“Gianpiero Giordani Street Food Award” e gli “Incontri di Gusto” al Festival del Cibo di Strada

Come negli anni scorsi oltre alle delegazioni di 7 Regioni italiane (Abruzzo, Campania, Emilia Romagna, Marche, Puglia, Toscana, Sicilia) e 6 Paesi esteri (Argentina, Cina, India, Messico, Perù, Thailandia) che prenderanno il pubblico per la gola con oltre 100 diversi cibi di strada, riprende, dopo la pausa forzata causata dal Covid19, il premio “Gianpiero Giordani Street Food Award” giunto alla sua seconda edizione, dedicato a colui che ha dato vita al Festival, insieme a Andrea Pollarini di Leisure Lab.
Non mancheranno i seguitissimi “Incontri di Gusto”, il ciclo di cooking show che sveleranno le origini, la storia e le ricette di alcune delle specialità più amate del Festival e di altri cibi di strada meno noti.
Gli incontri si terranno nello spazio dehor all’esterno del Bar AmoR (C.so G. Garibaldi, 6/8), di fronte a Piazza della Libertà, nel cuore di Cesena.
L’accesso agli incontri è libero e gratuito fino ad esaurimento dei posti disponibili e si conclude sempre con una degustazione della specialità presentata.
Novità assoluta del 2022 è la realizzazione del Festival dei Giochi di Strada, in collaborazione con Associazione Aidoru, che si terrà in Piazza Almerici nelle stesse giornate del Cibo di Strada. Una tre giorni capace di esaltare tutto il centro storico.

PROGRAMMA

Venerdì 7 ottobre, ore 19h00 – Ceviche carretilero – Perù
Simbolo della cocina marinera peruana, il pesce crudo marinato

con succo di limone, zenzero e aromi, servito con diverse guarnizioni, viene proposto in Perù anche nella versione street dai chioschi e dai carrettini di ambulanti.
A cura del giornalista “gastronomade” Vittorio Castellani

Sabato 8 ottobre, ore 11h00 – Pānīpūrī - India
I pānīpūrī rappresentano uno degli snack food più popolari della cucina di strada indiana. Sono semplici palline fritte di pani roti, ripiene di una salsa speziata, da qui la loro denominazione che significa “pani d’acqua”.
A cura del giornalista “gastronomade” Vittorio Castellani

Sabato 8 ottobre, ore 18h00 – Pizza Napoletana – Italia (Napoli)
La pizza napoletana, forse il piatto più iconico della cucina italiana, presentata da un vero maestro pizzaiolo, il famoso Errico Porzio ospite al festival internazionale del cibo di strada pronto a mostrarci i suoi segreti. A cura della condotta Slow Food Cesena

Domenica 9 ottobre ore 11h00, Qotbane marrakchi – Marocco
Gli spiedini speziati qotbane rappresentano uno dei cibi di strada più popolari dello street food maghrebino… Il loro profumo avvolge al tramonto i chioschi di Piazza Djeema el Fna a Marrakech… e anche questo showcooking.
A cura del giornalista “gastronomade” Vittorio Castellani.

Domenica 9 ottobre ore 17h00, Cioccolata
Il festival strizza l’occhio anche ai più piccoli e non solo, per stuzzicare le voglie e l’interesse dei più golosi, laboratorio/degustazione sul cioccolato. A cura della condotta Slow Food Cesena

Il “Festival Internazionale del Cibo di Strada” di Cesena, organizzato da Confesercenti Cesenate, Slow Food Cesena ed Eventi in Itinere con la consulenza del giornalista Vittorio Castellani, in collaborazione con Comune di Cesena, Confesercenti Emilia-Romagna, Credito Cooperativo Romagnolo,

Centrale del Latte di Cesena, Matilde Studio, Mito Sistema Ambiente, Sidea spezie – L'impero del sole, Aidoru Associazione., è un appuntamento consolidato e atteso. Dopo la parentesi causata della pandemia Covid-19, l'evento torna nella sua dimensione originale e si amplia con diverse nuove presenze. Interessanti e qualificate, come sempre saranno le delegazioni che partecipano all'appuntamento. Il Festival di Cesena è nato nel 2000 ed è la prima manifestazione dedicata in Italia a questo tipo di cucina. Oggi un po' tutti parlano di cibo di strada ed organizzano iniziative su questo particolare filone dell'universo "Food", ma quello di Cesena resta il primo ed il più autentico appuntamento, che intende "fare cultura" su questo tema.

