavallo.

Dopo un'introduzione di Walter Dal Borgo, presidente Confesercenti Faenza, che ha condotto brillantemente la serata, Monica Ciarapica, presidente d'area Confesercenti Ravenna-Cesena, ha portato il suo saluto con riflessioni su questo 2023: dalle grandi difficoltà derivate dall'alluvione di maggio, passando per una stagione turistica appena conclusa e sotto le aspettative, per arrivare poi ad un augurio di ricominciare a lavorare sul futuro, aziende e associazione insieme.

Ospiti della serata, oltre all'amministrazione comunale, anche i colleghi della Confesercenti di Firenze con cui è cresciuto un rapporto di amicizia e solidarietà dai momenti dell’alluvione, calamità che purtroppo ha toccato le terre toscane recentemente. Nello specifico, erano presenti il presidente Claudio Bianchi e Marianna Cellai, presidente Confesercenti Bagno a Ripoli e membro di giunta dell’associazione fiorentina.

Un momento speciale, prima di assistere allo spettacolo "Nudi" della Compagnia del Baccano (con la regia dell'indimenticato Ivano Marescotti), durante il quale sono stati consegnati i riconoscimenti a undici aziende associate in attività da 50 anni: un traguardo imprenditoriale significativo che l'associazione ha voluto celebrare in un contesto speciale.

Le aziende premiate:

- dal cervese: Macelleria Calzi Mauro e c.; Hotel La Falena di Zucchi Giulio e c.; Hotel San Domenico di Brighi Domenico; Hotel Milena di Casadei Giampaolo; Profumeria La Petite di Lodi Mirella; Calzature Poker di Santarelli Tonino e c.; Hotel Selene di Sassi Enzo e c.;
- dal ravennate: Ristorante Stagnì di Serri Elvezio;
  dal lughese: autosalone di Beltrandi Giovanni; Picchi & C. di Picchi Tristano e c.;
  dal faentino: mobilificio di Meluzzi Carlo.

Nella foto



: il momento della premiazione.

Torna la Serata Confesercenti al Teatro Goldoni di Bagnacavallo

Un momento culturale dedicato alle aziende associate

Ospiti i colleghi della Confesercenti di Firenze

Confesercenti Ravenna-Cesena è lieta di invitare le aziende associate alla Serata prevista per giovedì 9 novembre alle ore 20:30 presso il Teatro Goldoni di Bagnacavallo, in Piazza della Libertà n.17.

Una serata dedicata alle imprese del territorio ravennate e cesenate, con in apertura un saluto della presidente d'area Monica Ciarapica: saranno presenti anche i colleghi della Confesercenti di Firenze con cui è cresciuto un rapporto di amicizia e solidarietà dai momenti dell'alluvione, calamità che purtroppo ha toccato le terre toscane recentemente. Nello specifico, saranno presenti il direttore di Confesercenti Firenze Alberto Marini, il presidente Claudio Bianchi e Marianna Cellai, presidente Confesercenti Bagno a Ripoli e membro di giunta dell'associazione fiorentina.

E' previsto un momento di premiazione delle aziende associate da 50 anni, per proseguire poi la serata con una rappresentazione teatrale: infatti, il clou sarà lo spettacolo "Nudi" della Compagnia del Baccano, con regia del compianto Ivano Marescotti.

L'ingresso è gratuito per gli associati, previa prenotazione

obbligatoria da fare alla segreteria Confesercenti attraverso i seguenti contatti: mail: segreteria@confesercentiravennacesena.it - telefono 0544292785

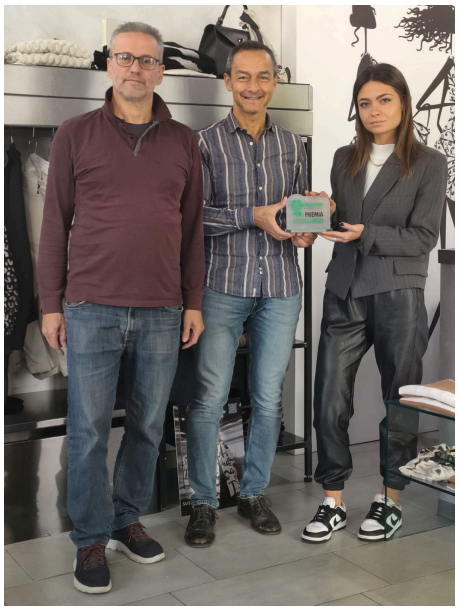


Confesercenti Ravenna-Cesena premia l'eccellenza: a Sabbioni il riconoscimento per la categoria "promozione e innovazione"

Procede la consegna dei riconoscimenti alle aziende selezionate dalla giuria nelle quattro categorie del Premio Confesercenti: sostenibilità ambientale, promozione e comunicazione, imprenditoria femminile ed imprenditoria under 40.
La giuria qualificata ha visionato le candidature ed il materiale video pubblicato nei mesi scorsi sui canali social dell'associazione ed ha valutato l'esperienza di Sabbioni come

una eccellenza nell'ambito della promozione e innovazione.
L'azienda ravennate, guidata dalla famiglia Sabbioni da generazioni, si occupa di distribuzione di prodotti da profumeria e gestisce venti punti vendita: dal 2012 ha iniziato anche a vendere on-line con un e-commerce proprio e continuamente aggiornato. Il lavoro di promozione nelle profumerie e attraverso i canali social è al passo con i tempi, con un rinnovamento costante di contenuti.
Da quando gli headquarters si sono stabiliti nella nuova sede di Fornace Zarattini, alle porte di Ravenna, si è aggiunto un tassello fondamentale nella gestione del magazzino: con sistemi di logistica avanzati e automatizzati, infatti ora Sabbioni garantisce consegne in giornata per ordini dall'e-commerce e anche per rifornire i venti punti vendita.
Nella foto, Maurizio Sabbioni riceve il riconoscimento da Graziano Gozi, direttore Confesercenti d'area Ravenna-Cesena, insieme alla collega Sara Reali e a Lorenzo Gardenghi, capoarea territoriale di Ravenna per LaBCC ravennate, imolese e forlivese e membro della giuria del Premio.

Confesercenti Ravenna-Cesena premia l’eccellenza: per l’imprenditoria under 40 un riconoscimento a Jenny Quercioli, titolare del negozio Regina Abbigliamento di San Piero in Bagno



Procede la consegna dei riconoscimenti alle aziende selezionate dalla giuria nelle quattro categorie del Premio Confesercenti: sostenibilità ambientale, promozione e comunicazione, imprenditoria femminile ed imprenditoria under 40.

Il negozio Regina Abbigliamento di Jenny Quercioli, che si trova a San Piero in Bagno, si aggiudica il riconoscimento per l'imprenditoria under 40.
Jenny Quercioli è una giovane imprenditrice che nel 2019 ha aperto il suo negozio a San Piero in Bagno: Regina Abbigliamento ora è un punto di riferimento per gli acquisti in centro storico.
Abbigliamento con marchi di qualità, sia per donna sia per uomo, selezionato con attenzione da Jenny che ha fatto della sua grande passione per la moda un lavoro a tempo pieno: quando ha aperto il negozio aveva solo 19 anni, una sfida che con soddisfazione continua a portare avanti nel piccolo borgo di San Piero in Bagno.
Nella foto Jenny Quercioli insieme al direttore Confesercenti d'area Ravenna-Cesena Graziano Gozi e Pierpaolo Rossi, responsabile degli uffici di Bagno di Romagna.