Il suo successo è testimoniato ogni anno da un pubblico fedele che sfiora i 100.000 visitatori e dall'attenzione a lui riservato dai Media locali e nazionali.
Il Festival è organizzato da Confesercenti Cesenate, Slow Food Cesena ed Eventi in Itinere con la consulenza del giornalista Vittorio Castellani, in collaborazione con Comune di Cesena, Confesercenti Emilia-Romagna, Tipico a Tavola, Credito Cooperativo Romagnolo, Centrale del Latte di Cesena, Matilde Studio, Mito Sistema Ambiente.

Segreteria organizzativa
Tel 0547 622605
Web cibodistrada.com
Facebook @festivalcibodistrada
Instagram @festivalcibodistrada
Mail info@confesercenticesenate.com

Inizia il conto alla rovescia in vista del Festival Internazionale del Cibo di Strada

Dopo la sospensione del 2019 causa Covid e l'edizione ridotta dello scorso anno, torna a pieno regime la kermesse gastronomica "cult" che nel 2022 punta a raggiungere nuovamente i 100.000 visitatori.

Ecco solo qualche esempio delle prelibatezze che si potranno trovare al Festival Internazionale del Cibo di Strada, in Piazza della Libertà, Corso Mazzini e Piazza Giovanni Paolo II:
Argentina - Churrasco de angus, empanada criolla, choripan, lomipan.
India - Pakora, biriani, samosa, chay masala, gulabjamun.
Messico - Tacos, burritos, guacamole.
Perù - Tamales de chancho, arroz chaufa, lomo saltado, empanadas.
Abruzzo (Chieti) - Arrosticini di pecora, hamburger di pecora.
Campania (Napoli) - la vera pizza napoletana, la pasticceria napoletana con babà, sfogliate…
Marche (Ascoli Piceno) - Olive ascolane del Piceno, fritto misto all'ascolana.
Puglia (Manfredonia–Alberobello) - Panzerotti, bombette.
Sicilia (Palermo) - Pani ca' meusa, panelle, arancine di riso, cannoli.
Toscana (Firenze) - Lampredotto bollito, trippa alla fiorentina.
Emilia (Parma) - Torta fritta e salumi.
Cina - ravioli cinesi freschi fatti a vista sul momento.
Thailandia - Pad Thai ed altre specialità.

E poi il **Gelato al latte e alla panna della Centrale del Latte di Cesena**, lo stand di **Cesena senza glutine** (dolci e non solo), **la birra artigianale MariAlti** (Cesena), **Aspasso** (passatelli di Romagna da passeggio), **Vino al vino** (enoteca itinerante), **La polpetteria** (polpette di manzo di pura razza fassona piemontese), **Casa Spadoni** (hamburger di qualità e non solo). Il Festival di Cesena è nato nel 2000 ed è la prima manifestazione organizzata e dedicata in Italia a questo tipo di cucina. Oggi tutti parlano di cibo di strada ed organizzano iniziative su questo tema ma quello di Cesena resta il più originale, importante ed apprezzato appuntamento, testimoniato ogni anno da un grande successo di pubblico e di critica e seguito dalle principali testate giornalistiche nazionali. Il Festival di Cesena si distingue anche per l'organizzazione di incontri e show cooking. Non solo un Festival con la possibilità di gustare i migliori cibi di strada dal mondo e dalle regioni italiane, ma anche approfondimenti culturali, come gli "Incontri di Gusto", ad ingresso gratuito, organizzati e diretti dal giornalista "gastronomade" Vittorio Castellani, che presiederà anche la giuria della seconda edizione del "Premio Gianpiero Giordani", in memoria dell'ideatore del Festival scomparso prematuramente. Novità assoluta del 2022 è la realizzazione del Festival dei Giochi di Strada, in collaborazione con Associazione Aidoru, che si terrà in Piazza Almerici nelle stesse giornate del Cibo di Strada. Una tre giorni capace di esaltare tutto il centro storico. Il Festival è organizzato da Confesercenti Ravenna•Cesena, Slow Food Cesena ed Eventi in Itinere, in collaborazione con Comune di Cesena, Confesercenti Emilia-Romagna, Credito Cooperativo Romagnolo, Centrale del Latte di Cesena, Matilde Studio, Casa Spadoni, Aidoru Associazione.

Corsi gratuiti per la formazione di addetti paghe e addetti alla contabilita'-730

Cescot e Confesercenti Ravenna organizzano due corsi completamente gratuiti per la formazione di nuovi addetti paghe, contabilità e dichiarazione dei redditi.

I corsi sono indirizzati a giovani con età compresa tra i 18 e i 29 anni in possesso di diploma o laurea e rappresentano una concreta opportunità per accedere al mondo del lavoro.

Entrambi i corsi avranno una durata di circa 80 ore e saranno tenuti dai professionisti dello staff Confesercenti presso la sede di Piazza Bernini 7 a Ravenna.

Al termine del percorso, agli allievi più meritevoli, sarà data la possibilità di svolgere un tirocinio formativo retribuito presso le sedi Confesercenti della provincia.

Dal 2015 ad oggi una trentina di corsisti sono ufficialmente entrati a far parte dell'organico Confesercenti, mentre altri hanno trovato occupazione stabile in differenti realtà.

Per informazioni ed iscrizioni **entro il 30/09/2022**:
TEL. 0544/292711
Email: cescot@cescotravenna.it

CARO BOLLETTE: UN PESO INSOSTENIBILE PER LE IMPRESE

Webinar organizzato da Confesercenti Ravenna•Cesena martedì 27 settembre ore 15.

I costi energetici insostenibili e le richieste di Confesercenti al Governo e agli Enti Locali. Per difendere i fatturati e cercare di resistere in questo complicato momento, è importante capire come muoversi sul mercato, raccogliere le giuste informazioni per essere aggiornati sulle migliori offerte.

Questi i temi che verranno trattati all'interno del webinar che Confesercenti Ravenna•Cesena organizza con il supporto tecnico del Consorzio Innova Energia*

Martedì 27 settembre alle ore 15

Programma degli interventi

- Apertura dell'incontro: *Monica Ciarapica, presidente Confesercenti Ravenna•Cesena*
- **Scenari di mercato e interventi sul caro bollette**
  Angelo Spanò, Responsabile energia Confesercenti Emilia-Romagna
- **Il credito d'imposta e ruolo del consorzio Innova Energia**
  Angela Parisi, Consorzio Nazionale Innova Energia
- Conclusioni: *Cesare Soldati, vice presidente*

Confesercenti Ravenna•Cesena

Per accedere al webinar è necessario prenotare la partecipazione scrivendo una mail a: *provinciale.ravenna@sicot.it* oppure telefonando allo 0544/292721.

** Il Consorzio Innova Energia, nato una ventina di anni fa, offre sempre consulenza, informazioni e valutazioni gratuite sul contratto energetico. Uno staff di esperti è sempre a disposizione dei consorziati per dare informazioni sulle ultime novità e sugli aggiornamenti in materia in totale trasparenza e chiarezza. Per informazioni: info@innovaenergia.it*

“Ai candidati chiediamo impegni chiari a sostegno del commercio”. L’appello di Confesercenti alle forze politiche.

“Gli imprenditori del commercio, turismo e dei servizi si aspettano risposte concrete per affrontare un futuro condizionato per due lunghissimi anni dall'emergenza sanitaria ed ora da un aumento esponenziale dei costi energetici”. ***Lo affermano Monica Ciarapica e Cesare Soldati, presidente e vice***

presidente della Confesercenti Ravenna•Cesena.

“Il caro bollette, oltre ad essere un macigno sulle spalle delle imprese, incide in modo rilevante sulla fiducia e propensione alla spesa dei consumatori. Consapevoli che si tratta di dinamiche internazionali, auspichiamo un adeguato intervento da parte del Governo e riteniamo che i candidati al Parlamento debbano assumere impegni specifici e chiari in questa direzione”. “Con l’emergenza Covid **– proseguono Ciarapica e Soldati -** le attività del terziario hanno vissuto una crisi senza precedenti, che ha fatto perdere loro miliardi di euro di fatturato. Un crollo che ancora pesa su molti comparti d'attività economica, le cui imprese difficilmente possono permettersi di accordare aumenti salariali, che invece servirebbero per dare fiducia, sicurezza e capacità di spesa ai consumatori. Infatti, se da una parte siamo pienamente consapevoli che la ripartenza dei consumi passa anche attraverso l’aumento dei salari, allo stesso tempo le imprese commerciali, turistiche e dei servizi non possono permettersi una ulteriore crescita dei costi. Per sostenere il rinnovo di contratti, in discussione proprio in questo periodo, serve dunque un segnale forte di riduzione del costo del lavoro. Occorre prevedere una detassazione sui futuri aumenti contrattuali e anche su tutte le ulteriori premialità, come le erogazioni sotto forma di welfare e benefit”.

“Il commercio al dettaglio e nello specifico quello non alimentare **– spiegano i dirigenti della Confesercenti -** con il Covid potrebbe aver subìto un colpo devastante, in Romagna e in tutto il Paese. Un settore che attraversava da tempo una crisi strutturale. La crescita esponenziale delle vendite on line avvenuta durante la pandemia, non è altro che un acceleratore di un percorso già delineato. Quando la tempesta pandemica ha allentato la presa è subentrata quella energetica. Pertanto, se da tempo servivano interventi radicali, ora le decisioni sono indispensabili e urgenti. I piccoli borghi, le periferie delle città, sono già

desolatamente prive di attività commerciali al dettaglio e le nostre località hanno sempre più vetrine spente. Avanti di questo passo, in pochi anni cambierà la fisionomia delle nostre città: non saranno più piacevoli da passeggiare, animate e illuminate come le abbiamo conosciute per centinaia di anni. Un mestiere non più appetibile per le giovani generazioni perché non più gratificante sul piano economico. Vanno stravolte le regole: per esempio abbattendo l'Iva o dimezzando l'Irpef per chi sceglie questa professione".

"Il carico fiscale privilegiato per i colossi delle vendite on line **- concludono Monica Ciarapica e Cesare Soldati -** è un'ingiustizia insopportabile, davanti agli occhi di tutti. Come può competere in queste condizioni il piccolo esercente vessato da tasse e imposizione fiscale sproporzionata ai ricavi? Chiediamo ai candidati parlamentari del territorio di farsi carico di un problema imponente e porlo con forza sui tavoli della politica nazionale ed europea".

Festival del Cibo di Strada: confermato l'appuntamento a Cesena dal 7 al 9 ottobre

Il "Festival del Cibo di Strada" di Cesena, organizzato da Confesercenti Cesenate e Slow Food Cesena con altri partner e in collaborazione con il Comune di Cesena, è un appuntamento consolidato e atteso. Con piacere gli organizzatori comunicano la conferma dell'evento dal 7 al 9 ottobre. Il numero delle delegazioni partecipanti, dopo la stagione "ridotta" del 2021, tornerà sui livelli abituali, superando le venti

rappresentanze ed animando Piazza della Libertà, Corso Mazzini e Piazza Giovanni Paolo II. “Ci fa enorme piacere riproporre il Festival in avvio della stagione autunnale”. **Lo affermano in una nota congiunta il presidente della Confesercenti Cesare Soldati, il fiduciario della Condotta Slow Food Luca Toni, il Sindaco Enzo Lattuca e l’Assessore allo Sviluppo economico Luca Ferrini.** “Si tratta di una manifestazione che ha l’obiettivo di valorizzare i prodotti gastronomici semplici ma di assoluta genuinità delle regioni italiane e di tutto il mondo ricercando chi vanta una grandissima tradizione in questo tipo di cucina.

Il Festival è nato nel 2000 ed è la prima manifestazione organizzata e dedicata in Italia a questo tipo di cucina. Oggi un po’ tutti parlano di cibo di strada ed organizzano iniziative su questo tema ma quello di Cesena resta il più originale, importante ed apprezzato appuntamento, testimoniato ogni anno da un grande successo di pubblico e di critica e seguito dalle principali testate giornalistiche nazionali”. “Il programma del Festival – prosegue la nota – prevede l’allestimento di “isole gastronomiche” in cui è possibile degustare i caratteristici “cibi di strada”. Ma il Festival di Cesena si distingue anche per l’organizzazione di incontri e show cooking anche a carattere internazionale, **grazie alla collaborazione con Vittorio Castellani, giornalista “gastronomade”.** Non solo un Festival con la possibilità di gustare i migliori cibi di strada dal mondo e dalle regioni italiane, ma anche approfondimenti culturali, come gli “Incontri di Gusto”, ad ingresso gratuito. Sarà organizzata, inoltre, la seconda edizione del “Premio Gianpiero Giordani”, in memoria dell’ideatore del Festival scomparso prematuramente. Cesena capitale del cibo di strada; è qui infatti che dal 2000 si tiene la prima, originale e unica manifestazione su questo tipo di gastronomia, con il Festival Internazionale del Cibo di Strada”. “Novità assoluta del 2022 – concludono gli organizzatori – è la realizzazione del Festival dei Giochi di Strada, in collaborazione con

Associazione Aidoru, che si terrà in Piazza Almerici nelle stesse giornate del Cibo di Strada. L’obiettivo è dare vita a una manifestazione capace di esaltare tutto il centro storico”.

Giovedì 15 settembre iniziativa Confesercenti: Oggi devo stare spento

La corsa dei prezzi di energia elettrica e gas, in un mercato totalmente fuori controllo, non accenna a fermarsi mettendo sempre più in ginocchio la struttura dei costi fissi delle imprese tutte, anche quelle meno energivore.

Confesercenti stima che nei prossimi 12 mesi, in un quadro come quello attuale, **l'incidenza sui ricavi del costo di energia elettrica e gas aumenti dal 4,9% al 10,7% per i ristoranti, dal 4% all'8,8% per i bar e dal 10,5% al 25,2% per gli alberghi con aumenti del costo energetico che vanno oltre il 120%.** Milioni di imprese rischiano la chiusura, circa 90.000, con effetti devastanti anche sull'occupazione.

Mentre l'Associazione continua il suo lavoro di pressione sulle Istituzioni per sollecitare risposte urgenti, poiché gli strumenti di sterilizzazione degli aumenti messi in campo dal Governo, come i crediti di imposta, non sono sufficienti, gli imprenditori del settore turistico vogliono dare voce alle proprie difficoltà che sempre più spesso sfociano in forti preoccupazioni per la stessa sopravvivenza dell'impresa.

In attesa di concrete risposte, **bar e ristoranti aderenti a FIEPET Confesercenti Ravenna dicono “OGGI DEVO STARE SPENTO” .**

Giovedì 15 settembre i locali aderenti promuovono **una serata dedicata alle cene/aperitivi a basso consumo energetico**, sia per sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema, sia per protestare pacificamente, sia per contenere, anche se non sensibilmente, il consumo di energia elettrica e gas.
Si potrà godere di serate a lume di candela, a luci soffuse e si potranno degustare pietanze cucinate con metodi parsimoniosi nel consumo di gas.

Per aderire scrivere una mail a ***cventuri@sicot.it*** oppure a ***provinciale.ravenna@sicot.it***

Materiali dell'iniziativa in download

Oggi devo stare spento_LOGO

Oggi devo stare spento_CARTOLINA

Confesercenti Ravenna-Cesena scrive ai candidati alle elezioni politiche

Confesercenti presenta una serie di proposte e istanze ai candidati del nostro territorio alle elezioni politiche del 25 settembre.

“La legislatura che si conclude **– dichiarano Monica Ciarapica e Cesare Soldati, presidente e vice della Confesercenti Ravenna•Cesena -** ci lascia una pesante e complessa eredità di problemi da affrontare: la coda di un evento pandemico con effetti umani ed economici drammatici; l'esplosione di un conflitto militare in Europa; un'inflazione record, che ha raggiunto il +8%; un aumento esponenziale dei costi

energetici. Nel 2021 e nella prima parte del 2022, la crescita dell'economia italiana è stata sostenuta dal rimbalzo dei servizi dopo l'uscita dallo stato di emergenza pandemico, dal boom dell'edilizia e dal ritorno dei flussi turistici. Almeno fino ad aprile, anche l'industria manifatturiera ha contribuito all'espansione". "La tenuta dell'economia italiana durante il periodo primaverile ed estivo **– proseguono Ciarapica e Soldati -** è da ricondurre anche alle misure di natura fiscale prese per tutelare famiglie e imprese dagli effetti dell'inflazione energetica. L'avvio del PNRR sembrava aver consolidato negli operatori aspettative di crescita che sono andate traducendosi in un robusto aumento degli investimenti. Tuttavia oggi sembra le condizioni stiano peggiorando drasticamente. In questo contesto, di preoccupazione per il futuro di imprese e famiglie, risultano incomprensibili e fuori luogo le dichiarazioni tese a enfatizzare grandi utili da parte di alcuni Istituti di Credito mentre le attività commerciali sono costrette a subire le installazioni dei POS con costi per commissioni ed altro a proprio carico. Diciamo sì ai pagamenti elettronici ma stop alle commissioni e ai costi di gestione. Stesso richiamo rivolgiamo alle multiutility come Hera, con guadagni esorbitanti mentre i cittadini e le imprese faticano a sostenere i costi energetici".

"Criticità **– affermano presidente e vice dell'Associazione -** si iniziano ad avvertire soprattutto sul fronte dei consumi interni, il cui ritorno ai livelli precedenti alla crisi pandemica è ormai stato spostato al 2024 dalla corsa dell'inflazione che sta comunque condizionando in senso negativo il potere d'acquisto e la spesa degli italiani. L'aumento dei prezzi sta, inoltre, spingendo i consumatori a ridistribuire il budget, in un quadro condizionato dall'aumento delle spese fisse, che assorbono il 78% dei maggiori consumi. La quota di spesa media mensile familiare impegnata dalle spese di casa e dalle utenze (abitazione, acqua, elettricità e gas), infatti, sta aumentando

esponenzialmente. Un incremento a cui corrisponde una diminuzione di tutte le altre voci: abbigliamento e calzature, mobili, articoli e servizi per la casa, comunicazione, ricreazione, spettacoli e cultura, servizi ricettivi e di ristorazione, persino spese per la salute".

"In questa fase **– concludono Monica Ciarapica e Cesare Soldati -** è dunque necessario, da un lato, procedere con misure mirate e urgenti per restituire slancio ai consumi e restituire fiducia a famiglie e imprese; dall'altro, mettere in campo interventi di largo respiro che permettano alla legislatura entrante di affrontare e sciogliere, con la spinta del PNRR, i nodi strutturali che già prima della pandemia trattenevano la crescita della nostra economia. In particolare, senza voler stilare una classifica o alimentare una "guerra fra poveri", va sostenuto il commercio al dettaglio non alimentare, cuore pulsante dei centri storici e dei quartieri, che ormai da tempo attraversa serie difficoltà. È indispensabile e urgente un focus a cui far seguire azioni concrete e strutturali importanti quali, ad esempio, l'abbattimento dell'IVA".

Nelle foto, Monica Ciarapica e Cesare Soldati





Bassa Romagna in fiera: gli eventi Confesercenti venerdì 16 settembre



Il programma degli **eventi Confesercenti** presso Agorà, lo spazio eventi della Fiera della Bassa Romagna (cortile del Pavaglione).

VENERDÌ 16 settembre 2022

ore 18:00 Sostenibilità anche in ambito commerciale
Con il dott. Alessio Alberini per lo speech "Come è evoluto il concetto di sviluppo sostenibile e come cambia il modo di stare sul mercato". (Coro tra i presenti)

ore 19:30 Chicchi(e) di caffè, nozioni di caffè
Incuriosire, appassionare, avvicinare persone al mondo del caffè

ore 20:30 Che splendida impresa
Gara di cocktail con giuria qualificata: Andrea Morini, Mauro Liverani, Luca Palmieri, Rosario Scolaro

ore 21 Musica solida: l'onda lunga del disco in vinile tra moda, realtà, storia e futuro
Ospiti: Alex Paletta (Radio Capital), Cristiano Adamo (Il

vinilificio), Lorenzo Guerra (Flexi Dischi), Lorenzo Nada (dj e produttore), Max De Giovanni (autore e dj), Rocco Pandiani (Right tempo)

Vi aspettiamo nella splendida cornice del Pavaglione di Lugo, non mancate!

Caro bollette: lunedì 5 settembre ore 15 webinar di Confesercenti Emilia-Romagna e Innova Energia

CARO BOLLETTE: UN PESO INSOSTENIBILE PER BAR E RISTORANTI

LUNEDÌ 5 SETTEMBRE ORE 15.00
Iniziativa on-line organizzata da FIEPET Confesercenti Emilia Romagna & Innova Energia

N.B. Per ricevere il link al webinar occorre iscriversi cliccando
qui https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_Xp10wyEkQTaxDzAqv0j-8Q
L'INIZIATIVA
Per il secondo e terzo trimestre 2022 il Governo ha previsto la possibilità, per le imprese con contatore di potenza pari o superiore a 16,5 KW, di usufruire di crediti d'imposta sull'acquisto di energia elettrica e gas, misure insufficienti a ristorare le nostre imprese, visto le percentuali di aumento del costo dell'energia che ormai appaiono fuori controllo.

A fianco di queste misure, per difendere i fatturati e cercare di resistere in questo complicato momento, è importante capire

come districarsi sul mercato, raccogliere le giuste informazioni per essere aggiornati sulle migliori offerte e essere incisivi e determinati nel presentare alla Politica ulteriori richieste di intervento per favorire la sopravvivenza del settore.
Questi i temi che verranno trattati all'interno del webinar che FIEPET Confesercenti Emilia-Romagna organizza con il supporto tecnico del Consorzio Innova Energia*.
IL PROGRAMMA DEGLI INTERVENTI

- **Scenari di mercato e interventi sul caro bollette** - Angelo Spanò, Responsabile energia Confesercenti Emilia-Romagna
- **Il credito d'imposta e ruolo del consorzio Innova Energia** - Angela Parisi, Consorzio Nazionale Innova Energia

CONCLUSIONI

- **Le richieste di FIEPET Confesercenti** - Massimo Zucchini, Presidente FIEPET Confesercenti Emilia-Romagna

* Il Consorzio Innova Energia, nato una ventina di anni fa, offre sempre consulenza, informazioni e valutazioni gratuite sul contratto energetico. Uno staff di esperti è sempre a disposizione dei consorziati per dare informazioni sulle ultime novità e sugli aggiornamenti in materia in totale trasparenza e chiarezza.
Per informazioni info@innovaenergia.it